

推进乡村全面振兴

忻府区西王村:

让丹霞苹果香飘致富路

本报讯 初秋时节,踏入忻府区兰村乡西王村苹果园,满目的绿意扑面而来,泛红的夏苹果挂满枝头,饱满的丹霞苹果虽未完全成熟,却已展现出圆润的轮廓。

这片果园总面积206亩,其中丹霞苹果占100亩,还有富士、夏苹果等多个品种。今年,忻州玉米兄弟食品有限公司负责人张世元毅然选择经营该果园,注入资金启动承包运营,将生态化种植确立为核心方向,开启了“生态管护+产业赋能”的标准化生态果园转型之路。

丹霞苹果作为果园内的主要品种,是由山西省农业科学院果树研究所精心培育而成的优良品种,曾获山西省科技进步二等奖。其果

实呈圆锥形,红纹艳丽,香甜酥脆,堪称国内最优良的苹果品种之一。

张世元对丹霞苹果赞不绝口:“它特别香,我长这么大都没吃过这么香的苹果。而且个头不大不小刚刚好,颜色也特别漂亮,酸甜度比例堪称完美。北京的客户拿着它和新西兰进口的‘爱妃’去PK,‘爱妃’在市场上的零售价可是30—40块钱一斤呢。我第一年做水果生意,但客户给了我很大的信心,去年很多客户评价这是苹果中的极品。”

自承包果园后,张世元始终坚持延续原生态管护模式,以有机标准开展种植。尽管病虫害防治成为了一大挑战,但依托企业十余年有机玉米种植的丰富经验与资源储备,他们通过

请教专家、施用农家肥、喷施氨基酸等有机营养剂等方式,科学应对各种难题。

“因为它是自然生长的,所以我们就延续了这种状态,按照有机的方式去管理。好在我们玉米种植做了十几年,也是按有机的方式,所以稍微有点经验。”张世元说道,“当地老百姓都说,今年的长势是最好的。今年这个苹果已经达到去年最大苹果的大小了,而且还会继续长大,按道理10公分左右一个是最合适的。”

与常规果园的做法截然不同,张世元另辟蹊径。他摒弃了套袋护果的方式,让果实充分接受自然的阳光雨露;采用糖醋液、蓝光灭虫灯等绿色手段“诱杀”害虫;同时保留野生杂草,构建“栖息带”,在相生相克中形成独特的共生小气候,让生态平衡自然维系,守住了果实本真的风味。

张世元解释道:“我们不仅让它长野生的草,还特意种草,像油菜花之类的。种下之后,小气候就形成了。虽然看不见,但实际上有虫子,它们有草吃,可能就不吃水果了,自然就形成了一种平衡。草长高了以后我们把它割掉,留下十公分左右,这些草枯萎后全是有机肥,能增加土壤的透气性。”

在精心管护下,果园土壤变得疏松肥沃,丹霞苹果长势喜人。历经六个月的生长孕育,这批丹霞苹果将于十月上旬成熟上市。张世元告诉记者,除支付承包费用外,未来盈利后还将追加分成,让生态红利持续惠及更多乡亲。

张世元满怀信心地说:“如果这个苹果卖得好,我们将可以复制几个果园。比如说我在陀罗村的玉米种植地也是水果基地,也可以发展一个几百亩的果园;黄龙王沟的陀罗山小镇也是水果基地,也可以发展水果产业。”

(刘璐)



丹霞苹果挂满枝头

保德县郝家庄村:

75亩红葱种出增收新希望

本报讯 近日,保德县林遮峪乡郝家庄村的红葱地里,连片的红葱在蓝天白云映衬下郁郁葱葱,长势喜人。田间地头,村民们正忙着除草、管护,一派繁忙景象。

走进种植区,一垄垄红葱排列整齐,葱叶挺拔翠绿,根部粗壮饱满,处处洋溢着生机与活力。据红葱种植负责人介绍,今年气候条件适宜,加上科学的水肥管理和病虫害防治技术,红葱长势良好,预计产量和品质均会显著提升。

