

奋发有为 推动高质量发展

宏厚集团装配式钢结构重新定义建筑业

本报记者 郭剑峰 通讯员 张雅茹

在山西宏厚装配式建筑科技发展集团有限公司产业园区采访,耳闻目睹令人大开眼界。建筑是个传统产业,什么叫“装配式建筑”?建筑又是个劳动密集型产业,跟“科技”有什么关系?百年前,中国引入钢筋混凝土技术。20世纪80年代,“秦砖汉瓦”退出历史舞台。2016年,国务院发布《关于大力发展装配式建筑的指导意见》。2019年,领风气之先的宏厚集团成立。从2020年开始,占地近560亩的宏厚集团产业园区开工兴建。目前,园区内已建成PC预制构件智能工厂、钢结构智能工厂,并全部投产。宏厚集团研发出一种“民用建筑钢结构端板搭阶(SEP)体系”——通过智能化、全自动生产线生产钢柱、钢梁、楼梁、外墙板、内墙板及预制组合卫生间等核心构件,将这些构件运至建筑工地现场安装,是谓“装配式建筑”。钢结构智能工厂的两条生产线足足有320多米长,由环环紧扣的智能下料分拣、部件组焊、成品组焊、端面精铣、智能喷涂等工作站组成。说是“工作站”,却不见一个工人,所有工序均由集控中心控制。比如智能下料分拣工作站,主要由激光切割机、视觉分拣机械手、三轴机械手RGV车(有轨制导车辆)等设备构成。激光切割机将钢材根据用途切割成大小不同的钢板后,视觉分拣机械手将

其分门别类拣到相应托盘码垛,三轴机械手分别抓取放到RGV车上,转运至下一工作站。比如全流程智能化作业的钢结构构件成品焊接生产线,通过三轴机械手、双轴旋转变位机、焊接机器人等智能设备实现精准组焊、焊接。经激光检测确保构件精度后,由打磨机械手完成自动化焊缝处理,再通过端面精铣和抛丸工艺提升成品质量,最后在全封闭的智能喷涂工作站完成涂装烘干。构件精度,居然精确到“丝”。更了不起的是,这些关键工艺100%自动化的智能工厂,从生产线到独立工作站的全链条,均由宏厚集团自主研发,涵盖所有的智能联动设备及中央控制系统。全流程自动化操作,极少人工干预,在保证产品精度的同时实现了批量化高效生产。与钢筋混凝土建筑相比,钢结构建筑安全系数高、抗震性能好、节能效益高——可减少30%的能耗、80%的扬尘污染和80%的建筑垃圾,工期也可缩短1/3以上。目前,英国钢结构建筑占比达到70%,美国达到50%以上,而我国只有5%左右。在中国,钢结构建筑具有巨大的市场潜力和良好的发展前景。

