

行业动态

“数据多跑路,群众少跑腿”

工行忻州分行将政务服务“搬”进银行网点

本报讯 (记者 李春平)“银行就在家门口,顺路就能把事办了!”7月25日,在工行忻州分行汾源支行“政务服务就近办”专区,个体工商户王女士仅用3分钟便通过智能设备打印出营业执照,成为“金融+政务”一站式服务的首位受益者。这一高效场景,是工行忻州分行与忻州市行政审批服务管理局深化合作、“以人民为中心”发展理念的生动实践。

科技赋能,线上线下打通“最后一公里”。在线上,群众可通过“工商银行山西分行”微信公众号或总行“工行服务”小程序一键直连“三晋通”政务平台,自助办理社保、公积金、证照打印等百余项高频政务服务事项;在线下,忻州分行首批在汾源支行设立“政务服务就近办”专区,配备政务自助服务终端、智能审批一体机等设备,直连山西省一体化政务服务平台,涵盖行政审批、公共服务、“晋企惠”涉企服务、“高效办成一件事”等业务,真正实现了“数据多跑路,群众少跑腿”。



工作人员指导市民使用政务自助终端 亢秀峰 摄

银政协同,从“固定窗口”到“流动网络”。此次合作以“银行网点延伸窗口”模式,将政务服务从“固定大厅”延伸至“金融网络”。专区摆放的《政务服务就近办服务指南》清晰标注线上线下办理流程,市民可

就近办理社保卡补换、参保证明申请、城乡居民养老保险查询等百余项高频政务服务事项。忻州市行政审批服务管理局相关负责人表示:“工行网点分布密集、人员专业素质高、服务标准统一,有效将政务大厅

‘搬’到群众家门口,既解决了群众‘跑远路、排长队’的难题,提升了市民和企业的办事便利度和获得感,也为我市构建‘15分钟政务服务圈’提供了可复制、可推广的政银合作新路径。”

全域升级,共建数字服务新生态。基于首批网点的成功试点经验,双方将以此次战略合作协议签署为契机,持续拓展服务范围,推动“政务服务就近办”覆盖城区及重点区域,并通过强化数据共享,创新场景应用,共同打造“金融+政务”深度融合的“忻州样板”。工行忻州分行相关负责人表示,此次合作突破了简单的服务叠加,实现了政务服务从“可办”到“智办优办”的效能跃升,体现了工行作为国有大行服务国家战略、践行金融为民的责任与担当。

未来,双方将持续深化“金融+政务”融合,在数据赋能、服务覆盖、场景创新等方面加强合作,共建数字服务新生态,为优化营商环境、提升民生福祉注入新动能。

山西银行忻州分行以“信投联动”赋能实体经济

本报讯 山西银行忻州分行深入贯彻落实总行服务实体经济、践行金融“五篇大文章”的决策部署,以“信投联动”创新模式为突破口,主动融入地方经济发展大局。近日,该行成功向忻州市属重点国有企业——忻州汇丰投资集团有限公司发放5亿元贷款,以金融“活水”精准灌溉实体产业,用实际行动践行“金融为民”的责任与担当。

今年6月,忻州分行紧扣“服务地方国企、助力区域发展”主线,集中开展“市、县(区)政府及国企大营

销、大走访”专项行动。分行党委书记、行长亲自带队,组织各业务条线骨干深入走访市本级及各县(区)重点国有企业,面对面了解企业融资需求、项目规划和发展痛点。在总行领导的高度重视和协调支持下,忻州分行与汇丰投资集团围绕“信投联动”合作模式展开深度磋商。经过多轮方案论证和细节优化,双方最终达成合作意向,并于近日高效完成5亿元贷款发放工作,为企业重点项目建设提供了有力支持。

此次贷款的成功落地,既是忻

州分行落实总行信投工作会议精神的具體实践,也是金融服务实体经济的典型案例。通过“信投联动”模式,既满足了国企市场化融资需求,又助力企业优化资产结构、提升运营效率,实现了融资与融智的深度融合。

