

推进乡村全面振兴

代县橙草沟村：

做强产业『硬支撑』
提升民生『幸福感』

本报讯 在代县上馆镇的土地上，橙草沟村正以产业为笔，在乡村振兴的画卷上勾勒出“产业兴、百姓富”的生动图景。从田间地头的特色农业，到现代化的工业车间，再到跨村联动的发展模式，这里的每一个产业项目都扎根民生，让村民的腰包鼓起来、生活好起来，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

占地103亩的农业园区是橙草沟产业发展的“压舱石”，更是村民家门口的“致富车间”和“民生车间”。园区内，3个智能温室里的油桃、猕猴桃、樱桃等高端果品，凭借优良品质年产值超88万元；3个日光温室培育的豆角，亩产可达4000斤；7个大型拱棚种植的杂交韭菜，年亩产达7500斤，这些农产品不仅满足本地市场需求，更远销上海、深圳等沿海城市，单杂交韭菜年产值就达80万元，整个农业园区年产值超168万元。热闹的园区里，常年有60人以上稳定务工，人均日工资100—130元，其中30%以上是脱贫户。在这里，村民不仅能挣到“实在钱”，还能跟着原平农校专家学习现代农业技术。村民谢聚文就是受益者之一，他从园区务工积累经验，掌握技能后，大胆领办合作社，带动村民种植辣椒，成功从“打工者”转型为“带头人”，为更多村民走出了自主致富的新路径。

橙草沟村没有局限于“单打独斗”，而是主动带动周边发展，以“联村经营”模式让产业红利辐射更广。村里以智慧韭菜大棚为试点，邀请西北街村、东北街村以土地入股参与经营，三村携手发展，共享收益，每年共增收30万元，真正实现了“一户带一片，一村促多村”的联动效应，让乡村振兴的春风吹遍更多村落。

农业稳健起步，工业同样快跟进。橙草沟村构建起“农工并举”的多元产业矩阵。村西的雁门山酒业，作为中国酒业协会会员单位，年产黄酒2000吨、白酒300吨，“汉唐宋元明清”系列产品远销山西、江苏、北京等地，常年吸纳41人就业，岗位从普通工人到教授级专家、工程师，为村民提供了多元化的职业选择。2024年，村里又迎来了“数字经济”新机遇，成功引进山西诚迈电子有限公司。这家企业年产20万台高性能信创电脑，不仅为村庄增添了现代化产业气息，还创造了23个就业岗位，让村民在家门口就能参与高新技术产业工作，实现了务工、顾家两不误。此外，润明饼业、草沟万生农牧有限公司等企业也纷纷助力，全村累计带动周边各村100余人就业，让越来越多的村民不用背井离乡，就能实现稳定增收。

产业兴，则集体强；集体强，则民生暖。2024年，橙草沟村集体经济收入达80.80万元，其中经营性收入43.32万元。这些资金没有闲置，而是精准投入到村民最关心、最需要的地方：在基础设施建设方面，新打4口深水井，彻底解决了村民灌溉和饮水难题，安装106盏路灯，让村庄主干道实现全亮化，照亮村民夜间出行路；在民生兜底保障方面，确保3户特困供养户应养尽养，13户低保家庭、9名残疾人保障到位，63名老人的养老金100%按时发放；在技能提升方面，村里定期邀请专家开展种植养殖培训，帮助村民提升就业能力，拓宽增收渠道。

从农业园区的“一亩三分地”到多元产业的“一片新天地”，橙草沟村用产业发展的“加速度”，换来了民生改善的“温度”。在这里，每一个产业项目都连接着民心、扎根于土地，每一份收入都承载着村民对美好生活的向往。如今的橙草沟村，正以昂扬的姿态，在乡村振兴的道路上稳步前行，为更多乡村提供了可复制、可推广的发展经验。

（记者张志远 通讯员郭耀宗 王泽权）

忻府区河习头村：

700亩梨园果盈枝

本报讯 （记者刘鑫林）近日，忻府区兰村乡河习头村的700余亩梨园迎来丰收季。沉甸甸的梨果压弯枝头，农户们正有序进行采摘前的最后管护、生长监测等工作，田间地头洋溢着丰收的希望。

