

推进乡村全面振兴

汇聚专家智慧 共谋产业发展

五寨甜糯玉米寻根之旅开营

本报讯 金秋八月，硕果飘香。8月25日，由五寨甜糯玉米产业协会主办，五寨田园农业开发有限公司、五寨县玉送粮食品销售有限公司承办的“寻根甜糯·共兴五寨”五寨甜糯玉米乡村振兴寻根之旅开营仪式正式启动。

近年来，五寨县深入实施农业“特”“优”战略，甜糯玉米逐步成为全县农业的支柱产业，2024年带动农户人均增收3500元。今年，全县甜糯玉米种植面积达到6.5万亩，年产量预计突破2亿穗，初步实现从分散种植到规模经营，从初级农产品到精深加工，有效推动乡村产业全链条升级。此次寻根之旅将产业展示、文化体验、乡村研学相结合，既能让外界感受五寨农业发展的活力，也能唤醒人们对乡村文化的记忆。

启动仪式上，中国种子协会鲜食玉米分会会长贾俊为五寨甜糯玉米产业发展建言献策；山西农业大学玉米研究所二级研究员陈永欣现场讲解五寨甜糯玉米“气候、土壤、品种”三大核心密码，从自然与技术层面解析了五寨甜糯玉米的独特优势。还举行了“智汇五寨·玉见未来”特聘专家聘任仪式，为五寨甜糯玉米产业特聘专家(甜糯玉米专家教授)、招才引智大使(玉米销售企业代表)及品牌推荐官(省级以上媒体代表)颁发聘书，为产业发展注入智力支撑。聘任仪式结束后，嘉宾共同按下启动球，宣告“寻根甜糯·共兴五寨”五寨甜糯玉米乡村振兴寻根之旅正式开启。

活动现场气氛热烈，朗诵节目《五寨，何以“中国甜糯玉米之乡”？》深情上演，带领在场人员探寻五寨甜糯玉米的产业底蕴；歌曲《老西儿》《在希望的田野上》轮番演唱，欢快悠扬的旋律烘托出热烈的活动氛围。



专家为参加开营仪式的代表们讲解五寨甜糯玉米的品质。

托出热烈的活动氛围。

此次寻根之旅还推出了一系列特色活动：甜糯玉米品鉴区前排起长队，刚煮好的玉米散发着清甜香气，软糯口感让游客赞不绝口；嘉宾游客走进种植基地，体验玉米种植、采摘的乐趣，了解从田间到餐桌的全过程；参观加工企业，探寻甜糯玉米的深加工奥秘；文化展演则展示了五寨县独特的民俗风情和农耕文化。

五寨甜糯玉米乡村振兴寻根之旅开营仪式的启动，不仅为该县甜糯玉米产业搭建了一个展示与推广的平台，也让更多人了解到五寨县在乡村振兴道路上的探索与实践。未来，五寨县将以此次活动为契机，进一步推动甜糯玉米产业与乡村旅游、文化传承深度融合，为乡村振兴注入新活力。

(刘笃效)

精控水肥赋能产业 智慧农业示范引领

忻府区“田间课堂”开讲

本报讯 (记者张志远)当前，正值秋作物生长的关键时期，山西农业大学玉米研究所与忻府区农业产业发展中心组织专家团队深入田间地头，实地察看水肥一体化在杂粮(含杂豆)等作物的应用情况，为提升杂粮(含杂豆)单产提供技术支持。

在忻府区忻口镇吕令村的杂粮种植基地，连片的豆苗郁郁葱葱，豆荚挂满枝头，叶片随风舒展。一场别开生面的“田间课堂”正在此进行——山西农业大学玉米研究所杂粮研究室主任、研究员陈喜明现场指导农户开展田间管理，并对实施水肥一体化的种粮大户邢勇作出关键提醒。

“专家上门服务加上新技术应用，让我对今年杂粮增产更有信心了。”邢勇笑容满面地说，“我今年种了20亩绿豆、20亩黄豆(红小豆)和50亩红芸豆，都是山西农大研究所有成的品种，农大专家经常来指导。目前进入高水肥期，今年采用滴灌水肥一体化技术，实现了水肥精准调控，不仅提高了单产，还节省了大量人力。”他补充道，“去年普通农户亩产一般在200到300斤，我的地块预估可达到350斤。看目前这长势，后期不遇到严重自然灾害，今年亩产有望突破400斤。”

