山西东方国旅 SHANXI EASTERN INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE
相约东方国旅 带你畅游世界
山西东方国旅忻州广电大楼营业部 TEL：3032752 13293932835

七月物价数据透出哪些积极信号？

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

（新华社北京8月10日电）

聚焦成都世运会

自由潜水——

女子动态无蹼FFS1-FFS2决赛赛况：中国选手黄靖秋夺冠

8月11日，亚军哥伦比亚选手罗德里格斯·安加里塔、冠军中国选手黄靖秋和季军意大利选手波齐（从左至右）在颁奖仪式上。

当日，2025年成都世运会自由潜水女子动态无蹼FFS1-FFS2决赛在成都体育学院三岔湖校区游泳馆举行，中国选手黄靖秋以91米的成绩夺冠。

新华社记者 王曦 摄

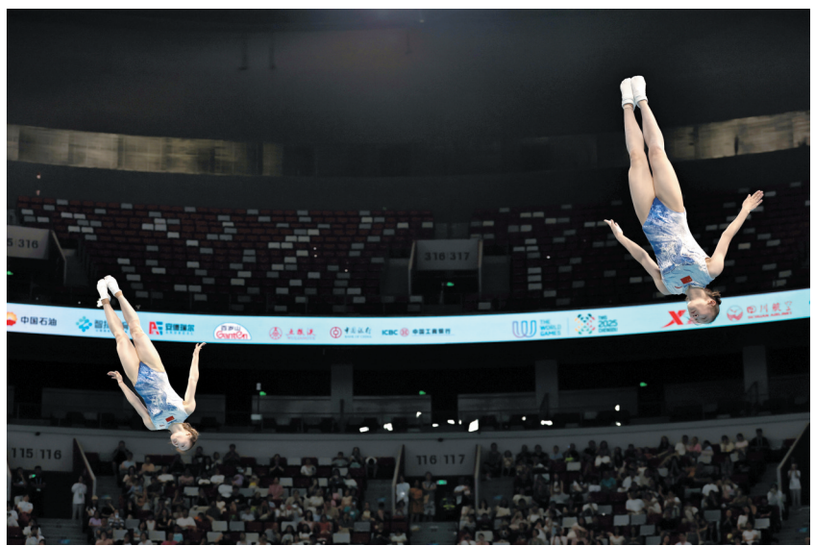
泰拳——

女子60公斤级：中国选手韩鑫夺冠

8月10日，韩鑫（右）和屈布拉在比赛中。

当日，在2025年成都世运会女子60公斤级金牌赛中，中国选手韩鑫战胜土耳其选手屈布拉，夺得冠军。

新华社记者 张博文 摄



蹦床——

女子双人同步决赛：中国组合夺冠

8月10日，中国组合胡译乘/张欣欣在比赛中。最终，她们获得冠军。

当日，2025年成都世运会蹦床女子双人同步决赛举行。

新华社记者 孙凡越 摄

《支持学前教育发展资金管理办法》修订印发

新华社北京8月11日电 （记者申铖）记者11日从财政部了解到，为规范和加强支持学前教育发展资金管理，提高资金使用效益，财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》。

所称支持学前教育发展资金，是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金。

办法明确，支持学前教育发展资金由财政部会同教育部共同管理。现阶段，支持学前教育发展资金主要用于以下方面：一是支持学前教育扩优提质；二是落实学前教育免保育教育费政策。

支持学前教育发展资金采取因素法分配。财政部、教育部根据党中央、国务院有关决策部署和学前教育改革发展新形势等情况，适时调整完善相关分配因素、权重、计算公式等。

办法强调，地方各级财政、教育部门要按照全面实施预算绩效管理的要求，建立健全全过程预算绩效管理机制，按规定科学合理设定绩效目标，对照绩效目标做好绩效监控，认真组织开展绩效评价，强化评价结果应用，做好绩效信息公开，提高资金配置效率和使用效益。支持学前教育发展资金纳入预算执行常态化监督范围，各级财政部门依托预算管理一体化系统，加强日常监管。

2025年暑期档电影总票房突破85亿

8月10日晚，观众在云南省红河哈尼族彝族自治州开远市的一家电影院内观看暑期档电影宣传海报。

据网络平台数据，截至8月10日16时32分，2025年暑期档（6月—8月）电影总票房（含预售）突破85亿。

新华社发（陶家淇 摄）

3到15天速成万粉号——

AI造假起号乱象调查

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频：“帅哥”“美女”高频率更新日常生活，并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件，王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人，“但视频没有任何AI生成提示字样，好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40+、50+长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹，一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹，逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说，如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构，再上传至平台，就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益可达500+（元）。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广商单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有众多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示，AI造假起号灰色产业链是技术异化的结果，可能造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序，亟待加强清理整治。

今年4月以来，中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

前不久，多家互联网平台发布专项治理公告，重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

李彦等专家认为，AI造假起号的背后，涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方，技术、数据等关键信息存在壁垒，需加强协同治理，多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议，技术提供者强化技术的安全性和合规性研发，提供技术支持和解决方案；平台提高对深度伪造内容的检测精度，进一步完善相关规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准等。

阻断违规账号的流量变现，是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议，监管部门应督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度，禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动，持续开展AI造假起号整治，切断其获利渠道。

谢永江说，还应鼓励公众参与乱象治理，如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等，“真实、优质的用户创作，是平台活力和创新的源泉”。

（新华社北京8月11日电）

遗失声明

▲ 张雄、岳彩荣不慎将张子怡的“出生医学证明”丢失，证号：Q140331381，声明作废。

▲ 忻州市忻府区金晨建材经营部不慎将公章丢失，章号：1409993001164，声明作废。

▲ 魏万林、潘文青不慎将魏佳奇的“出生医学证明”丢失，证号：W140006067，声明作废。

分类信息
刊登热线：0350—3032752
13293932835（微信同号）
地 址：忻州市长征西街31号广电大楼一层

本报地址：忻州市长征西街31号 邮政编码：034000 新闻热线：15702700016 发行方式：全国邮发 发行单位：中国邮政忻州分公司 广告许可证：晋工商广字1422004000016号 广告部电话：3032752 印刷：忻州日报印务有限公司 每月报价32元