

# 忻州“泰山”为石膏板行业“打样儿”

本报记者 郭剑峰 通讯员 张雅茹



泰山石膏(忻州)有限公司俯瞰。 赵曼君摄

忻府区的大型企业,随便挑出一个来,在全行业都是大名鼎鼎。

连日来,泰山石膏(忻州)有限公司速装饰面石膏板生产车间正在紧张施工。今年10月份,速装饰面石膏板生产线即将正式投产。作为国内石膏板行业的最新一代产品,速装饰面石膏板以优质、阻燃的高强石膏板为基材,耐腐蚀易清洁、耐磨损抗冲击、隔音防潮,实惠适用。

泰山石膏有限公司是世界500强企业——中国建材集团旗下的骨干企业,其主打产品纸面石膏板国内市场占有率超过53%,产销量均居行业首位。有一个形象的说法——在中国,每销售两张高端石膏板就有一张出自“泰山”。泰山公司在全国各地布局56个全资子公司(生产基地),泰山石膏(忻州)有限公司即为其中之一。

总部在全国布局生产基地的时候,选址首先考虑要接近大型火力发电厂。2019年,泰山石膏(忻州)有限公司“综合利用废渣石膏年产3500万平方米纸面石膏板及配套项目”上马,也是因为主

营火力发电的广宇煤电设在忻府区。

火力发电会产生大量工业废料,而二氧化硫是火力发电厂废气中的主要污染物。火电厂一般采用“湿法脱硫技术”去除烟气中的二氧化硫——在烟道末端安装脱硫系统,用石灰石浆液吸收烟气中的二氧化硫,二者经过化学反应生成二水硫酸钙,也就是业内所说的脱硫石膏。

以前,脱硫石膏被认为是“固体废料”。公司通过“烘干+煅烧”,把过去人们眼中的垃圾变成建筑石膏,用其生产纸面石膏板。公司现在每年“消化”石膏废渣30多万吨,可生产3500万平方米的各类纸面石膏板。2024年,公司营收2亿多元,上缴利税2500多万元,为忻府区提供100多个就业岗位。同时,产品的物流配送还带动了当地运输业发展。

泰山(忻州)公司的原料库内,脱硫石膏堆成了一座座三四层楼高的小山。现在广宇煤电的石膏废渣已经供不应求,国电投(山西)铝业有限公司等几家大型企业也不时往公司拉运废渣。“垃圾是放错位置的资源”——该公司100%利用废渣石

膏生产绿色建材纸面石膏板,实现了综合利用、变废为宝、良性循环。

在利用废渣石膏生产石膏板这一新工艺发明之前,生产石膏板的原料本是天然石膏矿石。废渣石膏莫非比石膏矿石的性能还稳定?公司综合处处长申建波给出了答案。

申建波说,利用废渣石膏生产石膏板,首先是保护了不可再生的石膏矿资源。其次,在用废渣石膏生产石膏板的流程中,要添加玉米淀粉、发泡剂和玻璃纤维制成板芯,再将其与高强度的专用护面纸牢固粘接而成。石膏板每平方米纵向抗折强度国家标准为400牛顿,而泰山公司的内控标准为426牛顿。在公司检验中心的仪器上看到,刚抽检的一批石膏板的抗折强度居然达到456牛顿。石膏板一般用来吊顶,这就要求产品强度大而质量轻。石膏板每平方米质量的国家标准为小于等于9.5公斤,而泰山公司的内控标准为小于等于6.5公斤。因此,“泰山”牌系列纸面石膏板具有质轻、保温、防火阻燃等优点。“泰山”纸面石膏板与公司生产的轻钢龙骨组成轻质隔墙与吊顶系统,施工便捷、劳动强度低、装饰效果好。

该公司年产1万吨轻钢龙骨。这种轻钢龙骨以优质的连续热镀锌带钢为原材料,经冷弯工艺轧制而成建筑用金属骨架,重量轻、强度高、耐腐蚀、尺寸精准。其高端产品“金砖黄金时代”高端龙骨表面烤有一层金色烤漆饰面,不仅使龙骨成品的防锈能力大大提升,视觉效果也得到增强。

煅烧、配料、成型、凝固、切断……所有工序的自动化程度均达到80%以上。公司的高端产品吸水率、纵横向抗折强度、剪切力成倍增长,实现了“四高一无”的目标——高握钉、高耐久、高耐火、高强度、无甲醛。而即将面世的速装饰面石膏板,则完全颠覆了人们头脑中“石膏板”的概念,成为木材饰面、石材饰面等的替代品。功能、效果无异,成本大幅下降。

