

山地越野跑、城市定向赛、青少年啦啦操、毽球邀请赛、乡村振兴篮球赛……在晋西北繁峙县,既有规模大、知名度高的国家级赛事,也有亲民性强、门槛低的全民赛事,体育赛事已成为这座小城一张亮眼的名片。

与此同时,“跟着赛事去旅行”已越来越成为大众的消费偏好之一,也为繁峙推动赛事与文旅、餐宿、农业等产业深度融合注入了强劲的动力。一场场体育赛事如何与晋北小城实现“双向奔赴”、体育产业如何在繁峙扎根开花,“赛事+”又如何撬动当地经济发展,这些问题可在繁峙一探究竟。

热情洋溢的歌舞、轻松诙谐的相声、慷慨激昂的北路梆子、气势磅礴的晋北唢呐……轮番上演的非遗传习与民俗表演,不仅为“环五台山”超级越野赛选手送上祝福,更将忻州大地的文化基因融入声色之中。

# 体育赛事与晋北小城何以实现“双向奔赴”

## ——繁峙以“赛事即经济”理念破局助力高质量发展

### 多元赛事打造县域体育名片

6月15日早7时,澄澈蓝天与悠悠白云为伴,连绵的青山如黛,与山脚砖黄的屋舍相映成景——这里是距繁峙县砂河镇17公里的伯强村,既是砂河镇通往五台山路段之一,也是2025年“环五台山”超级越野赛的开赛地点。

起跑线前,人头攒动,人声鼎沸。参赛选手全副武装,除了专业运动服装和护目镜,还配备了运动背包和登山杖。他们有的在印着赛事LOGO的拱门前定格笑容,有的俯身做着最后的拉伸热身。随着彩色烟弹划破天际,各位选手如潮水般向着五台山奔涌而去。

作为具有深厚品牌积淀的赛事,“环五台山”超级越野赛自2015年创办至今已连续举办十届,今年,这场赛事的ITRA(国际越野跑协会)积分提升至3分,吸引了来自俄罗斯、新加坡、英国、匈牙利、日本、苏丹等多个国家及国内各地2000余名选手同场竞技,成为近年来规模最大、国际影响力最强的一届。

作为本土原创赛事,“环五台山”超级越野赛从2022年起连续三年荣获“中国体育旅游精品赛事”认证。县域体育名片熠熠生辉,繁峙的破局之道藏着怎样的秘诀?

“1994年,国家体育总局前身国家体委开始对繁峙县进行帮扶。在‘体育特色’的定点帮扶下,体育支教如种子播撒,为孩子们埋下运动基因;体育场地设施的持续完善,则让全民健身氛围日益浓厚,为繁峙打造规范化、常态化的体育赛事奠定了广泛的群众基础。”繁峙县人民政府副县长贾吉坡分析道。在他看来,体育赛事作为流量入口,提升办赛质量是关键。只有牢牢守住体育这个“牛鼻子”,才能释放赛事的长尾效应。“因此,在体育赛事策划上,我们坚持因地制宜的办赛思路,打造人民群众喜闻乐见、贴合县域定位的赛事体系。”

繁峙得天独厚的自然禀赋,夯实了底气。巍峨耸立的五台山举世闻名,雄伟险峻的平台型飞檐刻历史,碧波荡漾的滹沱河滋养万物,再加上秀美的田园风光,为跑步、徒步、越野等赛事提供了天然赛道,也使得赛事更具体验感和观赏性。

繁峙打出了县城办赛的“王炸”。2024年首届乡村振兴县级篮球邀请赛,吸引4省22个中央单位帮扶县参赛;2025年中国毽球公开赛(山西繁峙站),吸引了来自宁夏、河北、北京等全国各地60余支队伍300余名参赛者共赴体育盛宴……彰显出赛事发展的巨大潜力。

