师

能

源

饭

碗

快

色

Ш

# 中共中央宣传部等七部门联合印 《"文艺赋美乡村"工作方案(2025—2027年)》

山西东方国旅

新华社北京9月25日电 近日,中共中央宣传 部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、 中国文联、中国作协等七部门联合印发了《"文艺赋 美乡村"工作方案(2025—2027年)》,并向各省级宣 传、农业农村、教育、文化和旅游、广电、文联、作协等 部门发出通知,要求结合实际认真贯彻落实。

《"文艺赋美乡村"工作方案(2025-2027年)》

### "文艺赋美乡村"工作方案(2025—2027年)

为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,繁荣 发展乡村文化,推进宜居宜业和美乡村建设,制定 本工作方案。

#### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、 三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,认 真贯彻落实习近平总书记关于"三农"工作的重要 论述,培育和践行社会主义核心价值观,学习运用 "千万工程"经验,坚持党的领导、人民至上,坚持因 地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,以文 铸魂、以艺赋美,完善公共文化服务体系,推动优质 文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需 求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动 力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农 业强国建设提供精神力量和文化支撑。

1.组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。 组织作家艺术家深入乡村,创作反映和美乡村、美 好乡情的文学、戏剧、影视、曲艺、音乐、美术等作 品。实施优秀微短剧创作扶持计划、新时代山乡巨 变创作计划等,组织创作一批反映新时代农村发展 成就的文艺作品。发挥"群星奖"引领作用,推动基 层文化单位创作"三农"题材的群众文艺作品。开 展移风易俗优秀文艺作品创作及全国展演活动、 "艺术点亮乡村"农民优秀文艺作品征集等,激发乡 村本土创作活力。适应农民群众文化消费新习惯, 推出一批网络剧、网络综艺等优质网络文艺作品。

2. 开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服 务。广泛开展"我们的中国梦——文化进万家"活 动、文化科技卫生"三下乡"活动、"我们的节日"主 题活动、农村电影公益放映、广电惠民服务提升行 动、"送欢乐下基层"、"与人民同行"文艺志愿服务、 乡情艺术团走进乡村活动等,组织优质演出力量和 服务资源,精准对接农民群众需求,增强活动吸引 力。面向农村老年人、留守儿童等特殊群体,组织 开展戏曲演出、艺术普及等活动。

3. 支持农民群众自主开展文体活动。突出农

业增加值年均增长5%以上。

发展迈进。

应用。

七

动

稳

增

新华社北京9月26日电 (记者王悦阳)

记者26日从工业和信息化部获悉,工业和信息

化部、生态环境部、应急管理部等七部门联合

印发《石化化工行业稳增长工作方案(2025—

2026年)》提出,2025年至2026年,石化化工行

化化工行业稳增长主要目标:经济效益企稳回

升,产业科技创新能力显著增强,精细化延伸、

数字赋能和本质安全水平持续提高,减污降碳

协同增效明显,化工园区由规范建设向高质量

级、激发市场潜能、培育高质量增长引擎、提高

国际化发展水平等五方面提出十项重点举措。

学品、高端聚烯烃等领域的关键产品攻关,推

动涂料等具有比较优势的大宗产品提质升

级;促进供需提质,围绕新能源、低空经济、人

形机器人等新兴产业,积极拓展新能源电池

材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等

区和产业集群,组织开展化工园区竞争力、智

慧化水平分级评价,引导化工园区对标改造、

提级进步,推动化工园区聚焦主导产业强链补

链延链,培育一批先进制造业集群、中小企业

相关部门强化政策宣贯解读,组织有关地区和

企业抓好落实,促进行业平稳运行,加快推进

据了解,下一步,工业和信息化部将会同

特色产业集群及龙头企业。

结构优化升级。

值得注意的是,方案提出打造优质化工园

方案围绕提升有效供给能力、促进转型升

其中提出,增强高端化供给,支持电子化

方案还提出了一系列2025年至2026年石

化特色,开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞 狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗 活动。办好村跑、村舞、"村BA"、村超、村晚、村歌、 村戏等"村字号"文体活动,为农民群众提供展示风 采的舞台。举办"大地流彩"全国乡村文化艺术展 演季、"村歌嘹亮"主题活动、"爱中华爱家乡"中国 农民诗会、"新国潮"乡村文化艺术展演、乡村音乐 中国风、广场舞大会、大家唱群众歌咏活动、全国优 秀群众文艺团队展演——百团汇演等,搭建活动平 台、比赛平台,展示乡村群众文艺优秀成果