今年，河习头村通过推广差

异化套袋技术，显著提升梨果品质。技术员介绍，金盖酥梨采用纸袋包裹，可有效阻隔农药直接接触，使果面光洁、色泽透亮；玉露香梨则选用透光膜袋，以增强果面光合作用，有利于果实积累糖分，使其更加甜脆多汁。自6月起，全村集中开展套袋作业，农户

们虽投入大量工时，却为果实穿上“防护衣”，既防虫防病，又改善外观品质。

面对今年多雨潮湿的气候，村集体提前组织技术培训，统一安排药剂防治和环保除草，有效遏制黑心病、炭疽病等病害发生，实现“逆势增产”。据村委负责人

介绍，今年预计亩产达4000斤，按市场价每斤1.5元计算，亩产值约6000元，较去年显著提升。

河习头村通过统一管理、科学防控和产销协同，将梨产业打造为带动农户增收的“金果子”，展现出乡村振兴的科技实践与产业成效。

近日，在山西上衡电子科技有限公司（岢岚电子信息产业园）的生产车间内，全体员工为应对激增的订单全力以赴，各条生产线上繁忙而有序。据了解，该公司专注于电梯传感器及高精密传感器的研发与生产，其产品凭借卓越的精准度和可靠性在激烈的市场竞争中脱颖而出，稳居行业前五。目前，公司年度订单已排满，预计年产值将创下新高。

本报记者 张存良摄



葡萄满枝迎丰收
乡村振兴有『甜』头

河曲县焦尾城村：

本报讯 金秋时节，硕果飘香。在河曲县西口镇焦尾城村的葡萄园里，一串串饱满的葡萄缀满藤蔓，不仅带来了丰收的喜悦，更奏响了乡村振兴的“甜蜜乐章”。作为河曲县重点培育的乡村特色产业，近年来，该村立足沙质土壤、充足光照的地理优势，将葡萄产业打造成助农增收的“金钥匙”，为村民蹚出了一条特色鲜明、效益显著的乡村振兴新路径。

“今天内蒙古客户打电话要的30箱葡萄，你们过来帮我装一下，中午打包送去。”种植大户鲁波一边招呼村民，一边低头回复手机里的新订单，脸上满是丰收的喜悦。作为村里葡萄种植规模最大的农户，鲁波承包了80多亩葡萄园。提起自家葡萄的销路，他底气十足：“我们焦尾城的葡萄远近闻名，我种植了80多亩，是村里种植规模最大的。每年葡萄还没成熟，来自太原、内蒙古的订单就络绎不绝！焦尾城的葡萄品质好、口碑硬，根本不愁卖，收益相当可观。”

在焦尾城村，像鲁波这样靠葡萄种植走上致富路的农户不在少数。该村依托特殊的沙质土壤和充足的光照条件，产出的葡萄色泽艳丽、糖度高、口感佳，渐渐在周边市场打响了品牌。近年来，村里紧扣“一村一品”发展战略，大力发展葡萄种植产业，如今全村葡萄种植面积超过300亩，形成巨峰、夏黑、玫瑰香等多个优良品种共同发展的格局。每到葡萄成熟季，村里的交易市场便热闹起来，新鲜采摘的葡萄刚摆上摊位，就吸引了过往游客停车选购。市民刘雪梅便是常客：“焦尾城葡萄每年成熟后，我都会买一些，家里人都爱吃。”

小葡萄要做成大产业，科技赋能是关键。为持续提升葡萄品质，焦尾城村积极与山西农业大学等科研院所开展合作，定期邀请专家前来开展技术培训和指导。从葡萄的修剪、疏花疏果，到病虫害防治，每一个环节都严格按照科学标准执行。“以前种葡萄全凭老经验，产量不稳定，品质也没保障；现在跟着专家学技术，不仅葡萄品相好了，亩产量也提高了不少。”种植户们真正尝到了科技兴农的甜头。

焦尾城村党支部书记周卫国说：“村里种植葡萄已有30年历史了，是我们村‘一乡一业’的重点项目。这几年随着名声越来越响，客户需求也水涨船高。去年，我们盘活了将近80多亩撂荒地改种葡萄，今年已经开始挂果销售，收益超出预期。等到明年进入盛果期，亩产量将达到两千斤左右，预计收益将近70万元。接下来，村党支部和村委会打算以现有葡萄园为示范，发动更多村民加入种植行列。我们还计划拓展宣传渠道，探索葡萄深加工，开发葡萄干、葡萄酒等产品，让这颗小葡萄真正成为村民增收致富、推动乡村振兴的‘金果子’！”

