

行业动态

财经时评

农行忻州分行——

锚定“五个更加”推动高质量发展

本报讯 今年以来,农行忻州分行持续做好金融“五篇大文章”,坚守服务“三农”和服务实体经济两大定位,锚定“五个更加”推动高质量发展。

党的建设更加坚强有力。充分发挥党建引领作用,持续发力,聚焦理论深学、学做融合,进一步提高思想认识,增强政治自觉。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神的专题学习教育,不断推进巡视整改,持续加强党的建设。各基层党组织广泛开展党建共建,党员先锋队、青年突击队的旗帜在基层一线高高飘扬,党建带团建成效显著,青年工作有声有色。

服务经济社会发展成果更加显著。该行始终坚持服务实体经济、地方经济和“三农”普惠的战略定位,通过出台《服务忻州市高质量

发展十项举措》,全面提升金融服务质效。围绕五台山文旅产业、芦芽山生态旅游、定襄法兰制造业等特色产业,制定了差异化、综合化的金融服务方案,持续加大信贷支持与金融创新力度。针对芦芽山旅游开发、定襄法兰产业集群、新能源项目等重点领域,创新组建直营直销工作专班,实施精准营销,有效提升了服务效率和市场竞争能力。积极推进与相关市、县两级政府签署全面战略合作协议,实现了互利共赢。

全年围绕全市重点项目加快信贷投放,各项贷款较年初增加20.43亿元,同比多增2.65亿元,创历史新高。在服务乡村振兴方面,连续5年获评全市金融机构服务乡村振兴优秀单位;农户贷款年增量7.49亿元,普惠全口径贷

款年增量13亿元;高标准农田贷款、养老贷款实现新突破;民营企业贷款考核排名全省第一;农业产业化龙头企业信贷覆盖面进一步扩大。

经营管理更加高效严谨。综合绩效考核、“三农”事业部及普惠业务专项评价均位列全省前三;各项存款保持同业领先地位;第三代社保卡、对公对私客户、掌银客户、高频场景等业务指标均取得优异成绩。

风险防控更加严密持久。坚决守牢信贷风险底线,持续强化不良贷款管控,不良余额和不良率保持低位;持续加强消费者权益保护,在各网点推行“多问一句”服务,为老年客户等特殊群体提供上门服务,为广大客户提供优质、安全、高效的金融服务。

干部员工更加充满成就感和归属感。一是表彰激励树标杆。先后组织“双先”表彰、“春天行动”表彰、先进青年志愿者及“两优一先”表彰等,发挥先进典型示范引领作用,营造争先创优的浓厚氛围。二是关爱活动暖人心。常态化开展员工关爱,精心组织新春慰问、“夏送清凉”、工会主席基层走访等活动;成功举办元宵游园、三八节特色活动、清明缅怀、义务植树、爱心献血、主题观影,以及各类球赛、演讲比赛等文体活动。三是夯实基础优环境。持续推进“职工之家”“职工小家”建设,着力改善基层工作生活条件;积极推动为基层减负,让员工更能轻装上阵、专注主业。通过以上举措,队伍的凝聚力、向心力和战斗力得到显著增强。

(殷俊)

建行忻州分行——

举办“弘扬清风正气 凝聚奋进力量”青年员工辩论赛



本报讯 为深化廉洁文化建设,激发青年员工的使命感和担当意识,近日,建行忻州分行成功举办“弘扬清风正气 凝聚奋进力量”青年员工辩论赛。

16名青年员工围绕“思想觉悟与制度约束的辩证关系”“榜样引领与警示震慑的协同作用”两大辩题展开激烈交锋。参赛选手

凭借扎实的理论功底、鲜活的事例以及敏捷的临场反应,充分展现了新时代金融青年的思辨能力与责任担当,彰显了他们对廉洁从业的深刻理解与坚定信念。

该行负责人在比赛中指出,团委要以此次活动为契机,引导青年员工将个人成长与分行发展深度融合,并勉励大家以思辨精

神践行廉洁文化,在坚守底线中展现青年担当,为金融事业注入清风正气。

赛后,该行负责人对辩论赛进行了点评。他指出,青年员工的思辨精神将廉洁从“底线”要求升华为“高线”追求,呼吁全体青年员工以主动担当筑牢金融行业“不敢腐、不能腐、不想腐”的防线,让