陈喜明在现场介绍：“忻州杂粮品质优良、营养丰富，忻府区作为忻州市农业先进技术示范的桥头堡，正实施杂粮(含杂豆)水肥一体化技术集成示范项目。该项目设立100亩核心区，旨在以点带面，辐射带动忻州市各县(市、区)。水肥一体化技术有助于杂粮杂豆出全苗、出齐苗、长壮苗，在生长期遭遇干旱时可及时补水补肥，实现水肥精准调控，将水肥利用率从传统的30%提高至70%左右。项目集成示范了导航精量播种、膜侧播种、膜下滴灌水肥一体化、无人机植保防控及全程机械化等技术。经评



农业专家在忻府区吕令村的杂粮种植基地为农户“传经送宝”。

估，预计每种作物秋收时单产可比对照田提高10%以上，每亩可节省人工4个、种子40%，实现节本增效15%以上。”

近年来，我国水肥一体化技术发展迅速，应用范围已从棉花、果树、蔬菜等经济作物扩展至小麦、玉米、马铃薯等粮食作物，每年推广应用面积超过3000万亩。忻州市作为山西省玉米主产区，该技术推广应用已具备一定基础，忻府区水平较高，但在杂豆等作物上仍处于起步阶段。今年，山西农业大学玉米研究所在吕令村打造了

100亩杂粮种植基地，并将其作为核心示范区，重点面向忻州各县(市、区)示范推广杂粮(含杂豆)水肥一体化技术。

农谚说：“三分种，七分管，十分收成才保险。”目前，杂粮生产进入产量形成关键期，也是农业气象灾害和病虫害高发期。陈喜明提出管理建议：有旱情地区应及时灌溉，强化肥料科学施用；汛期则需防范旱涝急转，强降雨后及时排涝。只有将每一项措施落到实处，才能确保今年杂粮(含杂豆)丰收。

山西善乐行文化发展有限公司：

让千年壁画“不褪色”

本报讯 (记者魏鹏飞)在繁峙，非遗文化正以一种新的形式“走出庙堂”。山西善乐行文化发展有限公司，一家扎根于忻州的文化创新企业，以壁画艺术活化和矿物颜料研发为核心，致力于将山西深厚的历史文化转化为具有当代价值的文创产品。近日，记者走访该公司时看到，一群年轻人正俯身于泥板之上，以矿物颜料细细点染文殊菩萨衣袂，恍如穿越而来的古代画匠。

“很多人问，为什么我们的泥板壁画不易褪色？”公司总经理张春亮举起一块巴掌大的泥板，日光下矿物颜料折射出细碎金芒，“秘密藏在五台山的泥土里。”张春亮向记者揭秘了独家工艺——“三泥七绘”：以五台山特有的高岭土为基底，经大泥塑形、中泥找平、细泥压光三层复合，再以天然

朱砂、孔雀石、青金石等矿物颜料进行七遍叠染，最终呈现出如敦煌壁画般的千年不褪色效果。值得一提的是，公司自主研发的“岩彩矿物颜料数字化调色系统”，将传统颜料与现代色彩学精准对接，为非遗工艺注入科技动能。“这不仅保护了历史文脉，更让壁画艺术走入寻常百姓家。”张春亮介绍道。

据悉，该公司以五台山、云冈石窟、恒山三大世界文化遗产为核心，构建起多元化产品体系。其中，五台山系列推出“文殊圣境”泥板壁画、“清凉胜境”鎏金唐卡等30余款产品；云冈石窟系列开发出“昙曜五窟”数字复刻壁画、“飞天乐伎”金属书签等20余类衍生品，年销量突破3万件；恒山系列则以“北岳神威”为主题，打造墨玉浮雕、崖柏香

插等特色商品。这些文创产品将山西工艺与全国文化IP深度融合，成为游客“带得走的记忆”。

产业融合上，公司构建起“线下体验+线上电商+文旅定制”全渠道网络。仅在五台山与云冈石窟景区，就设立了6个非遗工坊体验店，年接待游客超50万人次，让游客亲手参与壁画制作，感受非遗魅力。