焦尾城村以学用“千万工程”经验为指引，坚定不移地走现代农业发展之路。为进一步延伸产业链、提升产业抗风险能力，村里依托成熟的葡萄种植产业，积极盘活村内撂荒地，规划打造集葡萄种植、农事采摘、休闲体验于一体的综合性采摘园。同时，立足产业延伸和场景互补推动产业融合，新建葡萄园智慧农业项目，配套天幕帐篷、小品设施，打造集休闲采摘等功能为一体的葡萄庄园。

从一串串葡萄挂满枝头，到一条产业链延伸出乡村振兴路，焦尾城村正以“小产业”撬动“大发展”，让“甜蜜事业”结出更多富民硕果。

（本报通讯员）

从“引来一企”到“繁荣一链”

一段时间以来，各地招商引资的新思路、新变化引人深思。上海虹口区推行“基金、土地、场景、会展”招商模式，江西赣州市通过链式招商、以商招商等方式培育产业生态；陕西西安市绘制重点产业链招商图谱……各地的实践表明，招商引资正从“拼优惠”转向“拼生态”。

今天，全国统一大市场建设有序推进，违规实施优惠政策被明令禁止，企业更加期待公平有序的市场环境、长期可持续发展前景。面对企业的更高需求，应如何增强招商引资的吸引力？各地涌现的一些创新做法具有启发意义。

实现产业链集聚并形成网络效应，“链式招商”能够对产业链上下游企业形成有效吸引力。比如，江西信丰县通过链式招商，集聚30多家印刷电路板上市企业，发展成全国知名的产业集聚区。大族数控、景旺电子等龙头企业落户后，上下游企业纷纷跟进。完善产业上下游配套，助力企业降低生产成本，这本身就是地域发展的重要竞争优势。

从培育产业链生态出发的“链式招商”，会释放出“以商招商”的内生动力。这其中起关键作用的是龙头企业。一家龙头企业的落地，意味着研发、配套、物流、服务等一整套上下游环节的随之聚合。因此，现在的招商引资不能停留在“引来一企”，而是要“带动一批、繁荣一链”。

为企业技术创新提供便利应用场景的“场景招商”，同样是吸引企业的有效招牌。比如，作为老牌产业园区，上海漕河泾开发

区通过开发试验、训练和应用等场景，为企业提供需要的服务。在园区内，一家公司研发的配送机器人灵活穿梭，熟练地避行人、乘电梯，将餐品送到用户手中。企业创始人感慨，“开发区为企业提供了一个宝贵的真实试验场”。可见，应用场景能让企业的技术创新得到真实检验，对企业乃至整条产业链供应链有强大吸引力。

对企业而言，应用场景往往是难以独自创造的，并且还是助力跨越创新“死亡之谷”的重要桥梁。满足这个需求缺口，地方政府有条件、有潜力。不过，实现“场景招商”，需要精准把握产业迭代升级的趋势，这也对地方政府创新思维、统筹谋划的能力提出了更高要求。

在招商引资的创新探索中，政府部门的角色和意识转变尤为关键。实现招商引资的“模式升级”，需要政府部门以改革精神推动体制机制创新，努力成为优质生态营造者。一方面，要坚持系统思维，从侧重“抓项目”转为重点“谋布局”，从产业链生态角度提升配套能力、加强场景供给；另一方面，要有长远眼光，从注重短期投资数据转为强调培育发展后劲，不断提升政务服务水平、营造良好发展环境，稳定企业可持续发展的预期。

招商引资是推动地方经济发展的重要手段。在产业链布局中超前谋划，在体制改革中强化服务，在优化营商环境方面持续发力，找到适应新形势的招商引资路径，才能让招商引资成为产业升级的推手，为经济发展注入新动能。

（据《人民日报》）

中国人寿财险忻州中支开展红色观影活动

本报讯 近日，中国人寿财险忻州中支开展了“勿忘国耻殇 砥砺复兴志”红色观影活动，并邀请忻州市林草事务中心党总支共同观看爱国主义影片《731》。

此次活动不仅是一次爱国主义教育，更是一次直击心灵的洗礼。大家纷纷表示，要将历史的悲痛转化为前进的动力，把对先烈的缅怀和对国家的热爱，融入到日常工作

中，自立自强、履职尽责，以实际行动践行初心使命，用实干担当告慰历史、奉献时代。中国人寿财险忻州中支将持续开展形式多样的主题教育活动，引导员工与客户共同从历史中汲取智慧和力量，不断提升其社会责任感、增强民族凝聚力，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