“中国驰名商标”“中国名牌产品”“中国环境标志认证产品”“中国最具影响力石膏板品牌”……这些都是“泰山”石膏板获得的荣誉与认可。国家体育场(鸟巢)、北京冬奥会场馆、北京大兴国际机场、上海世博展览馆、上海“东方明珠”……这些“世纪工程”和地标性建筑,成为“泰山”石膏板的用武之地。国家级绿色工厂、高新技术企业、省级“专精特新”企业、省级智能制造示范企业……泰山石膏(忻州)有限公司所拥有的这些“标签”,无一不是真材实料、实至名归。



近日,国网五台县供电公司工作人员主动深入一线上门走访,详细了解企业用电负荷等情况,及时解决客户在用电方面遇到的困难和困惑,同时帮助客户进行安全隐患排查,进一步提升企业的安全生产用电意识和应急处置能力。图为供电公司共产党员服务队深入五台山沙棘制品有限公司,对办公场所、配电室、生产车间内配电柜的接线端子等部位进行检查。 孙立新摄

## 经济时评 |

# “中国造”与“中国购”何以同火

中国好物圈粉海外的方式,越来越多了。今年夏天,中国厂家创新生产的移动分体式空调,安装简单、不用打孔,既契合建筑保护需要,又引领节能环保潮流,让许多原本并不热衷于买空调的欧洲人提高了购买意愿。

除了价格实惠、品类齐全,如今的中国制造还常常有意想不到的创新。最近,一位美国博主为父亲送上一顶中国制造的太阳能风扇帽,作为父亲节礼物,正在户外烧烤的父亲戴上帽子后开心地手舞足蹈起来。视频发布后在社交平台爆火,助力这款太阳帽销量迅速攀升。

细化需求、细分场景,产品多样、创意满满,中国品牌逐步在海外消费者心中建立起美誉度。而持续升温的“中国购”则是另一个明证。数据显示,今年1至6月,国内离境退税商品销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。

海外的“中国造”,入境的“中国购”,何以同样火热?

过硬的质量、超高的性价比之外,更重要的原因是,中国制造正在从设计制造到品牌塑造全方

位快速升级,以中国创意和本地化策略的深度结合,更好满足全球消费者。

能满足需求,才能赢得市场。产品“走出去”,面对的市场不同,从功能设计到场景适配,从跨境物流到营销服务,产品全生命周期的每个环节都要针对当地情况提升匹配度。以送餐机器人为例,日本八户市的烤肉店采购上海一家公司的产品,以弥补当地人力资源缺口。然而,在国内卖得很好的机器人,到了日本一开始却“水土不服”。分析后发现,已有产品的外观形象、服务节奏、身形尺寸等,与实际需求不匹配。相关团队重新设计,让机器人身形更小巧、穿行更灵活,赢得用户口碑。

推动科技创新与产业创新深度融合,提升针对不同市场需求的即时反馈能力、快速迭代能力,这是制造能力的升级,也是中国制造在国际竞争中的新优势。

文化营销是更高层次的产品营销。越是富有创意设计,越是融入文化价值,就越能强化产品内涵、提升品牌价值。一家黄金品牌商,在产品中融入古法工艺与现代设计,今年6月首家海外店在新

加坡开张后,客流量持续攀升,很多人被设计、工艺及产品寓意吸引而来。广东东莞一家企业,将《本草纲目》中数十种药材设计成玩偶,以此挖掘并传播中医药传统文化,同时推出“山海经”等传统文化主题的潮玩产品,在海外市场受到青睐。

通过文化与技术赋能,设计之新引领制造之变,蕴藏着从“能用”到“好用”再到“好用又好看”的逻辑。既有性价比,又有文化美,这可视为价值塑造层面的升级。

向“创”而行,向“新”提质,不能造的越来越少,能造的越来越好,依靠精准捕捉需求、创新个性设计和可靠品质保障,中国制造正在全球消费者心中树立新的形象。新形象的背后,是“数量优势”向“质量优势”的快速转变,是产业链配套协作能力的有力提升,是新质生产力的积极形成。

择高处立,向新而行,谋长久计。坚持高端化、智能化、绿色化方向,不断在科技创新引领、丰富文化内涵上发力,勇于开拓又厚积薄发,中国制造的高质量发展之路将越走越宽广。

(据《人民日报》)

## 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

# 静乐县举办书画艺术及红色记忆图片展



本报讯 近日,静乐县文联与辛村乡驸马滩村携手举办书画艺术及红色记忆图片展,为当地群众献上一场独特的文化盛宴。

展览中的红色记忆图片尤为引人注目。一张张泛黄的老照片,定格了抗战时期的珍贵瞬间:既有八路军战士冲锋陷阵的英勇身姿,也有百姓支援前线的感人场景……这些图片如无声史书,生动再现了那段悲壮

而伟大的历史,让观众深切体会到先辈为民族解放所付出的巨大牺牲。

作为革命老区,驸马滩村在抗战时期见证了当地人民的英勇抗争,每一寸土地都承载着厚重的红色记忆。此次展览中,书画艺术作品与红色记忆图片交相辉映,吸引了大量村民及周边群众前来参观。