如今，山西善乐行文化发展有限公司的创新生态产品已辐射全国50余个重点旅游景区，形成“一核多极”的市场布局，也成为忻州文旅融合的亮丽名片。张春亮表示：“未来，我们将始终坚持以匠心守护文化根脉，以创新开拓市场空间，打造更多‘可触摸的历史’，助力山西非遗走向全国。”

变“遇见”为“预见”

从更好地备到更好地用，正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程，也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点

最近，单位举办了一次急救培训，通过3个学时的理论学习与实操演练，参与者基本掌握了AED(自动体外除颤器)操作技能，明白了什么是科学急救、如何提高救治效率。“希望你们一辈子都用不到，但需要现场急救时得知道怎么处理。”培训结束时老师的一番叮嘱，折射出备与用的辩证智慧。

习近平总书记强调：“要心中有数、未雨绸缪、主动作为，不能等出了事才去抓工作，老是当救火队长是不行的。”现实中，一些突发情况和事故，往往出现在那些平时准备最薄弱的地方。防患于未然，把困难估计得足一些，把预案准备得再充分一些，坚持“宁可备而不用，不可用时无备”，理应成为思想和行为自觉。

“宁可备而不用”，绝非做无用之备。现实中，有的地方为赶工期，压缩调试时间，使得人防工程防护设施出现功能性缺陷；有的地方增设了不少消防器材，却疏于检查验收，灭火器过期、消防栓无水。种种无用之备，脱离实际需求，背离了以备不时之需的本意，助长形式主义歪风，必须予以制止和纠正。既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”，真正把情况摸清、问题找准、对策提实，方能做到应备尽备、能用好用。

强调“备”的重要性，并不意味着盲目增加工作量。现实中两个地方实践，颇有启发性。增强应对民生需求的灵活性，湖南沅江创设“潮汐窗口”机制，当等候人数

超过阈值时，政务服务中心后台10多名储备专员，可在5分钟内完成转换，迅速上岗为群众服务。善借技术之力提高准备效能，重庆渝中区接入25万多个包括生命通道监控、水压监测在内的消防感知资源，实现对城市消防安全的立体实时监控，火情先期处置时间提前了2到3分钟；从机制创新到技术赋能，其中所体现的创造性思维和工作方式，值得学习借鉴。在“备”上精准发力，不妨想想什么是服务对象最需要的，问问自己哪些细节最容易忽略，还有哪些新技术可以助力挖潜进步的空间。如此，将发现更多补短板、延长板的可能性。

“备”是为了更好地“用”。增强底线思维，绝不仅仅针对高危职业、高风险行业，对各行各业的可持续发展都至关重要。为适应中国地域广阔、温度横跨正负40摄氏度等运行需求，复兴号在多种工况下进行了60万公里运用考核，比欧洲同类测试更严格。着眼提高安全性能，有车企设计的车门兼容触控、电容和机械拉手3种开启方式，按下按钮、内侧感应、拉门把手，车门都可以打开。凡事从最坏处着眼，做好充分准备，留足安全冗余，不仅能将损失降到最低，更能有效提升系统可靠性，从安全领域塑造核心竞争力。坚持这种观念，将有助于提升治理者、管理者的预见力。从更好地备到更好地用，正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程，也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点。

今天，社会整体抗风险能力增强了，但依然存在不少风险隐患。持续强化风险意识、系统思维，学会变“遇见”为“预见”，率先布局、提前谋划、落实落细，才有可能打好防范和抵御风险的有准备之战。

(据《人民日报》)

宁武:200余名基层医务人员集中“充电”

本报讯 8月26日，宁武县举办妇幼保健工作业务培训班，旨在通过精准化、专业化的业务指导，进一步提升全县医疗保健人员专业能力，推动妇幼健康服务水平再上新台阶。

培训班以“聚焦妇幼健康，提升服务质量”为主题，由宁武县卫生健康局主办，县妇幼保健服务中心承办。参加培训的有县妇幼保健服务中心妇科、产科、儿科科室负责人，县医疗集团人民医院妇科、产科、儿科科室负责人，各乡镇(镇)卫生院分管领导及从事妇幼保健人员，以及各村卫生室、社区卫生服务站负责人和从事妇幼保健人员，共计200余人。