（本报通讯员）

浦发银行忻州支行“金融知识万里行”进商圈

本报讯 为积极履行金融服务社会责任，切实提升公众金融素养，近日，浦发银行忻州支行营业部精心组织了一场以“理性认知，守护财富”为主题的“金融知识万里行”宣传活动，将实用的金融知识送进华美超级商场及周边商圈，为商户和消费者带来了一堂生动的金融安全课。

活动期间，该行在商场人流密集区域设立了专门的宣传咨询点。通过悬挂醒目标语、发放内容丰富翔实的宣传折页，工作人员向过往市民和商户重点普及了多项关乎切身利益的金融知识。内容包括新版人民币的防伪特征与反假币技巧，引导公众准确识别真伪纸币；深入讲解个人信用报告的重要性及如何维护良好信用记录，提醒消费者珍爱个人“经济身份证”；同时还专项揭示了

电信网络诈骗、非法集资、银行卡盗刷等常见金融陷阱的危害与防范措施。

现场气氛热烈，许多市民驻足咨询。银行工作人员针对大家提出的各类金融疑惑，如理财风险、安全用卡、防范诈骗等问题，均给予了耐心细致的解答，赢得了在场群众的一致好评。

浦发银行忻州支行相关负责人表示，此次活动有效打通了金融知识普及的“最后一公里”，不仅有力地增强了公众对自身合法权益的保护意识，更将金融风险防范技能及时传递给广大消费者。未来，该行将继续秉持以客户为中心的服务理念，持续开展多样化的金融宣教活动，助力构建安全、放心、和谐的金融消费环境。

（辛丽芳）

——信息快递——

全国耕地灌溉面积达10.86亿亩

记者22日从水利部获悉，全国耕地灌溉面积达10.86亿亩，2025年耕地灌溉面积上夏粮产量占全国夏粮总产量的88.85%。

水利是农业的命脉。水利部相关数据显示，当前全国耕地灌溉面积约占全国耕地面积的56%，生产了全国80%以上的粮食。其中，大中型灌区亩均产量是全国平均亩产的1.5倍到2倍，是雨养耕地的2.5倍到3倍。

成果背后，是灌区建设加力推进。记者了解到，水利部今年支持实施了15处新建大型灌区，设计灌溉面积达1130万亩，支持实施了145处大中型灌区现代化改造项目，完成后将新增恢复和改善灌溉面积近2000万亩。推进实施了70处重点区域

排涝项目建设。同时，水利部完善“大中型灌区一张图”，推进灌区信息化、数字化建设，实施精细化管理，指导各地做好大中型灌区与高标准农田等项目衔接，推进灌区现代化改造。

农业是“用水大户”，也蕴含着巨大的节水潜力。水利部相关负责人介绍，在今年的春灌、夏灌中，水利部指导各地各灌区积极开展节水灌溉、精准灌溉、智慧灌溉，为粮食生产保驾护航。截至目前，我国节水灌溉工程面积已达6.38亿亩，较“十三五”末提高12.5%，其中，滴灌、微喷灌面积突破1亿亩，耕地灌溉亩均用水量降至342立方米，较“十三五”末降低4%。

我国移动互联网用户数突破16亿

记者23日从工业和信息化部获悉，今年前8个月，我国通信业呈现平稳运行态势。其中移动互联网流量延续较快增长，截至8月末，移动互联网用户数达16.01亿户，比上年末净增3132万户。

数据显示，前8个月，我国电信业务收入保持正增长，累计完成11821亿元，同比增长0.8%。5G用户规模持续扩大，移动物联网终端用户增长较快。截至8月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户

总数达18.19亿户，其中，5G移动电话用户达11.54亿户，比上年末净增1.4亿户；三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.72亿户，比上年末净增2.16亿户。

通信能力方面，千兆光纤宽带网络建设有序推进，5G网络建设稳步推进。截至8月末，全国互联网宽带接入端口数量达12.39亿个，比上年末净增3710万个；5G基站总数达464.6万个，比上年末净增39.5万个，占移动基站总数的36.3%。

（均据新华社）