4. 组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。深入 实施"强基工程"——文艺助力基层精神文明建设 行动,开展多种形式的文艺志愿服务,推动文艺工 作者与村集体、农户等结对共建,持续参与乡村文 化建设。推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演 人才与县乡村基层文艺表演团体结对,提供专业辅 导、作品创作、队伍建设等方面帮助。常态化开展 "志智双扶"行动,指导做好"艺术乡建",发挥作家 艺术家带动作用,吸引更多农民群众参与,激发乡 村内生动力,促进乡村文化建设可持续发展。

5. 用好各类乡村文化空间。依托新时代文明 实践中心(所、站)、基层综合性文化服务中心、乡村 广场、礼堂、戏台、农家书屋等阵地,组织开展多种 类型的文艺活动和文化服务,丰富空间内容,提升 服务品质。依托传统村落、传统建筑、民宿、旅游点 等,打造一批嵌入式、开放式的公共文化新空间,创 新开展公共阅读、艺术普及等服务。提升乡村美育 馆、乡村美术馆、作家书屋、村艺工坊、艺术家工作 室、写生创作基地等空间利用效能,汇聚更多优质 资源,更好惠及农民群众。

6. 赋能乡村产业发展。根据乡村产业发展实 际需求开展艺术服务,加强农产品包装、设计和营 销,提高农产品文化附加值。实施传统工艺振兴工 程,推进乡村工匠培育工程,发挥非遗工坊、非遗传 承体验中心(所、点)等作用,提升乡村手工艺发展 水平。实施乡村旅游艺术提升行动,发展旅游新业 态,培育农文旅融合发展项目,有效提升乡村旅游 文化品质。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经 济,开发适合家庭生产经营的文化产品。鼓励乡村 资源与影视创作相结合,打造更多具有地域特色的 乡村文化IP。举办乡村文化产业创意大赛,挖掘优 秀创意项目和作品。推动数字技术赋能乡村文化, 探索建立线上乡村文化艺术品交易平台,拓宽销售

7. 加强乡村学校美育工作。实施学校美育浸润 行动,拓展乡村美育实践课堂,开展美育主题实践活 动,线上线下共享优质美育资源,提升乡村师生美育 意识和美育素养。组织举办面向乡村学校的各类文 化艺术展览、交流、研学、创作营等。加强德育、智 育、体育、劳动教育与美育的融合,促进乡村学生全 面发展。推动完善普通高校、职业艺术学校等相关 专业教学、实践制度,鼓励师生到乡村开展文艺创 作、服务、普及等活动,促进乡村美育提质发展。

8. 保护传承乡村文化。挖掘优秀农业文化深 厚内涵,弘扬红色文化,传承和发展优秀传统文 化。实施乡村记忆工程,开展全国性乡村文化艺术 资源调查和整理,推动村史村志编纂,利用农耕主 题博物馆、乡村记忆馆等展现乡村文化底蕴。结合 第四次全国文物普查,持续开展农业文化遗产发掘 认定,积极组织申报重要农业文化遗产。深入推进 传统村落保护利用工作,加强历史文化名镇名村保 护工作。推进中国传统节日振兴,办好中国农民丰 收节。鼓励各地根据自身资源禀赋探索编制乡村 美学导则,推动本土文化融入乡村建设规划和景观

9. 培育壮大乡村文化人才队伍。发现、培养 团结一批乡土文化能人、乡村文化指导员、传统建 筑工匠、非遗传承人、乡村达人等乡村文化骨干,发 挥其在组织文艺活动、繁荣文艺创作、守护文化遗 产、促进乡风文明等方面的重要作用。强化乡土文 化队伍培训,举办乡土文化能人、非遗工坊带头人、 农村基层干部等专题培训班,建立"文艺赋美乡村" 人才库,持续跟踪培养、服务扶持。鼓励大专院校 人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与 乡村文化建设,提供智力支持和专业支撑。发挥好 文化创客积极作用,带动更多社会力量投身乡村文 化事业和产业发展。