清风正气成为高质量发展的核心动力。他充分肯定了此次辩论赛所展现的青年智慧与活力,并对青年员工寄语:以廉洁自律筑基,以专业能力立身,以团队协作增效,以创新担当突破,在建行的平台上实现个人价值,为忻州分行高质量发展注入青春动能。

(陈冠宇)

基层连线

忻州农商银行——

普惠金融温暖千家万户

本报讯 忻州农商银行作为“背包精神”的忠实践行者,始终坚守支农支小经营定位,以数字化工具赋能传统服务,加快普惠金融提质扩面,用实际行动助力县域经济高质量发展。

科技赋能,“数字背包”焕新传承,走进田间地头。在忻州农商银行的发展进程中,老一辈农信人背着算盘、公章、票据,白天走村串户,揽储放贷,晚上点油灯登记账表,“铁账本、铁算盘、铁规章”是刻在骨子里的信条。如今,这种精神在数字化浪潮中焕发新生。新一代农信人的“数字背包”里,装的是移动发卡机、智能PAD等高科技设备。员工手持移动展业平台,将“柜台服务”延伸至客户身边,实现了“现场

开户、一站式授信、即时办理”的革命性变革,让数据多跑路,群众少跑腿,使传统的“背包精神”展现出前所未有的效率与活力。

平台聚合,“晋享生活”实现一触即达。该行依托“晋享生活”APP,打造了“全线上”服务模式,成功整合存贷业务、政务服务、生活缴费等多元化功能于一屏。农户李大姐通过手机银行申请“晋享贷”,全程线上操作,从提交资料到资金到账仅用2小时;养殖户王大叔通过客户经理上门,使用PAD移动终端现场完成贷款续贷,“以前跑银行得半天,现在机器到家门口,喂着牛就把事办了……”这些鲜活案例,正是该行科技赋能、服务下沉最生动的写照。

产业振兴,特色农业惠及千家万户。乡村振兴的关键是产业振兴。忻州农商银行以“背包精神”为指引,将服务触角延伸至特色产业链的各个环节,走出了一条“银行+农户+产业”的融合发展之路。以忻州特产香瓜为例,种植户刘大姐在扩大种植时面临资金缺口,该行客户经理实地走访后,为其发放30万元经营贷款,支持引进新品种,并联合农业部门邀请专家上门指导。如今,刘大姐的种植基地从5亩扩展到28亩,带动周边7户农户组建合作社,年利润从12万元跃升至73万元。该行推行的“全链赋能”模式,使金融支持从“输血”升级为“造血”,既解了农户的燃眉之急,又助力特色产业形成品牌效应。目前,

这一“产业链金融”模式已全面铺开,聚焦地方特色产业,通过定制化信贷产品、差异化利率政策,为农业产业化注入强劲动力。截至目前,该行涉农及小微企业贷款余额达106.57亿元。

民生改善,普惠金融温暖千家万户。“背包精神”的本质是“以民为本”。面对偏远乡村社保换卡难、老年群体金融服务不便等问题,该行组建“红马甲”服务队,每月定期将柜台搬到村头巷尾、田间地头。服务队不仅办理存贷款业务、宣传金融产品,更用心普及金融常识,重点讲解防诈骗知识。在董村镇刘家山村,78岁的独居老人刘大爷记性不好,服务队每月上门帮他查询养老金到账情况,顺便代缴电费、电话费;在豆罗镇南山村,客户经理小张带着移动终端,坚持为行动不便的残障人士上门服务……服务队的“背包”总是装得满满当当,那些带着温度的服务,也让“百姓银行”的金招牌越擦越亮。

(陈盈盈 任飞鸿)

交通银行忻州和平街支行——

开展“绿色金融”主题宣传

算促进低碳经营等政策要点。宣传人员创新采用“案例教学+成本核算”模式,将专业术语转化为商户看得懂、算得清的“经营账本”,有效提升了政策宣传的实效性。

立足厅堂,嵌入式宣教。充分发挥网点阵地优势,精心打造

“嵌入式”宣教场景。在客户等候区设置绿色金融知识专架,同步建立“业务办理+政策讲解”双轨服务机制,围绕“绿色消费”“绿色信贷”等热点产品开展宣讲,将金融知识普及融入客户服务全流程。