宏厚集团董事长杨文朝20多年来忻州创办禹王煤炭气化有限公司,不仅将其打造成忻府区规模最大、贡献最多的骨干企业,还将其打造成晋

西北最大的综合性煤化工企业。而宏厚集团不仅是一家智能化的高新技术企业,更是这个新兴产业业内的“巨无霸”。集团下设五个全资子公司,涵盖建筑科技、建材科技、固废再生加工、储运服务、智能装备等行业全链条。集团下设三个研发中心:装配式建筑体系研发中心、装配式绿色建材研发中心、装配式建筑专用设备研发中心。极其雄厚的技术力量,确保企业在体系研发、标准化设计、集成化应用、智能装备制造、构件智能化生产、固废综合利用、部品装配式安装等产业全链条技术全域领先。集团拥有的6项发明专利、80项实用新型专利、3项外观设计专利,被广泛应用于建筑钢结构等产品生产、加工的方方面面。为降低物流成本,集团还专门投资建设了一条智慧物流集装箱铁路专用线,这对同类企业来说可望不可及。宏厚集团正在兴建的员工宿舍楼可视为“钢结构装配式建筑”的“样板房”。工地上的员工,与其说是建筑工人,不如说安装工人。一层与一层之间的钢柱通过内凹法兰板、凸合法兰板连接,钢梁与钢柱通过阶梯型节点连接,均用高强度螺栓紧固。这种“装配式端板搭阶钢结构体系”通过清华大学“端板搭阶梁柱节点试验”,具有优异的抗震性能,如此建筑框架,真是“钢筋铁骨”。全部建筑的外墙板和内墙板,均由轻质混凝土与钢筋网片结合,兼具保温、隔音和防火等功能。每一层建筑面积1200平方米,不到一周时间安装完毕——工业化、标准化、智能化生产带来高速度、高质量、低污染。宏厚集团的“钢结构装配式建筑”建设周期短、施工现场环境好、粉尘噪音接近零污染,无废水、现场无焊接。宏厚集团——这家除电机、电线、电缆外全部自己研发、设计、生产的高新技术企业、山西省重点项目,其规模、智能化程度全省独一无二,放眼全国也罕有其匹。采访结束后,副董事长王子源无意中说到,明天一早要到山东寿光考察。寿光温室大棚技术全国领先,宏厚集团属于工业范畴,考察农业干什么?王子源说,集团最近布局,准备在“高新农业”领域闯出一条新路。现代农业,一般说“绿色”“有机”“生态”,什么叫“高新农业”?王子源说,集团计划运用钢结构装配式建筑技术建造温室大棚,由机器人灌溉、除草、管理、采摘,实现“农业生产工业化”——用高新技术武装起来的农业生产,可不就是“高新农业”?“聚能化构造,数字化加工,精准化装配”。宏厚集团产业园区真是一个大项目、好项目,生逢其时,前景光明。



宏厚钢节点智能生产线 杨帆摄

汾河育佳酿 洞藏成美酒

——山西汾河洞藏酒厂全产业链的品质追求

走进宁武县现代特色农业产业园的山西汾河洞藏酒厂,酿酒车间的蒸汽带着粮食的醇香扑面而来。工人们正围着一台大型酿酒容器忙碌,周边堆积的本地旱作高粱颗粒饱满——这些高粱正是“粮忻酒”的起点,也是这家年轻酒厂书写清香传奇的根基。“我们选的每一粒高粱,都是本地旱作的优质品种。”公司董事长李生明指着车间里的原料介绍,这不仅是粮忻酒品质的底气,也间接推动了本地农业产业结构的优化。为了守住这份“底气”,公司构建起“从田间到餐桌”的全产业链质量追溯体系:从原料精选、发酵、蒸馏,到组合分析、洞藏陈化,直至检验出厂,每个环节都对食品安全和产品质量进行严格把控。对极致的追求,更藏在酿酒工艺的细节里。李生明带领团队历经数次试验,将传统与现代工艺完美融合,采用改良生态型、健康型地缸固态边糖化边发酵技术,缓火慢攻,精准把控,确保高粱“熟而不粘,内无生心”。发酵期长达6个月之久,让粮食的精华充分转化、之后再洞藏3年以上,光是这份耐心,便足以见其匠心。而芦芽山洞藏基地,正是粮忻酒蜕变的关键。

拱形的洞穴里,冬夏恒温6℃,10多个藏酒洞内,酒坛在通道两侧整齐排列,坛口覆盖着红布。原酒不做勾兑,在这里隔绝外界杂质,在自然环境中充分发酵、陈化。三年间,酒体愈发醇香,最终形成独特的清香风味。据公司董事长助理李琦介绍,这样酿造出来的酒,入口清香纯正,入喉醇厚干冽,回味时绵甜久远,降度后依旧绵柔,各项指标优良。“粮忻酒”,良心酒。从“粮忻”的logo设计中,也能深刻感受到该公司对“良心”的坚守。“粮”字点明产品以粮食为物质基础,体现出对酿酒原料的重视;“忻”字关联产地忻州,赋予品牌地域文化内涵,更谐音“心”,藏着“用心做酒”的深意。同时,这两个字被“心”样的环形图案包裹,更将“良心酒”具象化,传递出该公司以品质为骨、以诚信为魂的经营理念。正如李生明常说的:“凭良心做人,凭良心酿酒。”在他看来,酒品如人品,唯有凭良心做人,才能酿出真正的好酒。目前,“粮忻酒”已形成包含24个品类的产品矩阵。在成品展示厅里,礼盒装、坛装、瓶装产品可满足不同的饮用需求。包装从材质选择到设计构思,均融入国风元素与文化内涵,传递出品牌的底蕴与质感。此外,还推出专为喜宴设计的红色