如今的繁峙正以“赛事即经济”的理念破局。繁峙县教体局局长武培勇表示,今年,繁峙县精心筹备了10余场体育赛事,矩阵涵盖越野赛、公路跑、定向赛等户外耐力运动,以及篮球、毽球、乒乓球、羽毛球等大众球类项目,形成多元运动场景交织的赛事体系,这场“小城办大赛”的实践,预计吸引群众万余人,拉动消费数百万元,让体育赛事成为激活县域发展的引擎。

### 产销联动激活体育产业活力

2025年是“十四五”规划收官之年,也迎来了“全运之年”的全民健身热潮。这股热潮下,体育消费展现出强大活力与潜力。体育消费领域广泛,涵盖运动装备器材购置、体育活动参与、体育赛事观赏以及体育相关信息服务购买等多种形式。

比赛现场,体育消费活力尽显。赛场展出的体育运动用品摊位前热闹非凡,护目镜、登山杖、遮阳



参赛选手在起跑线前就位。

高玮摄

帽、头灯、能量胶等产品琳琅满目,一应俱全。其中,赛事赞助商迈胜运动展示的两台液氮急冻箱尤为醒目,利用液氮迅速降温制冷的特性,99元/3分钟的体验能帮助完赛运动员肌肉快速收缩,有效消除炎症,保护肌肉健康。“这是专业的运动修复设备,今天已有近200人预约体验。”工作人员介绍道。

体育消费蓬勃发展的背后,政策支持功不可没。繁峙县在2022年就出台了《繁峙县加强全民健身场地设施建设补齐健身设施短板五年行动计划》,为满足全民健身和健康需求,推动体育消费提

行。热情洋溢的歌舞、轻松诙谐的相声、慷慨激昂的北路梆子、气势磅礴的晋北唢呐……轮番上演的非遗传习与民俗表演,不仅为“环五台山”超级越野赛选手送上祝福,更将忻州大地的文化基因融入声色之中。

“很久以前我就听说过五台山,一直向往来五台山朝圣。这次我和北京的朋友们特地组团来繁峙参加‘环五台山’超级越野赛,希望能以不同的方式领略五台山的美景。”来自匈牙利的选手Sogor Katalin说。

赛事与文旅联动,既要深挖当地特色旅游资

源,提供多元文旅体验,也要做好惠民、便民服务。跨越千年的建筑史诗三圣寺、再现宋金市井生活壁画的岩山寺、彩塑艺术圣殿天主寺以及光影流动的憨山夜景,再加上独具风味的繁峙水豆腐、滹沱河水酿的黄酒、古驿道商队补给站化出的卤齿驴肉等美食,很多参赛选手都选择在繁峙留几天,逛一逛、看一看、玩一玩。来自日本的完赛选手奥田将人聊起几天来的旅行经历,赞不绝口:“昨天我去了憨山,今天爬了五台山,繁峙这座城市不大,但景色很美,历史文化底蕴深厚,非常感谢大家的热情招待。”

文旅市场的蓬勃发展,直接拉动了住宿餐饮业的消费热潮。赛事期间的繁峙县城,星级宾馆宾客盈门,连锁餐饮品牌、茶饮店与咖啡馆的落地窗上频频映出消费者的身影,兼具地域风味的本土餐馆更是多了起来。体育馆周边的一家烧烤店老板难掩喜悦:“去年‘县BA’举办期间,来我们这吃饭的顾客明显增多。今年入夏后气温攀升,加上各类体育赛事扎堆举办,店里的营业额涨势十分明显。我们做餐饮服务的,现在就盼着县里多办比赛、办大赛!”

