

推进乡村全面振兴

从单一中药材到五大系列32款功能性食品

繁峙“黄芪+”越加越香



在金山铺乡科技创新园内,赫润梅正在察看林下黄芪木耳长势。

“这是黄芪木耳,那是黄芪牛肉……”7月30日,繁峙县恒宇集团展厅内,讲解员正向参观者介绍黄芪衍生产品,琳琅满目的黄芪产品引来参观者、研学者啧啧惊叹。据了解,各种黄芪衍生产品不仅畅销南方省市,更远销日本、新加坡、马来西亚、加拿大等地,成为年产值破千万元的富民产业。

繁峙县三面环山,光照、土壤等自然条件十分适宜中药材生长。据《繁峙县志》记载,“繁峙黄芪”与“浑源黄芪”共享恒山山脉,亦称“恒山北芪”。

近年来,繁峙县委、县政府加大政策支持力度,出台了一系列中药材种植优惠政策。万恒中药材种植有限公司承包荒山荒坡,引导仲沟、

羊圈、才注等村的农户大力发展以仿野生黄芪为主的中药材种植,逐步形成了黄芪产业带,成为繁峙县特色产业之一。

“种黄芪政府有补贴,基地上班有补助,没想到这‘草’会这么值钱……”才注村村民赵新元感慨道。黄芪产业的发展带动了周边农户稳定增收。如今,该基地每年有2000余亩5年生仿野生黄芪循环采收上市,还获得了国家“有机产品认证”,被列入“全国名特优新农产品名录”。

“养肉牛,一年至少能赚一两万元。”农发村村民牛成才看着牛栏里的肉牛喜上眉梢,“养几头牛比种地强,收益要高很多。”

“规模化、系统化养殖,提高了肉

牛质量,增加了经济效益。”天河牧业有限公司负责人王少平一边清点着补栏肉牛数量,一边介绍着养殖模式。该企业依托县里扶持政策,引进纯种安格斯肉牛种牛,选育出具有繁峙特色的肉牛进行饲养,带动不少农户靠养牛产业有了稳定收入。

如果说种黄芪、养牛让村民增加了收入,“黄芪肉牛”则让繁峙县迈上了“品牌新台阶”。

2018年,繁峙县依托本地黄芪的道地性和规模化养牛基础,联合山西农业大学研发出黄芪牛饲料,形成了以天河牧业为主的“黄芪肉牛”品牌。这种黄芪饲料喂养的肉牛更健康、品质更高,日增重由1.19公斤提升至1.38公斤;经权威机构认证,牛肉质量达到欧盟活牛出口标准,饲料配比技术获得了澳大利亚革新专利。“黄芪肉牛”的售价比普通肉牛高30%以上。目前我们已完善了上下游产业链,年出栏800余头,去年公司的销售收入突破了2000万元。”王少平欣喜地说。

走进恒宇天然草本资源有限公司的黄芪肽萃取车间,生产线上一派繁忙景象。自动化生产线高速运转,正在进行黄芪复合活性肽口服液的灌装作业。

“黄芪全身都是宝,我们将每吨黄芪原料的附加值提升了一倍多。”县就业和人才服务中心有关负责人介绍,县里引进科研团队,运用“生物转化法”酶催化技术,将黄芪根、茎、叶中的蛋白质靶向降解为小分子活性肽,使原本废弃的茎叶变身为高价值原料。此项成果不仅开辟

了药食同源新赛道,还申报了多项国家专利。

在金山铺乡科技创新园内,赫润梅正在采摘黄芪木耳。菌棒上的木耳乌黑透亮,朵大肉厚,赫润梅忙着逐一采摘下来,倒在晾棚里,铺平晒干。

“这种方式不仅减少了占地面积,提高了产量,还便于管理。”赫润梅通过参加县农业农村局组织的技能培训班学习,提高了林下黄芪木耳的种植栽培技术。她在木耳栽培过程中将黄芪添加到菌棒中,使木耳在生长过程中吸收了黄芪的糖、黄酮等有效成分,不仅保留了木耳本身丰富的膳食纤维、蛋白质和矿物质等营养,还进一步提升了其免疫调节和补气养血的功效。

“技术有支撑,今年黄芩木耳收益肯定差不了!”接受培训后的赫润梅不仅提高了技术、长了见识,还被评为食用菌专业高级技能职业农民。她正琢磨着进一步发展黄芪鸡、黄芪羊、黄芪茶等更多产品。