包装酒,以喜庆吉祥为新人添彩;还提供私人订制服务,比如刻有“学业有成,健康成长”的酒款,极具纪念意义,适合珍藏;还供应散酒,方便消费者按需购买。凡有消费者到访,李生明总会亲自带队参观介绍,从发酵车间的地缸池,到成品展示厅的多样酒品,从灌装车间的标准化流程,再到汾河洞藏的藏酒洞,他对每个细节、每项工艺都了如指掌,让消费者看见从粮食到佳酿的全过程。这份对品质的坚守,赢得了权威机构的认可。公司已获得多家全国性信用平台颁发的最高等级(AAA级)信用认证,涵盖诚信经营、质量服务等多个维度。公司虽成立时间不长,却凭借“良心酿酒”的坚守,酿出了属于自己的味道。在近日举办的“粮忻十年·洞藏六载”庆典活动上,公司回顾了“粮忻酒”十年深耕品质、六年筑基发展的成果,分享了品牌故事与品鉴感受,发布了“粮忻酒投资合伙人计划”,现场与意向经销商完成了签约。“芦芽洞藏,汾河佳酿”“良心酿造,全系臻品”“汾河出佳酿,洞藏成美酒”……这些广告语,正随着“粮忻酒”一起,在忻州的土地上,酿出清香型白酒新的篇章。(刘强)



推进乡村全面振兴



忻府区旭来街刘桂英家美丽庭院

本报讯 推窗见绿,抬头赏景;一方庭院,满目生机。在忻州,一处处窗明几净、绿意盎然、家风淳朴的“美丽庭院”,不仅扮靓了乡村“面子”,更润泽了人心“里子”,为乡村振兴铺就了温暖底色。近年来,市妇联把“美丽庭院”建设作为助力乡村振兴、提升人居环境的重要抓手,引导广大妇女和家庭从家出发、向美而行,以庭院的“小美”汇聚成乡村的“大美”,让巾帼之花在忻州沃土上绚丽绽放。初秋时节,忻府区奇村镇贾家的美丽庭院里,青石板路蜿蜒,陶罐中月季绽放,客房整洁雅致,游客们正于院中品茶闲谈。这一景象,是市妇联“四先行”工作法和“庭院+产业”模式的生动缩影。市妇联以学习运用“千万工程”经验为引领,锚定农村现代化生活条件目标,通过“宣传、示范、培训、治理”四措并举,引领农村妇女和家庭主动参与创建,推动“美丽庭院”从“环境美”走向“产业兴”“乡风淳”,让方寸之地成为乡村振兴的“活力支点”。宣传先行,播下“美的种子”。市妇联广泛宣传“美丽庭院”建设意义与标准,线上利用公众号等平台推送典型案例、发布倡议书,号召妇女争做环境“六乱”整治的先行者;线下挖掘培育“示范户”,组织巾帼志愿者深入村社发放手册,提高知晓率与参与度,激发创建热情,以“家庭小美”带动“乡村大美”。典型引领,庭院“开花”乡村“结果”。自2018年起,持续开展以“五美”为标准的“美丽忻农家”“美丽庭院示范户”选树活动,累计选树各300户,并通过授牌仪式、媒体采访等方式宣传展示。同时,引导农户因地制宜发展“庭院+特色产业+生态旅游+乡风文明”模式,探索将“美丽庭院”转化为“美丽经济”的有效路径。

培训赋能,让姐妹们“慧”建庭院。深入实施“农村妇女素质提升计划”,围绕农业技术、电商、旅游、手工、家政等开展专题培训,累计举办培训300余期,助力3000余名妇女提升发展能力。鼓励妇女将庭院建设与经济发展相结合,发展农家乐、民宿、手工艺等业态,实现“美丽”与“增收”双赢。长效管护,让美丽“常驻”家园。以“三治九促三提升”活动为抓手,选聘200名“巾帼红”网格员参与基层社会治理;深化“平安家庭”创建,围绕妇女权益重点问题开展议事协商;组织巾帼志愿者参与庭院管护,并邀请专家提供技术指导,提升农户自我维护能力,确保庭院美景常驻。忻州市妇联负责人表示,将持续深化“四先行”工作法,进一步丰富“美丽庭院”内涵,把家风家教、传统文化等元素融入其中,让庭院既有“颜值”更有“底蕴”。扩大创建覆盖面,由示范户向示范村拓展,加大对偏远村庄和薄弱家庭的帮扶,推动全域提升;同步强化长效管理、产业融合和培训指导,让“小庭院”真正成为承载乡愁、带动增收、涵养乡风的“振兴支点”,为建设和美丽乡村注入源源不断的巾帼动能。(王铁男)