把握契机,培育新动能。精

准把握政策知晓度提升的“窗口期”,着力培育绿色发展新动能。通过精准提升服务质效,进一步增强了商户与公众对绿色金融的认知度,提升了全民参与绿色发展的意识,构筑政银企协同推进绿色发展的新格局。 (曹月利)

克服绿色金融发展面临的一系列挑战,要健全标准与信息披露体系,推动绿色金融产品和服务创新,完善碳市场机制,多举措吸引社会资本广泛参与,形成发展合力。

作为金融服务实体经济的重要抓手,绿色金融通过创新金融工具,调整资金流向,能够有效助力企业降本增效、低碳转型,是实现“双碳”目标的重要支撑。中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会前不久联合印发《绿色金融支持项目目录(2025年版)》,旨在加大金融支持经济社会发展全面绿色转型,为美丽中国建设提供坚实支撑。

近年来,我国绿色金融在政策引导与市场驱动下实现跨越式发展,已成为全球绿色金融领域重要参与者与贡献者。自2015年“绿色金融”被纳入国家战略以来,我国绿色金融政策框架逐步清晰。从2016年七部委联合印发《关于构建绿色金融体系的指导意见》,到2023年中央金融工作会议强调做好包括绿色金融在内的金融“五篇大文章”,再到2024年10月份人民银行等四部门联合印发《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》,一系列政策举措推动我国形成多层次的绿色金融体系,为绿色金融规范发展提供有力指引。

市场规模持续扩大,绿色金融服务实体经济能力不断增强。截至2024年底,我国本外币绿色贷款余额达36.6万亿元,同比增长21.68%,远超各项贷款平均增速,资金主要投向基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保等领域,为经济结构绿色转型提供了强劲动力。绿色债券市场同样表现亮眼,2024年新发行绿色债券589只,发行金额6544.92亿元,最新累计余额达5.73万亿元。绿色保险覆盖面也在持续扩大,2023年保费收入2298亿元,累计提供保险保障金额709万亿元,较2020年增长了14.74倍。

也要清醒认识到,我国绿色金融发展仍面临诸多挑战。标准层面,地方与行业标准存在差异,“漂绿”风险显现。信息披露方面,企业环境信息披露率偏低并存在披露滞后问题,且数据真实性与可比性不足,导致绿色资金投放偏离精准轨道。市场结构上,绿色金融资源分布不均衡,大量资源集中于传统高耗能行业低碳改造,对新能源、碳捕集等前沿领域支持不足,中小微企业绿色融资困境尤为突出。产品创新领域,现有金融产品同质化严重,碳期货、气候衍生品等创新工具尚处试点,难以契合多元化减排需求。社会资本参与度也有待提升,地方政府绿色项目配套资金不足,碳定价机制尚不成熟等因素抑制了社会资本投身绿色金融的热情。

有鉴于此,要以系统思维破题施策,从强化顶层设计、聚焦产品创新、深化碳市场改革等层面入手,多措并举吸引社会资本广泛参与,让绿色金融市场前景更加广阔。

健全标准与信息披露体系。加快制定和完善绿色金融标准,特别是在农村和中小企业领域,细化绿色项目的认定标准,避免“漂绿”现象的发生。推动绿色金融标准与国际接轨,整合地方与行业标准,明确新能源、碳汇等领域的技术参数与准入门槛,建立动态调整机制。强化金融机构的绿色金融信息披露要求,确保绿色资金的流向和环境效益公开透明。

推动绿色金融产品和服务创新。设立国家绿色产业基金,重点投向储能、氢能、碳捕集等技术研发,对中小微企业实施贷款贴息与担保补贴。鼓励金融机构创新绿色金融产品,如绿色结构性存款、绿色资产证券化等,推出碳期货期权、气候保险等工具,试点“绿色信贷+碳资产质押”模式,支持企业将碳配额转化为融资信用,满足不同绿色项目的需求。同时,推动绿色金融与科技金融、数字金融融合发展,提升绿色金融服务的精准性和效率。