一株株葱苗在沃土中扎根生长,承载着农民丰收的希望。红葱作为特色农产品,因香味浓郁、耐储存等优势深受市场青睐。当前,村民们抓紧田间管理,为红葱丰收筑牢根基。

“今年,我们郝家庄村首次试点红葱种植,共带动17户农户参与,种植总面积约75亩。作为以种植业和养殖业为主导的村庄,此次红葱试种是村集体在特色农业上的新尝试,不仅为农户增收开辟了新路径,也为优化全村产业布局迈出了坚实一步。”林遮峪乡副乡长梁云峰介绍说。

(郭婧 张嘉诚)



村民在红葱地里劳作

| 经济时评 |

“城市伴手礼”中的人文经济学

别具一格的“城市伴手礼”,能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求,更能提供独特的审美体验和物质享受,创造新的消费场景、业态和模式

去一座城市,你会选择带什么回家?有人喜欢当地特产,有人青睐文创产品,有人则钟情传统手工艺品。如今,在不少城市,这些产品有个共同的名字——城市礼物。打造城市礼物,展示城市魅力,也成为许多城市的共同选择。

京剧元素融入精美首饰,故宫麒麟化身潮流玩具,明代四大冠帽被制作成“本宫喜欢”冰箱贴……前不久举办的2025“北京礼物”全球文创大赛启动仪式上,12件“北京礼物”新品令人眼前一亮。更引人深思的是,为小小的城市礼物专门举办一场赛事,这背后有怎样的考量?蕴含怎样的启示?

文化可以赋能经济。今天,人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念,而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手

礼”,能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求,更能提供独特的审美体验和物质享受,创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底,“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡,到地标文创,再到湘派辣卤,能逛、能玩、能吃、能带走,城市礼物与线下购物的融合,不仅为游客了解城市打开新的窗口,也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲,城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品,更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客,也是让一座城市的文化从一地“走出去”。城市礼物,能具象化地体现一座城市的精神气质和历史文脉。北京海坛,圆明园兽首盲盒热销,年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都,“过来要撒”熊猫玩偶可爱动人,每次看到它,闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言,城市礼物能强化地域文化认同,一抹思乡情感也有了寄托;于游客而言,城市礼物浓缩一地人文风情,一段旅途记忆有了可感的承载。

正因此,一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑,既要注重彰显城市文化的独特性,也不能忘记适应当代审美、融入现代生活。好的城市

礼物,应该把文化融入色彩、融入造型、融入功能、融入生活。找准自身特色,不断推陈出新,在融合传统与现代上做文章,城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看,城市礼物也是城市文化软实力的重要组成部分。中央城市工作会议指出,“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化,有生动的表达,有鲜活的传承,如此,城市不仅能吸引更多愿意来,还能激发内生发展活力。

江西景德镇,千年瓷文化遇到现代文创产业,5.8万家手工业作坊遍布全城,带动上下游10万余人就业;江苏苏州,苏工、苏作里的极致追求,涵养时时争光的城市气质,为产业创新发展注入精神动力……城市的历史遗迹、文化古迹等,是城市生命的一部分。深入挖掘城市文化底蕴,也是加强城市文化软实力建设的重要内容。城市礼物受欢迎的启示还在于,城市发展,当始终葆有“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的追求。

小小城市礼物,大有文章可做。找准自身文化特色,创新文化表现形态,推动城市文化与其他经济业态深度融合,新的消费场景将不断涌现,城市活力也将持续提升。(据《人民日报》)



河曲「人才服务日」活动惠及数千乡亲

省城专家返乡义诊

本报讯 (记者刘芝彤)8月22日至24日,河曲县成功举办2025年“人才服务日”系列活动。来自太原各大医院的30名河曲籍医疗专家利用周末时间返回家乡,在县人民医院、县中医院、乡镇卫生院等7个医疗服务点开展大型义诊活动,为家乡群众送去优质医疗服务,活动期间累计接诊超3000人次。

本次活动由县委人才办牵头,河曲县人才工作站(太原市河曲商会)、县卫健局等部门联合主办,旨在深入实施人才强县战略,发挥在外优秀人才的智力优势。22日的活动启动仪式上,山西省妇幼保健院(省儿童医院)与河曲县妇幼保健服务中心签订了“医疗联合体”合作协议,为当地妇幼健康服务建立了长效帮扶机制。河曲县委人才工作领导小组还为参与义诊的专家颁发了《河曲县特聘优秀医务专家》证书。

