



玉米“香”市场 振兴有“粮”方

——五寨县大力发展甜糯玉米产业带富一方百姓

白露时节的晋西北,秋阳洒满五寨县的田野。在李家坪乡老牛坡村的玉米地里,村民刘四虎笑得合不拢嘴。“今年种了10亩甜糯玉米,产业园按每亩1500元收购,刨去成本一亩净赚900元,净收入总共9000元!”刘四虎的喜悦,是该县农民受益甜糯玉米产业的缩影。作为“中国甜糯玉米之乡”,五寨县位于北纬38°杂粮黄金生产区,立足黄土高原的自然禀赋,历经30余年深耕,让小小的甜糯玉米从田间地头的普通作物,成长为年产值超5亿元的支柱产业,走出了一条“种植规模化、加工现代化、品牌国际化”的高质量农业发展之路。

发挥地理优势 筑牢产业根基

“平均海拔高、日照时间长、水资源充沛,这些都是种甜糯玉米的好条件!”9月6日,山西农业大学(省农业科学院)一直从事甜糯玉米研究的陈永欣,谈起了这里的自然条件,“这里地下无矿藏、地上少工业,生态环境优良,为五寨县种植绿色有机甜糯玉米提供了有利条件。”

然而,光有“天时地利”还不够。20世纪90年代,五寨县刚开始引进甜糯玉米时,农户们还延续着传统种植模式,不追肥、品种杂、不隔离,产量和品质都上不去。“那时候我刚到五寨,发现农户种玉米只施基肥,不根据玉米生长周期追肥,就赶紧给他们讲肥料特性和品种需求,手把手教他们科学施肥。”陈永欣回忆道。在农业专家的指导下,五寨县逐步推广优质品种,从最初的普通品种,到如今“万糯2000”“万糯2018”等家喻户晓的优种,品种改良让甜糯玉米的品质实现了质的飞跃。

为了打破农户分散种植、各自为政的局面,五寨县从2007年开始推进标准化种植。先是取得甜糯玉米无公害认证,2013年又拿下绿色和有机认证,2015年更是被中国粮食行业协会授予“中国甜糯玉米之乡”称号。近年来,县里成立甜糯玉米协会,推行“统一选种、统一栽培、统一水肥、统一采收、统一加工、统一销售”的“六统一”管理模式,建成9个规模化特色种植基地、30余个种植专业村,将6.5万亩甜糯玉米种植面积串联成“连片发展”

的产业带。

老牛坡村党支部书记周光,是村里甜糯玉米产业的“带头人”。“我们村种甜糯玉米10多年了,年年都调优种,现在村里19户种了200多亩,户均一亩净增收800元以上。”周光说,在“六统一”模式下,村里的甜糯玉米不仅产量稳定,而且因为品质一致,成了加工厂的“抢手货”,再也不用愁销路。

“五寨甜糯玉米凭借皮薄无渣、甜糯香软的口感成了市场上的‘香饽饽’。”五寨县委副书记、县长辛磊介绍,2025年五寨甜糯玉米年产量预计突破2亿穗,从分散种植到规模经营的转变,让这片黄土高原上的“金色粮仓”,真正成了农户的“增收宝库”。

建设产业园区 提升加工品质

曾经,五寨县的甜糯玉米加工企业都是小规模初级加工,设备简陋,制约了产业发展。“那时候加工量小,旺季收的玉米根本来不及处理,只能眼睁睁看着坏了,心疼得很。”五寨玉送粮食品销售有限公司总经理许卫国,早年也是做初级加工的,对当时的困境记忆犹新。

为突破加工瓶颈,五寨县投资3.86亿元建设占地100亩的甜糯玉米产业园。如今,这座产业园已成为国内规模最大、智能化程度最高的鲜食玉米加工基地之一。4条速冻生产线、5条真空加工生产线开足马力,每小时能加工27万穗玉米。

走进产业园的加工车间,自动化设备有条不紊地运转:

玉米穗经过传送带进入去皮机,不到10秒就完成去皮;随后切梗去尖、分级筛选,不合格的玉米被自动剔除;接着进行巴氏灭菌,再进入速冻隧道或真空包装机,最后通过智能库房进行存储。“以前人工加工,一天最多处理几千穗,还容易出错。现在有了智能化生产线,不良品率降到2%以下,产品溢价能力提升30%以上。”许卫国开心地说。