(范亮后)

## 防汛进行时

# 五台山风景名胜区:全力打好防汛“主动战”

本报讯 近日,五台山风景名胜区遭遇持续强降雨,次生灾害风险陡增。面对严峻汛情,景区各级各部门迅速响应、协同联动,广大基层工作人员冲锋在前,以责任与担当为群众生命财产安全筑起坚实“防护堤”。

“石咀镇石上庄村、小甘河村、后坪村,金岗库乡大甘河村、金岗库村,已发布山洪黄色预警,请以上乡村做好转移准备,密切关注。”此前,五台山风景名胜区社会农村工作局、农业和畜牧业服务中心与气象站联合发布紧急预警信息,拉响了新一轮强降雨防御的警报。大雨持续不断,山路泥泞难行。台怀、石咀、金岗库三个乡镇的干部职工全部下沉一线,与村干部共同展开排查。他们冒雨走访田间地头、沟渠河道、地质灾害隐患点、自建房和农作物大棚,逐项核实风险,并上门动员危险区域群众及时撤离、妥善安置。

“这雨太大了,山洪随时都有可能来临,快收拾东西,马上转移!”在台怀镇竹林寺村,包村干部与村干部逐一敲门,耐心劝导群众撤离。

接到预警后,石咀镇防汛应急领导组立即启动预案。巡河小组成员迅速展开工作,代县阳明堡,是1937年八路军夜袭阳明堡机场的战场所在地。赵崇德等先烈以简陋装备摧毁日军24架飞机,创造了“步兵打飞机”的军事奇迹,沉重打击了日军的嚣张气焰。代县融媒体中心驻阳明堡镇堡内村第一书记张世红与村民一同观看了震撼人心的阅兵盛典,人潮澎湃,久久难以平复。他说,望着阅兵式中人民军队的威武雄姿,不禁想起当年在这片土地上浴血奋战的八路军战士。从夜袭烽火到田园牧歌,先烈们用生命换来了今天的和平繁荣。作为驻村干部工作者,张世红更加意识到肩上责任重大,表示要继承发扬伟大的抗战精神,带领村民在乡村振兴的新征程上奋勇前进,让这片英雄的土地更加富足美好。

“国困蒲阁寨,把敌人挤出去”,在中国人民抗日战争史上留下了光辉的一页。忻府区蒲阁寨村党支部副书记谢润平在观看阅兵式后说,威武的军队,先进的装备,是祖国硬实力的彰显,更是对先烈的告慰。谢润平表示,身为蒲阁寨村的一名党员,将继承革命先烈遗志,以更足的干劲投身乡村建设,把村里的事办好,把群众的事办实,在推进乡村全面振兴的新征程上彰显担当。

定襄县神山乡党委书记徐勇表示,观看阅兵活动,不仅是对历史的缅怀,更是对广大干部职工精神的一次凝聚与提振。“作为基层的党员干部,我们将奋进新征程、建功新时代,坚决贯彻落实党中央和省、市委、县委的各项部署要求,一步一个脚印把神山乡建设得更加美好。”徐勇说。县融媒体中心职工崔霄龙观看阅兵式后激动地说,国家拥有强大的国防力量,自己感到骄傲和自豪,作为一名退伍军人,虽然早已脱下军装,

但将继续发扬部队的优良传统,努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。

五寨县前所乡党委副书记杨红表示,要弘扬好抗战精神,在完善基础设施建设、改善乡村环境、拓宽群众增收致富道路上勇毅前行。要抓住五寨甜糯玉米产业发展迅猛的契机,进一步推动产业发展,让乡亲们的日子越过越红火。县公安局交警大队大队长高俊峰表示,观看阅兵式,被军人的精气神所震撼,将以阅兵中的军人标准严格要求自己,强化交通秩序管理,为群众安全出行保驾护航。砚城镇周家村党支部书记郝鑫龙表示,看了阅兵盛况自己很激动,为祖国强大感到自豪。周家村将借鉴其他乡村的成功经验,结合本村实际,发展中药材种植等特色产业,让更多乡亲受益,团结带领村里乡亲们过上好日子。

在山西天宝集团有限公司和山西金正达金属制品有限公司,一线工人也集中观看了大会盛况。当看到一支支受阅方队整齐地走过天安门广场,大家心潮澎湃,骄傲和自豪之情溢于言表。山西金正达金属制品有限公司的张德一观看阅兵盛况后心情久久不能平静。他表示,正是在伟大的中国共产党领导下,千千万万革命先烈浴血奋战,才有了我们今天来之不易的幸福生活。特别是习近平总书记发出时代的最强音:“中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!”道出了亿万人民的共同心声。作为一线产业工人,要铭记历史,弘扬伟大抗战精神,认真钻研工作,掌握核心技术,在全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上贡献应有力量。

(李永春 赵文君 高建峰 张伟 张玉虎 靳晓红)