培训班邀请市、县两级妇幼保健领域

的专家进行授课。课程内容紧密结合宁武县妇幼保健工作实际需求，涵盖了0-6岁儿童孤独症筛查、脱贫地区新生儿疾病筛查、母婴安全保障相关知识、婴幼儿营养与喂养、孕产妇健康管理服务等方面，为参培人员提供了全方位、实用性强的业务指导。参训人员纷纷表示，此次培训内容“干货满满”，既解决了日常工作中遇到的困惑，又更新了妇幼健康服务理念和技能。今后将把所学知识转化为实际工作能力，精准对接妇女儿童健康需求，在孕产妇健康监测、儿童成长发育管理、重点疾病早筛早诊等工作中精准发力，切实把优质的妇幼健康服务送到群众身边。

(刘 强 董 莉)

忻州西站派出所：

多措并举护航旅客平安出行

本报讯 为积极应对暑期出行高峰，忻州西站派出所以群众需求为导向，不断优化服务举措，提升工作效能，以扎实行动筑牢站区安全防线，让旅客出行更加安心、暖心。

筑牢安全屏障，守护出行“平安线”。针对暑期人员密集、流动频繁的特点，派出所强化站区治安防控力度，优化巡逻防控模式，加大对候车室、售票厅、进出站口等重点区域的巡逻频次，随时排查安全隐患，快速处置旅客遗失物品、纠纷调解等求助事项。目前，已帮助旅客找回遗失行李、证件等10余件，涌现好人好事30余起，有效维护了站区秩序，让旅客在出行中感受到“看得见的安全感”。

优化服务细节，架起便民“连心桥”。派出所结合暑期旅客需求，在候车室配备

应急药品、充电设备、爱心轮椅等物资，为老弱病残孕等特殊旅客开通“点对点”帮扶通道，协助办理购票、取票、进站等事宜。此外，民警还主动为旅客提供问路指引、车次查询等服务，耐心细致地解决旅客实际困难，实现服务“零距离”。

强化反诈宣传，筑牢财产“防护网”。暑期是电信诈骗、购票诈骗等案件的高发期。为守护群众财产安全，派出所将反诈宣传融入日常工作，通过站区广播循环播放、民警现场讲解等方式，向旅客普及“冒充电商客服退款”“虚假购票链接”等常见骗局的特点。民警结合真实案例，用通俗易懂的语言讲解诈骗手法与防范技巧，并发放反诈宣传资料200余份，引导旅客提高警惕，守护好“钱袋子”。

(闫炳昊)

——信息快递——

近400亿人次！1至7月我国交通出行火热

今年1至7月，我国跨区域人员流动量达394.6亿人次，同比增长3.9%。

这是记者27日从交通运输部举行的例行新闻发布会上了解到的。

7月份，完成跨区域人员流动量57.1亿人次，同比增长2.2%，增速较上月回升0.7个百分点。分方式看，铁路、水路、民航客运量同比分别增长6.6%、2.1%和3.9%，公路人员流动量同比增长1.8%。”交通运输部新闻发言人李颖说。

货运量保持平稳增长。李颖介绍，1至7月，我国完成营业性货运量330亿吨，同比增长3.8%。其中7月份完成营业性货运量49.7亿吨，同比增长3.4%，增速较上月回升0.5个百分点。

港口货物吞吐量增长较快。1至7月，

我国完成港口货物吞吐量104.4亿吨，同比增长4.4%，完成集装箱吞吐量2亿标箱，同比增长6.2%。其中7月份完成港口货物吞吐量15.4亿吨，同比增长6.9%，增速较上月加快2.2个百分点；完成港口集装箱吞吐量2996万标箱，同比增长2.7%。

交通固定资产投资规模保持高位。李颖表示，1至7月，我国完成交通固定资产投资1.95万亿元。其中7月份完成交通固定资产投资3061亿元。分方式看，铁路完成投资771亿元，公路完成投资2005亿元，水路完成投资173亿元，民航完成投资112亿元。

“总的来看，今年7月，交通运输经济运行延续回升向好的态势。”李颖说。

(据新华社)