除了建设产业园,五寨县还创新推出“1+6”加工发展格局。以产业园为核心,联合全县6家中小甜糯玉米加工企业,形成“分工协作、优势互补”的加工体系。同时,深化“管运分离”改革,成立五寨田园农业开发有限公司,专业化运营产业园,让加工环节更高效、更规范。

五寨现代农业产业示范区党工委书记、管委会主任苏国平介绍,如今,五寨甜糯玉米的加工产品已涵盖速冻鲜食玉米、真空鲜食玉米等多个品类,不仅销往国内各大城市的商超、农贸市场,还出口到俄罗斯等国家。2017年,五寨甜糯玉米首次出口俄罗斯,成为山西首个向俄罗斯出口玉米的县。2024年,全县7家玉米加工龙头企业年销售收入达5亿元,带动5个乡镇47个村1.8万农户增收,户均增收3500元。从“初级农产品”到“精深加工品”的转变,让五寨甜糯玉米的产业链越拉越长,附加值越来越高。

坚持多元销售 打造区域品牌

“大家看,这就是我们五寨的甜糯玉米,蒸10分钟就能吃,甜糯可口,还富含膳食纤维和维生素……”9月8日,在京东电商平台的直播间里,年轻漂亮的女主播像往常一样,手里拿着真空包装的五寨甜糯玉米,向网友们介绍产品特点。屏幕上,订单不断弹出,短短1小时,就卖出了2000多穗。

为了让五寨甜糯玉米走出晋西北,迈向更广阔的市场,五寨县构建了“线上电商+线下商超+订单农业”的多元销售体系。在线上,五寨县与京东、淘宝等平台合作,开设官方旗舰店,通过直播带货、短视频推广等方式,直接对接终端消费者;在线下,与全国各大城市的商超、农贸市场合作,建立线下销售网点,让消费者在自家门口就能买到五寨的甜糯玉米;在订单农业方面,与餐饮企业、食品加工厂签订长期供货协议,保障销量的稳定。

品牌建设是产品走向市场的“敲门砖”。五寨县始终立足“科技+品质+文化”三位一体战略,全力打造“五寨甜糯玉米”区域公用品牌,构建“区域公用品牌+N个子品牌”的品牌矩阵。2025年,五寨甜糯玉米亮相世界品牌莫干山大会,发布“新华·五寨甜糯玉米产业高质量发展指数”,让“五寨甜糯玉米”的名号在国际市场上崭露头角;同年,成功注册区域公用品牌,产品通过地理标志认证,列入“粮裕五寨”区域公用品牌体系,进一步提升了品牌的认可度和竞争力。

“以前别人问我五寨有啥特产,我都不知道咋说。现在可不一样了,提起五寨甜糯玉米,全国很多人都知道!”五寨县农业农村局局长赤卫红自豪地说。如今的五寨甜糯玉米,不仅是一种农产品,更成了五寨县的“文化名片”。

“按照五寨县制定的‘2365’甜糯玉米产业规划,我们将聚焦产业发展,把种植规模扩大到20万亩;提升加工能力,力争形成年加工销售3亿穗的规模;增加产业产值,实现年产值60亿元;带动农民增收,让农民人均年增收5000元,最终建成全国领先的甜糯玉米全产业链示范区。”赤卫红对未来充满信心。

(李全宏 郑志东)

本报讯 “民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”为进一步纠治安全生产领域群众身边的不正之风和腐败问题,持续巩固优化安全生产监管秩序,偏关县应急管理局在“实”字上深耕细作,在“好”字上精益求精,扎实开展“上门问需、纾难解困”包联走访活动,以实际行动回应企业关切,解决企业反映强烈的突出问题,助力企业高质量发展。

——围绕企业诉求,精准对接行动方向。企业所需是行动所向。偏关县应急管理局积极拓宽企业反映诉求渠道,在日常入企帮扶指导的基础上,推动领导班子成员发挥带头作用,深入监管企业收集急难愁盼问题线索。通过定点走访“精准找”、深入排查“细致挖”,梳理出“帮扶企业将安全生产费用准确录入国家专用系统”“指导危险化学品企业办理证照到期手续”“规范企业隐患排查记录”“指导企业编制修订生产经营单位应急预案”等8项企业急难愁盼问题。截至目前,累计深入37家企业,收集并成功解决企业急难愁盼问题37件,真正做到了事事有回应、件件有着落。