义诊期间,各位专家耐心细致地为闻讯赶来的群众进行疾病诊断、健康咨询,涵盖内科、外科、儿科、神经内科等15个专科领域。活动不仅覆盖县城主要医院,还派出多支小分队深入沙坪、巡镇、鹿固三个乡镇及阳坡泉煤矿,有效解决了基层群众“看专家难”的问题。

在县医院,省儿童医院的儿科专家被带着孩子的家长们层层围住。专家一边为孩子们做检查,一边向家长普及科学育儿和常见病防治知识。“娃娃咳嗽老不好,去一趟太原太折腾了,这次专家讲得很清楚,我心里这块大石头总算落地了。”一位妈妈抱着孩子,脸上露出了安心的笑容。

在巡镇卫生院,村民李大爷激动地说:“我在新闻上就看到过张教授,没想到今天能在家门口让他给看病,还是免费的!这机会太难得了!”李大爷患有多年冠心病,此次特意来请省里专家复查。

据悉,这是河曲连续第四年举办“省城专家人才返乡义诊”活动,累计柔性引进专家人才101人次,惠及家乡患者7000余人次。活动受到了广大群众的一致好评,患者们纷纷表示,希望今后可以多举办类似义诊活动,让老百姓足不出户就可以享受到省城优质医疗服务。河曲县委人才办负责人表示,此次活动是“引才引智回乡,服务家乡发展”理念的生动实践,未来将继续拓展此类活动,打造河曲招才引智的亮丽名片。

图为专家正在为患者义诊。

本报记者 陈勇升撰

(上接第一版)

市能源局副局长张帅表示,要全面落实市委的部署要求,统筹推进传统能源与新能源协同发展、同步提升,密切监测能源供需动态,强化煤炭产能产量精准调控,抓好火电企业电煤库存调度,提升迎峰及雨雪冰冻天气的应急保障能力,推动能源企业的设备更新与改造,优化电网输送网络布局,加快智慧绿色矿井建设,推进煤炭洗选企业的达标升级,探索绿电就地转化等新业态、新模式,全力推进十大能源工程建设,加大能源项目谋划储备,推动能源领域持续创新发展。

市政府发展研究中心副主任郑志峰表示,全会精神立足忻州实际,具有很强的指导性、针对性和可操作性。作为智库部门,我们将全面学习贯彻全会精神,围绕市委确定的全年重点工作任务,加强调查研究,积极建言献策,切实为市委、市政府科学决策提供真知灼见,为忻州经济转型升级和高质量发展贡献智库力量。

市政协社法委主任郭永新表示,全会的新提法、新思路、新要求和新部署,非常符合忻州的资源状况条件,政协部门要团结带领委员和各界人士学习好、领会好本次会议,为全市转型发展凝聚更多智慧力量。

市烟草专卖局(公司)党组书记、局长、经理

(上接第一版)

为进一步优化观众观展体验,提升忻州展区的声量与吸引力,展厅在现有展示内容基础上,创新引入互动打卡活动。一系列兼具趣味性、参与感与文化韵味的互动环节,让展区从“静态展示空间”升级为“多元体验平台”,真正实现“处处有亮点、处处有特色”,让每一位参观者都能在互动中触摸忻州文化的温度、感受忻州文化的魅力。

五台山金石雕刻展区,一场场“金石搬挪擂台”热闹上演。“我瞅着这石头不大,咋这么沉?”年轻人挽起袖子轮番挑战,此起彼伏的惊叹声与笑声让这里成为忻州展区的“人气高地”。一颗重约230斤的金石静置于展台旁,青灰的石面上隐约可见细腻纹路,看似规整的形态下,藏着金石雕刻的厚重质感。

山西五台山金石雕刻有限公司成立于2010年,多年来深耕文化传承与创新。企业依托世界遗产地五台山的深厚地域文化,借助当地黄金石、铁卵石等得天独厚的资源优势,融合传统手工艺,历经选料、切割、打磨、雕刻等十几道精细工序,将一块块质朴矿石雕琢成高端藏品、工艺礼品、文化用品及佛教摆件,年加工能力万余件。“从一块原生矿石到一件文化精品,我们想让更多人看见金石雕刻的魅力。”山西五台山金石雕刻有限公司总经理、忻州市根艺奇石协会会长侯必顺的话语中,满是对文化传承的执着与热忱。