“越来越多的农民通过技能培训走上了致富道路。”县农业农村局王利峰介绍,该县结合地方产业发展特色与农民需求,面向广大农民大规模开展技能培训,形成了“黄芪为基、科技赋能、生态增值、治理协同”的综合发展体系,经过持续延链强链,形成了黄芪药材、黄芪肉牛、黄芪健康食品等产业链条。目前,全县已开发出黄芪五大系列32款功能性食品,受到市场欢迎,特色品牌越擦越亮,为乡村振兴注入了新活力。

(李春泽)

河曲：做强瓜产业 算好“甜蜜账”

盛夏时节,河曲县的田间地头弥漫着瓜果的浓郁香气,丰收的喜悦扑面而来。巡镇镇五花城堡村的砂田西瓜正值批量上市时期,而西口镇蚰蜒卵村的香瓜也迎来了采收的高峰期。这两项承载着当地多年种植历史的特色产业,凭借卓越的品质和多元化的经营模式,使“甜蜜经济”在乡村大地上结出了丰硕的增收果实,为乡村振兴注入了强劲的动力。

好土育出高品质。走进五花城堡村的西瓜田,绿油油的瓜藤铺满大地,一个个浑圆饱满的西瓜顶着翠叶,错落有致地分布在田垄间。瓜农郭占全弓着腰穿梭其间,手指轻叩瓜皮,“咚咚”的清脆声在田间回荡。他摘下熟瓜,笑着说:“今年这产量不错,价钱也可以,总收入应该比去年强。”

五花城堡村的西瓜能在市场站稳脚跟,离不开砂质土壤的天然馈赠。这片富含矿物质的砂土透气性极佳,既能保水又能排涝,让西瓜根系尽情舒展,积累下充足的糖分与营养。咬一口刚摘的西瓜,沙脆果肉在舌尖化开,清甜汁水顺着嘴角流淌,独特的风味让其成为当地人口中的“夏日珍品”。为延续好品质,村民们

将“砂田铺压”“控水增甜”等传统经验与现代农技结合,精选“沙漠王”“金诚十号”等优种,通过科学水肥管理、绿色防控病虫害,让每颗西瓜都成为纯天然绿色珍品。

种植有巧思,多元经营算好增收账。村民们不仅注重西瓜的品质和产量,还通过多元化的经营模式,精心算好每一笔增收账,实现经济效益的最大化。“我种了6亩西瓜,‘沙漠王’和‘金诚十号’,亩产1万斤左右。”五花城堡村委会主任郭海伟算起收成账满脸笑意,“全村西瓜种植面积有300亩,卖得早,每亩收入能有5000元;卖得迟,每亩能有3000多元的收入。”

在增收路上,村民们的“算盘”打得精细。为提高土地利用率,“西瓜+黄豆”的立体种植模式成了致富法宝。“瓜地套种的黄豆亩产200多斤,国家还给每亩100元的补贴,算下来每亩能多收几百元。”郭海伟说,采用这种“一年四季”模式,收益比单种玉米强多了。

而在西口镇蚰蜒卵村,香瓜种植同样撑起了增收“半边天”。雨过天晴的田间地头,成片香瓜铺满砂地,村民正忙着采摘装车,新鲜的香瓜带着露水便被运往县城市场。凭



饱满的西瓜,铺就了村民致富路。

借多年的种植经验和砂田培育出的清甜口感,香瓜成为当下市场的“宠儿”。香瓜与西瓜形成“错峰上市、互补增收”的良好格局。

市场有回响,品质过硬销路旺。在村里的瓜果交易市场,75岁的郭培林摊位前,一排排个头饱满的西瓜格外显眼。有着多年种植经验的他对市场行情了如指掌:“西瓜上市半个多月了,刚开始卖两元一斤,现在是六角一斤,正在陆续降价,村民正忙着采摘装车,新种的香瓜带着露水便被运往县城市场。凭

(马丽 张世伟 苗吉)