——紧扣烦心难题,高效转化为暖心实事。为及时、有效地解决企业的急难愁盼问题,偏关县应急管理局统筹安排,定期听取办实事进展情况汇报,深入分析梳理存在的困难,研究制定切实可行的解决办法,进一步推动办实事工作走深走实。在办理危化品经营许可证(延期)换证事宜中,偏关县应急管理局积极与相关行业主管部门沟通协调,为欣型农机加油站、新关镇舍身崖加油站、友谊加油站3家危险化学品经营企业开辟绿色通道,加快办理流程。同时,协助企业全面查找各类安全风险隐患,指导企业建立隐患排查整治台账,实现隐患排查治理的闭环管理,切实解决了企业的后顾之忧,将企业的烦心事变成了暖心事。

——聚焦企业期盼,切实转化为群众赞誉。偏关县应急管理局坚持问题导向、实干导向、为民导向,围绕解决安全生产领域的难点、堵点、痛点问题,因“企”制宜,为企业量身定制个性化的安全培训内容。针对成品油企业,重点开展加油操作规程、静电防护等知识的培训;对于露天绥建煤矿企业,着重进行安全生产应知应会、开工建设前相关资料准备等内容的培训;针对生产制衣车间,则将紧急逃生、消防通道畅通等知识作为培训重点,切实增强了培训的针对性和实效性。同时,坚持“逢查必考”原则,每次监督检查时都会随机抽查企业主要负责人、安全管理人员及一线员工对应知应会知识的掌握情况,以考促学、以学促用,加深企业及员工对安全生产重要性的认识,企业对应急部门的满意度大幅提高。

(本报通讯员)

开展『上门问需 纾难解困』包联服务企业活动

偏关县应急管理局:

宁武县举办国家网络安全宣传周活动



本报讯 9月16日,由宁武县委宣传部、县委网信办等部门主办的2025年国家网络安全宣传周活动正式启动。活动主题为“网络安全为人民 网络安全靠人民”,旨在提升全民网络安全意识,营造安全健康文明的网络环境。

活动现场,工作人员搭建宣传平台,通过陈列宣传展板,发放网络安全知识手册、张贴海报、开展现场答疑等多种形式,向群众系统讲解防范网络诈骗、保护个人信息等

核心知识,吸引了大批群众驻足观看。大家认真翻阅手册,积极参与互动。

此次活动将网络安全知识从“纸上”落到了“实处”,让群众直观认识到网络风险的隐蔽性与危害性,有效提升了大家的网络安全防范意识,切实帮助群众掌握了识别、应对网络安全问题的实用技能。

(董莉)

图为工作人员正在发放网络安全宣传资料。

(上接第一版)

习近平强调,新征程上,希望致公党始终坚持中国共产党的领导,深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚守合作初心,发扬优良传统,加强自身建设,认真履职尽责,广泛团结海外侨胞、归侨侨眷和留学人员,积极服务祖国统一大业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中国致公党成立100周年庆祝大会19日在京举行。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。他表示,习近平总书记专门向中国致公党成立100周年发来贺信,充分肯定致公党100年来作出的重要贡献,对致公党在新征程上更好履行参政党的职能提出明确要求、寄予殷切期望。习近平总书记的贺信,充分体现中共中央对中国特色社会主义参政党建设的高度重视,对坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度,推动新时代多党合作事业发展具有重要指导意义。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。

王沪宁表示,中国致公党成立100年来,始终把自己的命运同中华民族的命运紧紧连在一起,书写了“致力为公、侨海报国”的光荣历史。新时代新征程上,希望致公党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,为推进中国式现代化广泛凝聚

人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。要坚定正确政治方向,始终不渝坚持中国共产党领导,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要胸怀大局履职尽责,在参政议政中聚众智,在民主监督中建诤言,在政党协商中献良策,不断提高中国新型政党制度效能。要充分发挥特色优势,助力加强海内外中华儿女大团结,在服务祖国统一大业、营造良好国际环境中发挥更大作用。要继承弘扬优良传统,建设高素质中国特色社会主义参政党。

中共中央政治局委员、中央统战部部长李干杰在会上宣读了习近平的贺信。全国政协副主席、致公党中央主席蒋作君致词。全国人大常委会副委员长、农工党中央主席何维,全国政协港澳侨务委员会副主任许又声,先后代表各民主党派中央、全国工商联和涉侨单位致贺词。海外侨胞、港澳台同胞代表,致公党党员代表在会上发言。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中,全国政协副主席穆虹出席大会。