如果说文旅消费是赛事经济的显性呈现,那么“赛事+农业”的融合则是其价值释放的重要实践路径。繁峙县以体育赛事为纽带,搭建起农副产品展销的立体平台。通过在精品赛事期间同步举办农特产品展销活动,将越野赛、篮球赛等赛事流量转化为农产品消费动力,让参赛选手与游客在体验体育激情的同时,近距离感受繁峙特色物产的魅力,形成“观赛—消费—助农”的闭环生态。

在此基础上,繁峙县首创跨省帮扶县体育交流机制,将赛事平台升级为农业合作的桥梁。去年举办的首届乡村振兴县级篮球邀请赛,实现了赛事经济与农产品销售的直接对接,更推动了不同地区在农产品产销、乡村振兴经验等方面的深度互鉴,让体育赛事成为乡村振兴的关键枢纽,为县域经济发展提供了“赛事搭台、农业唱戏”的可复制样本。

(高玮)

6月14日,以“康养福地自在忻州”为主题的忻州市文化旅游主题展示活动在繁峙县祥龙广场举

# 全市信访干部能力提升暨信访工作法治化培训班在静乐举办

本报讯 近日,全市信访干部能力提升暨信访工作法治化培训班在静乐县举办。各县(市、区)信访局局长、分管业务副局长、业务骨干及重点乡镇信访工作负责人,市信访联席会议部分成员单位相关人员,市信访局部分业务骨干共120余人参加培训。

此次培训以全面落实《信访工作条例》为原则,紧紧围绕中央八项规定及其实施细则,深入推进信访工作法治化,通过专题辅导、交流研讨、互动答疑、实地教学、党性教育等形式开展。通过培训,

学员们的法治化水平得到进一步提高,对各项重点信访工作的要求有了更加精准的认识和把握。学员们纷纷表示,一定要努力把所学所感转化为推动工作的实际动力,严格遵循信访工作“路线图”,严守“三条底线”,落实“三到一处理”要求,不断提升信访事项办理质效,全力推动信访工作法治化落地见效,为维护社会和谐稳定、服务忻州高质量发展作出新的更大贡献。

(辛欣相)

## 忻府区税务局:

# 以税收政策惠农 为特色种植赋能

本报讯 时令到,瓜果香。近日,记者走进忻府区光子农业专业合作社的大棚里看到,整齐划一的布局、郁郁葱葱的瓜苗遍布枝蔓,一个个圆润饱满的西瓜藏在绿色的瓜藤和叶片之中。

“合作社建设的联栋双拱双膜温室示范基地采用集约化、智能化和无土化种植方式,运用雨水收集利用系统、智能温控监测系统以及无土栽培技术等,使得大棚内环境适宜作物生长,四季都可生产无公害新鲜瓜果蔬菜。”忻府区光子农业专业合作社财务负责人刘玲介绍说,“企业日益发展壮大,离不开税收惠农政策的大力支持。我们将享受政策减免的资金用来扩大规模、更新设

备,能够更好地带动村民发家致富。”发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。近年来,忻府区调整农业产业结构,积极引导农户发展特色种植,不断拓宽群众增收致富渠道。

据忻府区税务局相关负责人介绍,为让税收优惠政策更好地激发业兴民富的乡村振兴活力,该局详细梳理涉农企业适用政策,组织税务干部走进田间地头,了解涉农企业生产经营情况,结合企业的涉税需求,精准辅导落实税费优惠政策,以优质高效的税收服务推动现代农业高质量发展,为区域特色种植注入强劲“税动力”。

(张林泉 雷婷婷)

## 资讯速递

# 6月份制造业利润由降转增

国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长,支撑作用突出。数据显示,6月份,装备制造业营业收入同比增长7.0%,较5月份加快0.3个百分点;利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,相关行业利润快速增长。6月份,高端装备制造业中的电子专用设备制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%;锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润

分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6月份,医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效,6月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风机器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段,面对复杂多变的外部环境,要坚定不移贯彻党中央决策部署,纵深推进全国统一大市场建设,做大做强国内大循环,坚定不移推动工业经济高质量发展,不断巩固工业企业发展基础。”国家统计局工业司统计师于卫宁说。

# 我国3年共减少粮食损失超500亿斤

记者从24日至26日于山东济南召开的2025年国际粮食减损大会上获悉,2024年我国小麦、水稻、玉米三大主粮减损率分别为0.93%、1.76%和2.06%,比2021年降低1至2个百分点,3年共减少粮食损失500亿斤以上。