我市举办诺如病毒聚集性疫情应急处置实战演练

本报讯 (记者魏鹏飞 通讯员李润)9月22日,我市成功举办“实战筑基 科学防控2025”诺如病毒聚集性疫情应急处置实战演练。此次演练由市卫生健康委员会主办,市疾病预防控制中心承办,忻府区疾病预防控制中心协办。演练通过实景模拟、全程推演,全面检验全市卫生应急体系的响应速度、协作效能和处置水平,切实提升突发公共卫生事件应急处置能力,筑牢筑牢“健康忻州”安全屏障。演练模拟某酒店接待的40人旅行团相继出现多名游客恶心、呕吐、腹泻,初步判断为诺如病毒聚集性疫情。从疫情发现报

告、应急响应启动、流行病学调查,到样本采集送检、密切接触者管控、终末消毒、响应终止,全程覆盖7个关键环节。市、县两级疾控应急队伍与医疗机构协同作战,动作迅速、操作规范,展现出较高的专业素养和实战能力。市疾病预防控制中心负责人表示,此次演练有效检验了预案可行性、队伍协同性和响应速度,达到预期目标。下一步,全市疾控系统将坚持问题导向,围绕法治意识提升、预案体系完善、智慧预警建设等方面持续发力,推动卫生应急能力再上新台阶。

2025年中国农民丰收节忻州市柔力球比赛举办

本报讯 9月23日,2025年中国农民丰收节忻州市柔力球比赛在忻州市体育馆举办。本次活动由忻州市体育局主办,旨在丰富农民体育文化生活,共庆丰收喜悦。比赛吸引了来自全市各县(市、区)的7支代表队,共计70余名柔力球爱好者参赛。活动现场,参赛队员们精神饱满,身手矫健,通过优美的动作将柔力球刚柔相济、

圆润柔和的特点展现得淋漓尽致,充分展示了新时代农民积极向上的精神风貌。此次比赛为全市柔力球运动爱好者提供了良好的交流展示平台,进一步推动了全民健身运动在基层的深入开展,为丰收节增添了浓厚的体育色彩。赛事在热烈、友好的氛围中圆满落幕。(吴杰)

浦发银行忻州五台山路小微支行反诈宣传进乡村

本报讯 近日,为切实提升社会公众防范电信诈骗的意识和能力,守护好人民群众的财产安全,浦发银行忻州五台山路小微支行主动作为,组织工作人员深入农村地区,开展了一场以“防范电信诈骗”为主题的专项金融知识宣传活动,将金融安全知识送到村民家门口。活动期间,支行工作人员通过设立咨询点、发放宣传折页、进行面对面讲解等多种形式,用通俗易懂的语言向广大农村金融消费者详细普及了电信网络诈骗的常见手法、安全用卡注意事项、反假币技巧以及手机银行安全使用规范等实用金融知识。他们结合近年来高发的典型案例,着重讲

解了如何识别和防范电信诈骗,以及遭遇诈骗后的正确应对措施。针对当前买卖银行卡、账户等违法犯罪活动频发的情况,工作人员特别强调了出租、出借、出售银行卡、手机卡和支付账户的严重危害及法律后果,深入浅出地进行了风险警示和教育,进一步强化了村民的风险防范意识,着力提升其对电信诈骗的辨别能力、防范能力和自我保护能力。此次入村宣传活动,不仅有效增强了农村地区金融消费者的反诈防骗能力,更营造了“人人知晓反诈、人人参与反诈、人人懂得反诈”的浓厚社会氛围,取得了良好的宣传效果。(辛丽芳)

“弘扬孝亲敬老美德,共建老年友好社会。”9月25日,由忻州市老龄工作委员会主办的“2025年忻州市‘敬老月’启动仪式”在忻州古城北城门楼广场隆重举行。活动由忻州市民政局、忻府区民政局、中国人寿保险有限公司忻州分公司承办。图为启动仪式现场。郑志东摄