致公党中央常务副主席张恩迪主持大会。中央和国家机关有关部门、涉侨单位、有关人民团体负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人,致公党中央领导班子成员和原领导班子成员,致公党中央委员、党员代表,海外侨胞、港澳台同胞代表等参加大会。

遗失声明

▲ 谢永明、孙丽丽不慎将谢沐阳的“出生医学证明”丢失,证号:

T140367400,声明作废。

▲ 薛对元不慎将位于五寨县三岔镇大村的“土地经营权证”丢失,

证号:140928102202000158J,声明作废。

(据《人民日报》)

经济时评 |

打通小微企业融资“最后一米”

支持小微企业融资协调工作机制通过在协同性、覆盖面和精准度上发力,既发挥集中力量办大事的制度优势,又充分遵循金融市场规律,为破解小微企业融资这一难题提供有效解决方案

截至6月末,各地依托工作机制累计走访超过9000万户小微经营主体,银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元,新发放贷款17.8万亿元……近日,支持小微企业融资协调工作机制亮出阶段性成绩单,一系列数据有力显示了机制为解决小微企业融资难融资贵发挥的积极成效。

去年10月建立,运行不到一年,这一机制为何能够快速显效?观察机制运行模式,不难看出,找准发力点是打通小微企业融资“最后一米”的关键。

在协同性上发力,完善小微企业金融服务体系。这一机制并非简单的政策叠加,而是通过央地协同完善了金融服务小微企业的生态体系。在国家层面,由金融监管总局与国家发展改革委牵头形成政策合力,银行机构协同参与;在地方层面,建立省、市、区县三级工作机制,并以区县作为

“主战场”、设立工作专班。这种层层深入的垂直体系,既保证了政策的一致性,又赋予地方因地制宜施策的灵活性。

在覆盖面上发力,探索融入社会基层治理。各地依托机制累计走访超过9000万户小微经营主体,做到如此广覆盖,充分调动基层力量至关重要。各地市依托市场监管、工信、税务等部门数据,将走访企业清单拆解发至乡镇、街道或社区,将机制融入基层治理的“毛细血管”,加快摸清千企万户的经营状况和融资需求,合力搭建企银对接桥梁。

在精准度上发力,深挖重点领域信贷潜力。还有一个数据引人注目,依托机制新发放的贷款中,信用贷款占比达32.8%。这一较高占比体现出,机制通过多部门数据共享,让金融机构能够为更多轻资产的小微企业精准“画像”,从而降低对抵押担保的依赖,这也有助于加大对外贸、民营、科技、消费等重点领域的资源倾斜,进一步优化信贷结构。

找准发力点,支持小微企业融资协调工作机制既发挥集中力量办大事的制度优势,又充分遵循金融市场规律,为破解小微企业融资难题提供有效解决方案。难题需要持续破解,机制也还要在实施中不断完善优化长效化。

以机制为依托,强化数据赋能。金融机构对小微企业的风险识别成本仍然较高,一定程度上

影响融资积极性。各地要依托机制进一步加快完善地方信用数据平台建设,为金融机构提供更全面准确的企业信用信息,降低融资风险。金融机构也要加强数据应用,基于大数据开发更多匹配小微企业的信贷产品。

以机制为框架,提升政策效能。可借助机制央地协同的优势,将更多小微企业相关政策措施纳入机制框架,统筹执行提升效能。比如,在机制实施过程中,为了进一步缓解小微企业贷款到期接续问题,无还本续贷政策也嵌入机制中统筹推进;机制还根据形势变化增列外贸板块,引导加大对外贸小微企业的支持力度,这些做法都取得了很好的政策效果。

以机制为抓手,优化营商环境。机制不仅关注融资问题,也注重解决小微企业经营问题。各地应进一步以机制为抓手,加大助企帮扶力度,带动提升营商环境。比如,指导企业开展信用修复、规范财务管理等,协调解决土地、环保、征信等困难,进一步激发企业有效信贷需求,从根本上助力小微企业提升融资能力和经营能力。

融资环境是营商环境的重要组成部分。相信,随着小微企业融资协调工作机制持续走深走实,金融服务的温度和力度将直达更多微观细胞,进一步提振广大小微企业的发展信心,激发高质量发展新动能。