10. 加强宣传推广。坚持正确导向和价值取 向,引导媒体深入挖掘报道乡村优质文化内容、特 色文艺活动和典型人物故事,协调重点互联网商业 平台运用短视频、直播、综艺节目等开展社会传播, 增强乡村文化影响力。引导文艺工作者、网络达人 等参与公益演出、产品代言、地方宣传等,助力乡村 文化建设和经济社会发展。

#### 三、组织保障

各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建 设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门按照 职责分工精心组织,落实相关任务。宣传、农业农 村部门做好统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体 机构、社会人士联动配合,推动形成工作合力。探 索将文艺工作者的乡村文化实践纳入相关评价体 系。发挥现有财政资金引导作用,精准投放,提升 效能,带动社会投资。加强经验总结、案例交流和 成果推介,擦亮"大地流彩"品牌,发挥示范带动作 用,鼓励各地积极探索新实践。加强相关领域学术 研究,建立专家库并开展咨询指导。强化规范管 理,不搞"一刀切",不盲目铺摊子,不搞大拆大建, 不变相搞地产开发。贯彻中央八项规定精神,落实 为基层减负、党政机关习惯过紧日子要求,反对形 式主义、官僚主义,不给基层增加负担。



## "祝福祖国"大龙监亮相天安门广场

9月25日在天安门广场拍摄的"祝福祖国"大花篮夜景。

9月25日,2025年"祝福祖国"巨型花篮正式完工,亮相天安门广场与市民共度佳节。今年 "祝福祖国"花坛以喜庆的花篮为主景,花坛顶高18米,篮体高16米,篮盘直径12米。篮体南侧 书写"祝福祖国""1949-2025"字样,篮体北侧书写"欢度国庆""1949-2025"字样。篮内选取了美 好寓意的花卉,其中荷花寓意"和和美美"、橄榄枝寓意"荣耀和平"等,还结合和平鸽元素,体现 "和平发展、欣欣向荣"。

新华社发

能源保障和安全事关国计民生,能源低 碳发展关乎人类未来。作为能源大省,山西 肩负着保障能源供应和推动能源转型的双

习近平总书记2022年1月在山西考察 时强调,"要夯实国内能源生产基础,保障煤 炭供应安全,统筹抓好煤炭清洁低碳发展、 多元化利用、综合储运这篇大文章";今年7 月在山西考察时指出,"着眼于高

水平打造我国重要能源原材料基 地,配套发展风电、光伏发电、氢 能等能源,构建新型能源体系"

殷殷嘱托,催人奋进。山西 在坚决扛牢国家电煤保供责任前 提下,高起点谋划绿色低碳转型 路径,努力构建具有山西特色的 新型能源体系。

#### "一块煤"如何实现价值攀升?

在位于阳泉市的华阳新材料 科技集团一矿调度中心,透过大 屏幕,可以看到井下割煤机缓缓 开动,黑得透亮的煤块掉落到传 送皮带上,顺着皮带输送到地面, 井下设备协同运转一目了然。

"整套智能化综采技术装备 保证了井下生产现场能够被看得 清、看得懂,不仅降低了矿工的劳 动强度,还保障了安全生产,生产 效率明显提升。"华阳一矿调度室 综采四队技术员王健说。 作为我国重要的能源基地

山西以智能化建设、绿色化开采 为突破口,通过完善相关标准、加 强政策引导,全面提升煤炭供给 质量,截至8月底已建成298座智 能化煤矿、55座绿色开采试点煤 矿。不久前,能源资源领域煤炭 方向的国家人工智能应用中试基 地在山西启动建设,进一步推动 煤矿智能化升级。

稳稳端牢能源饭碗的同时, "推动煤炭产品由初级燃料向高 价值产品攀升"是山西加快能源 转型的一项重大使命。

走进潞安化工集团煤基清洁 能源公司厂区,黑色煤炭先被气 化,再经过多道工序,摇身一变为 清澈透亮的油品。"在工艺路线

上,我们选择了多款高附加值产品,通过技 术降碳、资源循环、产业联动,煤炭价值大幅 提升。"公司副总经理刘文林说。

"能源革命不是革煤的命,而是要革新 现有的发展路径,加大科技创新投入力度, 做好煤炭清洁高效利用这篇文章,实现由 '高碳低端'向'低碳高端'的转变。"怀柔实 验室山西研究院院长孙予罕说。