经济时评

“自己搭台、别人唱戏”的启示

前不久,在第三届链博会上,笔者观察到一个有趣的现象:参展商不只宣传自家的产品和技术,还乐于“自己搭台、别人唱戏”,注重对供应链上下游企业的展示宣传。

比如,GE医疗和京东方联合展示了3款高端监护类产品显示模组,展台内还摆放着洛阳轴承集团股份有限公司供应的120转/分钟CT旋转轴承;又比如,麦当劳中国的展位不仅有汉堡、薯条,还出现了肉类、乳品、酱料、物流等领域11家“麦链”上下游供应商伙伴的身影。

展览展示单一产品为展链条、展生态、展场景,变“单打独斗”为“组团出击”,参展商之间不是“对手”而是“队友”、不是互相“抢蛋糕”而是一起“做蛋糕”,这种合作共赢的理念和行动,带来的启示不局限于展会之内。

于企业而言,合作之中蕴藏着新的发展空间和增长点。搭载东超科技的“可交互空中成像”技术,让一款燃气灶的操控体验变得有趣、新潮,用户点击空中按钮即能便捷操控灶具的折叠与伸展。这一技术在冰箱、洗衣机、油烟机等产品

上的成功应用,既拓展了先进技术的应用场景,又为传统家电产业转型升级提供科技动力。

合作才能共赢。互相“做加法”,攥指成拳向产业链价值链高端迈进,以更优的产品、更高的品质更好满足消费者的需求和期待,最终实现的,是链上企业的共同进化。

对行业来说,合作共赢并不意味着不要竞争,而是要杜绝恶性竞争、“内卷式”竞争。赛力斯集团创新推出“厂中厂”模式,将多家核心供应链企业的生产线嵌入赛力斯超级工厂内部,达成本地化同步生产与供应;全球矿业巨头力拓与中国宝武联手,展现从铁、铝等原材料到白车身的产业链协同……链博会智能汽车链展区,层出不穷的新故事、新成果写照着汽车产业协同共进的图景。

链主企业可通过技术共享、联合研发等方式赋能链上中小企业,链上中小企业也应深耕细分领域、勇于创新突围。携起手来,打破“内卷”,打造创新高地、品牌高地、价值高地,行业才能真正做大做强、行稳致远、赢得未来。

放在更大的视角来看,今天的产业链,早已突

破国界。促“产业链”成为“共赢链”,不仅是企业的事,更是不同经济体的共同责任。

习近平主席强调:“团结才能共赢,携手方可共进。”进博会、链博会、中欧班列等国际公共产品,打造开放合作标杆;给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,广受南方国家好评……中国作为“赋能型大国”的行动一以贯之。

在全球经济动荡、保护主义抬头的背景下,中国以自身实践丰富和拓展着合作共赢的内涵:不是零和博弈,而是打造“共赢链”;不止于和谐共处,更在于你中有我、我中有你,和合共生、共同发展。

秘鲁的牛油果,高品质地运抵万里之外的中国;中国实验室里的技术突破,实实在在地改善着莫桑比克农民的生活……一条条链,串起“繁花”朵朵,“链接”当下未来,促进民心相连相通。任凭风吹浪打,世界各国经济深度融合的大势不会变,中国开放的大门不会关,这些看得见看不见的链条,交织成的乐章将愈发动人。

(据《人民日报》)

市直机关党务干部履职能力提升培训班在右玉开班

本报讯(记者杨栋 通讯员王晋)为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实习近平总书记关于党的建设的重要思想,进一步提升市直机关党务干部的政治素养和履职能力,8月4日,忻州市直机关党务干部履职能力提升培训班在右玉干部学院开班。

此次培训分两期进行,每期时长为5

天,共140余名党务干部参加学习。培训重点围绕中央八项规定精神学习教育、党务工作实操、意识形态工作等内容开展,并组织学员赴右玉精神展览馆、右玉县廉政教育主题教室等地接受党性教育。通过系统学习,进一步提升党务干部的综合素质,为忻州市直机关各项事业高质量发展提供坚强组织保障。

锲而不舍落实中央八项规定精神

偏关：用心用情为民办实事解难题

近期,偏关县集中解决群众急难愁盼问题,推进民生工程建设。

针对“黄河一号旅游公路白泥窑子段道路损毁致人村水管断裂、无法抽水”问题,县级领导第一时间协调处置,既保障了人畜饮水,又督促老牛湾镇对接山西路桥集团及时检修,从快从实破解民生难题。不仅如此,偏关县29名县级领导干部带头落实“四下基层”要求,以“送学下乡+谈心谈话+开门纳谏”形式开展“下沉式”督导