忻州展厅还精心打造了直播带货专区,聚焦忻州特色资源进行线上推广,重点开展文化产品、旅游线路、特色美食等内容的直播推介。该区域打破传统参展模式,为每一家参展企业搭建起“即想即播”的便捷平台,让企业能随时走进直播间,面向全国观众展示品牌魅力与产品优势。山西牛氏博文酒业总经理程敏分享道:“这两天我几乎天天泡在直播间,就想把咱们的好酒推荐给更多人。这次我们带来了14种食醋产品,其中花木兰系列产品封面用的是我自己的形象,我亲自为自家的非遗好醋代言。”

刘静表示,全会精神彰显了市委不断应对新形势、新挑战的笃定创新和战略定力,这必将进一步提高忻州发展的稳定性、协调性和可持续性,为忻州下一步发展精准锚定发力点和切入点。

市委组织部副部长、老干部局局长乔震宇表示,要紧紧围绕市委全会确定的战略目标和重点任务,树立鲜明的用人导向,聚焦政治建设、事业发展与基层基础,注重在产业发展、项目建设、乡村振兴、基层治理等领域考察识别干部,同时要用心用情、精准服务,凝聚起老干部助力发展的智慧力量。

市审计局党组书记、局长赵霆表示,落实好市委全会精神,财政部门将尽心尽责做好服务保障支撑工作,兜住基本盘,守住风险底,千方百计为忻州发展筹措财力,竭尽全力为忻州持续健康繁荣发展降低风险,全力以赴支持服务好各级部门各领域在重点事项重点工程项目等领域的需求。

市审计局党组书记、局长施静宇表示,市委全会总结工作实、查找短板实、敏锐把握态势、准确分析趋势。我们要时刻围绕中心、服务大局,统筹宏观经济监督的力度与尺度,坚持实事求是,通过审计,从现象和数据中发现存在的不足,以高质量的审计监督服务保障改革发展稳定大局。

(本报记者 王金华 任逢春 乔龙飞)

牛氏博文醋业有着近百年传承的纯手工酿造技艺,现已列入省级非物质文化遗产名录。企业始终坚守传统匠心,选用当地优质高粱、谷糠、麸皮、大曲等天然食材,严格遵循“蒸、酵、熏、淋、陈”五道经典工序,每一步都力求精益求精。所酿成的食醋色泽棕红,气味清香醇厚,口感回味悠长。凭借过硬的品质与深厚的文化底蕴,牛氏博文醋业不仅赢得了市场的广泛认可和消费者的青睐,更成为忻州特色产业一张亮眼的“味觉名片”。

文博会期间,忻州市主场演出同样精彩纷呈。鼓乐的激昂、民歌的悠扬、戏曲的婉转,通过多元艺术形式交融融合,为现场观众呈现了一场沉浸式的文化盛宴。“以前只听过五台山,没想到忻州的地方文化这么有感染力!”来自陕西的参展商王先生说,这场演出让他对忻州文化有了全新的认识,“下次一定要去忻州看看。”

本次文博会,忻州招商工作硕果累累:重点签约项目8个,总投资额约8.22亿元,计划融资约0.17亿元。这些重点项目的落地,将有力提升忻州文化产业规模化、专业化水平,促进文旅、农业、康养等产业深度融合,构建多业态协同发展新格局。

文博会上,现场交易与线上销售额合计达56.60万元,达成意向合作金额345.50万元。其中,繁峙县晋绣坊文化艺术有限公司与深圳一米文创达成“绣制晋绣非遗元素”加工订单100万元;山西晟龙木雕模型艺术公司的“古戏台模型”订单达60余万元;忻州马合商贸有限公司推出的“8”陈醋冰激凌成为爆款,日均销量超600个,日销售额突破万元;承弦堂古琴收获12位意向客户,预计成交总额达24万元;五台县锦泰工艺品有限公司签订“民俗72行”产品组订单26万元;代县雁门润明食品有限公司的“润明红糖烙子”日均销售2000个,现已全部售罄。

文博盛会落幕,文化新程启航。当千年文脉与现代产业同频共振,忻州正以文化为帆、产业为舟,在高质量发展的航程中破浪前行。