今年以来,怀柔实验室山西研究院取得 多项技术突破,攻克了循环流化床煤电机组 快速调峰难题,助力煤炭清洁低碳利用。该 院还破解了低浓度瓦斯利用难题,为从煤矿 中开发清洁能源拓宽了技术途径。

包括怀柔实验室山西研究院在内,山西 目前已建成国家级重大创新平台12家、省 重点实验室173家、省级技术创新中心133 家、省市两级新型研发机构155家,能源领 域创新平台加速布局。

不断涌现的绿色低碳新技术,成为推动 山西能源高质量发展的新引擎。在太原,美 锦氢能科技有限公司从焦炉煤气中制取高 纯度氢气。在长治,山西潞宝集团将煤炭加 工为尼龙纤维等精细化工产品。在阳泉,煤 炭成为生产钠离子电池的重要材料……

放眼三晋大地,以改造提升传统产业 为方向,以循环经济园区为载体,煤与煤 电、新能源、煤化工、煤基新材料等协同融 合发展的产业布局正在加快形成,集群效 应逐步显现。

#### "一度电"如何加速绿色进化?

秋风渐起,天气转凉。在雁门关西侧海 拔2000米左右的管涔山上,数台直径220米 的巨大风机缓缓转动,融入这片秋景之中。

"风叶转一圈能发10度电,秋季风速比 夏季高,最近发电量明显增加。"通宝宁武清 洁能源有限公司盘道梁风电二期项目经理 李强说,自5月28日并网发电以来,这个项 目累计发电已超过2500万度。

"十四五"以来,新能源已成为山西新 增装机和新增发电量的主体。近5年来, 山西新能源装机容量增长4309万千瓦,相 当于每月新增三峡电站的一套70万千瓦 水轮机组。

2020年山西每发7度电中约有1度是 新能源电力。而到今年,在总发电量大幅 增长的情况下,每发4度电就有1度是绿色

从 1/7 到 1/4, 正是山西能源加快绿色 转型的生动注脚。目前山西新能源和清洁 能源装机占比已达54.4%,外送电量位居全 国前列,绿电外送交易量为全国第一。

"山西有能源转型的迫切需求,新能源 产业在山西拥有更多机会。我们2021年在 山西转型综改示范区投资建设光伏电池智

能工厂,成为山西省首批光伏产 业链'链主'企业。"山西中来光能 电池科技有限公司总经理缪云展 说,公司每年生产的产品可以实 现200多亿度绿电输出。

立足实际,把资源优势变成 产业优势。山西围绕光伏组件、 风电装备两大产业,已形成较完 整的制造产业链,去年两条产业 链营收均超过220亿元。 绿电园区的建设,正在带来

-场用电革命。山西打造以绿电 为主的低碳、零碳园区,通过绿电 直连等模式,推动绿电与化工、装 备制造、新材料、镁基等产业融合 发展,带动传统产业深度脱碳。 在长治高新技术产业开发区

绿电园区,山西特瓦时能源科技 股份有限公司正在满负荷生产磷 酸锰铁锂正极材料。公司董事长 孙琦表示,绿电园区3月份获批 后,通过绿电直供,为企业提供优 惠的电价和国际认可的绿电,增 强了产品竞争力。

今年以来,山西绿电园区试 点已由3个扩围至13个。绿色优 势正在转化为山西推动产业转型 升级、绿色产业集聚的发展优势。

#### "一张网"如何提升安全韧性?

伴随新能源快速发展,"成长 的烦恼"随之产生:阴天、刮风、下 雨等天气现象对电力系统的影响 凸显,由于天气变化,电力供应紧 张和新能源消纳困难甚至会在同 一天接连出现。

构建新能源体系,离不开新 型电力系统的支撑。 针对新能源的波动性,山西

持续深化电力市场化改革,成功 实现电力生产组织由计划向市

场、由管理向服务、由传统型向平台型的"三

绛县元之星硅业有限公司总经理高援 最近就切身感受到了这种转变。今年8月 加入虚拟电厂后,这家公司的生产计划变得 更加灵活,在低电价时多用电,在高电价时

"元之星公司的两台电炉最高负荷可调 到44兆瓦,最低11兆瓦。虚拟电厂通过价 格信号,引导企业增减用电负荷配合电网削 峰填谷,从不同时段的价差中获得收益。"华 润电力(山西)销售有限公司虚拟电厂负责 人宋帅说,电力现货市场每15分钟形成-个电价,为虚拟电厂运营提供了基础。