完善市场机制。建立全国统一的碳定价体系,提升碳交易市场活跃度,吸引更多社会资本参与。加强地方政府绿色项目配套资金支持,设立专项基金,并通过政策倾斜、财政补贴等方式,鼓励社会资本参与绿色项目投资,推动政府、市场、企业多方合力,构建可持续的绿色金融生态体系。

(据《金融时报》)

经济资讯

工商银行上半年经营稳健均衡 资产规模超52万亿元

8月29日,中国工商银行公布了今年上半年的经营情况。报告期内,工商银行总资产超过52万亿元,客户贷款、存款规模保持市场引领;实现营业收入4090.82亿元,同比增长1.8%;净利润1688.03亿元。

在资产质量方面,报告期内,工商银行不良贷款率1.33%,下降0.01个百分点;资本充足率19.54%,拨备覆盖率217.71%,分别较上年末上升0.15和2.80个百分点。

报告期内,工商银行贷款、债券投资“两投”增量超3万亿元,其中境内分行人民币贷款增加1.78万亿元,人民币债券投资增加1.23万亿元,主承销债券规模1.17万亿元,投融资总量、增量均保持市场领

先。加力支持“两重一薄”“两重”“两新”等重点领域,制造业、战略性新兴产业、绿色、普惠、民营和涉农贷款增速均高于各项贷款平均增速。

上半年,工商银行积极完善多层次广覆盖的消费金融服务体系,加强高质量消费金融供给。截至6月末,工商银行个人消费贷款较上年末增长10.2%。有序开展财政贴息工作,助力扩内需、促消费、惠民政策落到实处。

基于良好的业绩,工商银行董事会建议派发2025年中期普通股现金股息,每10股人民币1.414元(含税),派息总额约为人民币503.96亿元。

浦发银行发布2025年半年报: 营收净利润“双增” 数智化战略成效凸显

日前,浦发银行发布2025年半年度业绩报告。报告显示,上半年,浦发银行扎实做好服务实体经济和业务经营工作,各项经营指标延续向好,持续巩固稳健发展态势。

经营效益持续向好,营收净利润实现“双增”。上半年,浦发银行集团实现营业收入905.59亿元,同比增长2.62%。实现归属于母公司股东的净利润297.37亿元,同比增长10.19%。

资产规模稳健增长。截至6月末,浦发银行集团资产总额96,457.91亿元,较上年末增长1.94%;其中,本外币贷款总额(含票据贴现)56,349.31亿元,较上年末增长4.51%。

资产结构向新向好,负债结构稳步调优。截至6月末,该行贷款余额占总资产比重为58.42%,较上年末上升约1.44个百分点。其中,“五大赛道”贷款增量占占贷款增量比重提升,显示该行持续增强服务实体经济能力。同时,6月末该行存款总额在总负债中的占比较上年末上升4.22个百分点。其中,活期存款占比40.20%,零售存款占比31.06%,较上年末分别提升0.66和0.45个百分点,负债质量和稳定性进一步提高。

风险抵补能力持续提升。6月末,浦发银行不良贷款率1.31%,较上年末下降0.05个百分点,在连续5年下降后实现进一步趋降。拨备覆盖率193.97%,较上年末上升7.01个百分点。

在服务实体经济方面,浦发银行积极落实国家宏观政策,着力做好“五篇大文章”,推进科技金融、供应链金融、普惠金融、跨境金融、财富金融“五大赛道”业务向纵深经营,着力巩固和提升差异化、特色化、精细化能力,以高质量金融供给服务实体经济,推动信贷投放稳中提质。

截至6月末,浦发银行制造业中长期贷款余额3543.44亿元,较上年末增长11.11%,居股份制银行前列。小微企业融资协调工作机制累计放款超2700亿元。同时该行充分发挥区位优势,着力深化长三角战略布局,助力上海城市能级跃升,截至当前在长三角百强县网点覆盖率超80%,长三角区域贷款总额1.98万亿元,较上年末增长7.50%。

此外,上半年,浦发银行加快推进业技融合,尤其在客户经营、公司运营、智能风控等方面,数智化赋能成效明显。

(本栏均据中国金融新闻网)

绿色金融市场前景广阔