31次,累计解决群众急难愁盼问题34件。

在民生工程推进上,偏关同样步履不停。推动县交通运输局在过境国道周边新建便民停车场3个、“司机之家”2个,全力加快县人民医院新址及配套设施建设,升级改造集中供暖系统,加强供水基础设施建设……一系列举措直指群众操心事、烦心事、揪心事,让群众在看得见、摸得着的变化中增强获得感。

(据新华社客户端)

宁武县薛家洼乡：

开门服务多跑路 群众暖心少跑腿

本报讯 深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,宁武县薛家洼乡坚持把群众满意不满意作为学习教育成效的根本评判标准。基于流出人口较多的特点,经过大量调研走访,为精准解决在外群众办事离得远、不方便的痛点、难点问题,该乡于4月份正式启动“少跑路·心连心”便民服务行动。

为了让群众“少跑腿”或者“不跑腿”,该乡在流出人口集中的宁武县城、阳方口镇及朔城区,高标准打造3个集政策咨询、业务受理、帮办代办于一体的“一站式”综合便民服务点,每个服务点硬件设施齐全,选优配强2名专职工作人员。聚焦在外人口高频刚需,全面梳理人社、医保、民政、惠民政策补贴等事项,制定统一的服务指南和一次性告知单,确保群众“一看就懂、一次备齐”,为广大群众提供了高效、便捷、温暖的“保姆式”贴心服务。“这下可方便了,再也不用愁

坐火车、坐班车去乡里了,有啥事情直接到朔州就能办了。”75岁的白大娘笑满面地说。多年前就跟随儿子常住朔州的她,没想到今天在“家门口”就能找政府办事了。

群众少跑路,服务暖人心。针对行动不便的特殊群体,工作人员坚持“手把手”指导、“心贴心”服务,“一对一”为群众帮办代办,代为跑腿办理,结果“送上门”。从被动“等群众办事”到主动“上门提供服务”,及时了解群众所想所需所盼,积极为群众排忧解难。

截至目前,便民服务点已累计接待群众来访办事150余人次,现场解决事项120条,收集、上报、转办、代办、协办事项12条。薛家洼乡有关负责人表示,将聚焦群众“急难愁盼”,依托三个便民服务点,进一步优化服务内容和流程,让群众享受一站式、标准化、无差别的服务。

(本报通讯员)

资讯速递

中央财政下达农业防灾减灾和水利救灾资金10.15亿元

记者5日从财政部了解到,财政部近日会同农业农村部、水利部下达中央财政农业防灾减灾和水利救灾资金10.15亿元,支持受灾地区积极应对洪涝、干旱等灾害影响,加快恢复农业生产。

具体来看,此次下达的资金,一是支持北京、河北、内蒙古、广东等地做好洪涝

灾后救灾工作,重点对农作物改种补种、农田积水抢排、农牧渔业生产设施及水利工程设施修复等救灾措施给予适当补助;二是支持山东、河南、湖北等地做好干旱救灾工作,重点对增肥保苗、灌水补墒、调水运水、增打机等救灾措施给予适当补助。

630余家媒体集中发布2024年度媒体社会责任报告

2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第12年发布报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心630余家媒体发布报告,发布媒体数量较去年增加50余家,部分省市区和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,吉林、四川等18个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2024年,各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局,以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责,在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,获得社会广泛赞誉。

(均据新华社)

各媒体认真贯彻落实中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外,425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版报告,490多家媒体制作展示海报,部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告在中国记协网集中展示。全国性行业类媒体、地方媒体社会责任报告首次探索由中国行业报协会、各省区市和新疆生产建设兵团记协搭建统一展示平台,进一步提升报告传播力影响力。

(均据新华社)

遗失声明

- ▲ 闻玉清不慎将位于神池县贺职乡上花园村的“农村土地承包经营权证”丢失,代码:1409272032170000111,声明作废。
- ▲ 吕旭东不慎将山西畅和恒益房地产开发有限公司开具的“贷款保证金收据”丢失,收据编号:4004820,声明作废。
- ▲ 五寨县坤鑫石料有限责任公司不慎将“开户许可证”丢失,核准号:J1721000246501,声明作废。
- ▲ 梁跃文、刘艳青不慎将梁珈铭的“出生医学证明”丢失,证号:S140037596,声明作废。