国网山西省电力公司数据显示,类似 的虚拟电厂已建成9座,聚合工业、充电 桩、用户侧储能等各类资源182户,累计结 算电量13.4亿度,聚合用户共获得红利270

在价格指挥棒下,传统煤电企业也在积 极应变。"过去火电厂执行固定的标杆电价, 以量取胜。现在每15分钟一个价格,效率 优先。"山西国锦煤电有限公司董事长张泽 铭说,这就要求电厂进行灵活性改造,能在 风光大发时降低负荷,为新能源消纳让出空 间;在风光出力不够时快速顶上,保障电力 供应。

在市场信号的激励下,山西已有超过一 半的燃煤火电机组完成灵活性改造。随着 抽水蓄能、独立储能项目加快建设,电力系 统的韧性不断增强。

作为全国第一个正式运行的电力现货 市场,其规则已更新至第15版。"这些规则 主要由市场中的交易主体进行讨论,有时甚 至是各方'吵'出来的。"山西省能源局电力 处副处长常伟说,相比主管部门,交易主体 更清楚漏洞在哪,有助于形成更加高效、透 明的市场。

"在搭建电力现货市场规则时,'新能源 优先'始终是重要原则。"国网山西省电力公 司调控中心现货市场处负责人张超表示,在 市场这双"看不见的手"调控下,山西新能源 电力利用率始终保持在97%以上。

从传统能源大省到新型综合能源基地, 这片曾经以煤炭闻名的黄土地,正在书写能 源低碳发展的新篇章。

(新华社太原9月25日电)

#### 遗 失 声 明

▲ 山西国新天然气利用有限公司保德县南峁加气站不慎将公章丢失,编号: 1422338005293,声明作废。

## 分类信息



每月报价32元

刊登热线:0350—3032752

地

13293932835(微信同号)

址:忻州市长征西街31号广电大楼一层

#### 六部门印发行动计划要求严格规范县中办学行为 新华社北京9月26日电 (记者齐琪)记者26 乡教育协调发展的机制更加完善,市域内普通高 进职普协调发展。

日从教育部获悉,教育部、国家发展改革委、财政 部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建 设部等六部门联合印发了《县域普通高中振兴行动 计划》,要求树立科学教育理念,坚决纠正片面追求 升学率倾向,严格规范县中办学行为,深化评价改 革,整治违规跨区域掐尖招生,禁止抢挖县中优秀 校长和教师。 行动计划提出,到2030年,适应学龄人口增长

的普通高中教育资源供给机制进一步完善,县中 布局更加合理,教育治理能力和水平显著提高,城 中发展差距明显缩小,优质特色多样发展的格局 基本形成,更好满足人民群众接受优质普通高中 教育的愿望。

此外,行动计划明确,要适应学龄人口变化,科 学优化资源配置,加快扩大公办学位供给;健全德 智体美劳全面培养体系,深化课程教学改革,健全 师资队伍建设机制;健全经费投入机制,加大省、市 两级对教育基础薄弱地区县中的投入支持力度,优 化教师工资待遇保障,按标准足额拨付生均公用经 费;推动高中特色多样发展,持续优化职普结构,推

行动计划提出教育资源扩容、办学条件改善、

课程教学提质、教师队伍提升、教育数字化赋能、办 学体制机制改革深化、办学规范化、对口帮扶八大 行动。明确及时补充县中紧缺薄弱学科教师,鼓励 城区高中优秀教师到县中支教,"优师计划"等项目 向县中倾斜,培养一批县域普通高中领军教育教学 人才。提出以省为单位明确高中学生在校作息时 间、寒暑假时间,不得利用周末、寒暑假、法定节假 日集中上课补课或组织测评,严禁省属、省会城市 高中违规面向县域掐尖招生。

本报地址:忻州市长征西街31号 邮政编码:034000 新闻热线:15702700016 发行方式:全国邮发 发行单位:中国邮政忻州分公司 广告许可证:晋工商广字1422004000016号 广告部电话:3032752 印刷:忻州日报印务有限公司