“中国政府始终将解决好14亿人口吃饭问题作为治国理政的头等大事,牢固树立节约减损就是增产的理念,扎实推进粮食全产业链节约减损。”农业农村部副部长张治礼在会上介绍,通过加快推广精量播种技术,过去我国小麦一亩地用几十斤种子,现在只要8至10公斤,玉米过去一亩2至3粒,现在单粒就可以了。

据了解,在防灾减灾方面,我国累计建成超过10亿亩高标准农田,大规模开展农田沟渠整治,超过一半的耕地实现旱能浇、涝能排;加强病虫害精准监测预警,推进统防统治、绿色防控,近年来三大主粮病虫害危害实际损失率控制在5%以内,每年挽回产量损失2800亿斤以上。

在加工利用方面,我国制定实施食用

米胚、大豆蛋白等加工技术规范,合理控制加工精度,抓好副产物综合利用,粮油加工损失率降低到1%以内;推进豆粕减量替代行动,普及推广低蛋白日粮技术,饲料中豆粕用量占比从2017年的17.9%降低到2024年的13.7%,相当于节约豆粕近2000万吨。

国家粮食和物资储备局副局长秦玉云表示,国家粮食和物资储备局加强高标准粮仓建设和绿色储粮技术应用,强化创新驱动,加强宣传引导,多管齐下提升节约减损成效。会上发布《粮食减损指南(行动方案)》,推动国际社会减少粮食损失浪费,共同促进全球粮食安全;发布《国际粮食减损大会济南倡议(回顾)》,全面梳理近几年国际社会在减少粮食损失和浪费方面的主要进展、做法、成效和不足。

大会由农业农村部、国家粮食和物资储备局、山东省人民政府共同举办,主题为“科技创新赋能节约减损 全球携手共促粮食安全”,来自62个国家和国际机构的约300名代表参会。

# 国务院食安办部署加强暑期、汛期食品安全工作

记者26日从市场监管总局获悉,国务院食安办近日印发通知,要求各地食安办切实发挥统筹协调作用,加强暑期、汛期食品安全工作,全力保障人民群众饮食安全。

通知要求,督促食品生产经营企业严格落实“日管控、周排查、月调度”制度,全面排查场所环境、设施设备、原料采购、加工制作、贮存管理、人员健康等方面的风险隐患,认真做好食品原料清理、环境清洁、设备检修、用具消毒等工作,确保符合食品生产经营要求;采取有效措施防止食品及食品相关产品污染,严防腐败变质、污秽不洁的食品、食品原料、半成品流入市场,及时处置污染、变质食品。

通知强调,各地要针对米面油、肉蛋奶、调味品等消费量大的食品,婴幼儿、老

人等重点人群食品,以及向灾区集中调拨、捐赠、销售和灾区企业生产销售的食品,加大日常监管力度,抽检发现不合格食品,一律依法下架、召回,并采取相应处置措施。

通知明确,对通过日常监督检查、12315平台、全国食品安全举报系统等途径发现的违法违规问题线索,及时开展情况核查并依法依规进行处置,严厉打击在受灾地区和农村、城中村等重点地区生产经营假冒伪劣、过期变质、受污水浸泡的食品等违法侵权行为;及时发布食品安全消费提示,加强与舆情监测和舆论引导,及时澄清不实信息,回应社会关切;强化应急处置值守,加强跨部门沟通协作,认真落实重要信息直报快报要求,重大情况第一时间报告。(本栏稿件均据新华社)

## 雄忻高铁建设正酣

7月23日,在忻府区小奇村北,由中国铁建第十七工程局承建的雄忻高铁高架桥正在紧张施工中。雄忻高铁在我市境内总长115公里,预计2027年建成通车,将成为忻州联通京津冀的战略通道。

本报记者 刘纪森摄