“服务实体经济是金融机构的根本使命。”忻州分行相关负责人表示,未来该行将继续以“信投联动”为抓手,深化与辖区内国有企业的合作。依托总行资源优势,联动政府、行业协会等多方力量,搭建“政

银企”协同平台,推动金融资源与地方产业需求精准对接。

从田间地头的乡村振兴,到车间厂房的产业升级;从传统基建重点项目,到新兴产业创新孵化,山西银行忻州分行正以金融之力,为地方经济发展注入新动能。未来,该行将继续坚守金融工作的政治性和人民性,以更精准的金融服务、更高效率的信贷支持,为山西银行高质量发展贡献忻州力量,为区域经济转型升级提供更强金融支撑。

(秦浩东)

图片新闻



忻州农商银行——“全链条”服务特色农业

忻州农商银行立足当地小杂粮种植、干鲜果培育等特色农业,构建全产业链金融服务体系。通过组建“金融先锋队”开展深度调研,精准对接产业需求,创新推出“农耕贷”“产业振兴贷”等特色信贷产品,形成覆盖生产、加工、销售全流程的金融解决方案,有效支持农业经营主体扩大规模与技术升级。截至目前,该行普惠型小微企业贷款较年初净增9300万元,有力助推了当地特色产业高质量发展。

任飞鸿摄

基层连线

繁峙农商银行——

打造立体化合规管理标杆

本报讯 今年以来,繁峙农商银行从理念培育、制度建设、队伍建设等关键领域着手,构建全面、立体的合规管理体系,为农商行实现高质量发展奠定坚实基础。

该行领导班子以身作则,发挥引领作用,严格遵守规章制度,确保合规要求渗透到决策、执行、监督等各环节,树立正面榜样。各部门对照监管机构 and 上级下发的各类制度办法,细化现行业务流程和岗位职责,进一步提高内部运行管理的科学化、精细化、规范化水平;同时,针对新入职员工开展合规基础培训,帮助其快速掌握合规要求。此外,通过举办合规知识竞赛等活动,使合规理念深入人心。

结合自身业务特点和监管要求,全面梳理现有规章制度,及时修订、补充和完善,确保制度内容与国家法律法规和监管政策保持一致,消除制度漏洞与冲突;细化业务操作流程,明确各环节的合规要求和责任主体,增

(李立鹤)

强制度的可操作性。全面梳理各级监管部门印发的监管制度、指导意见等规范性文件,补充完善外规电子库。

注重多渠道选拔专业化人才,优化干部队伍的结构、知识结构和能力结构。继续推动干部年轻化,持续完善“三类人才库”,早发现、重培养,让优秀年轻员工在重要岗位和关键岗位上激发潜能、发挥作用、创造佳绩,使年轻干部更多地经受实践和实绩的检验,保持梯队科学合理,促进干部队伍长远发展。同时,该行开展6期“20分钟讲堂”活动,各条线骨干通过此项活动分享工作经验与做法。主讲人认真选题、精心备课,深入分析业务案例和思路举措,充分展示工作亮点和优势,使讲课内容干货、接地气、能引领,进一步深化了全员教育培训,促进了学习能力提升,为培养高素质专业化干部人才提供了有力支撑。

(王健)

财金纵横



消费金融供给提质增效

7月14日,中国人民银行信贷市场司司长彭立峰在国新办举行的新闻发布会上表示,提振消费是2025年经济工作首要的重点任务。消费是拉动经济增长的主引擎之一,而提振消费往往离不开消费金融的助力。消费金融在居民经济生活中扮演着重要角色,金融机构在加大消费金融供给的同时,还应着力解决制约消费金融发展的堵点问题,加快释放居民消费新动能。

加大消费信贷

近年来,金融机构以提振消费为己任,加大消费信贷供给力度,把金融产品融入消费场景中,更好满足消费领域的金融需求。金融支持消费力度逐步加大,2024年末全部消费贷款余额58.7万亿元,是2010年末的7.8倍。

近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局等6部门联合印发的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》提出,支持金融机构聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景,持续推进支付便利化建设。随着消费品以旧换新等提振消费举措的出台,为金融机构深耕消费市场指明了方向。

围绕促消费的系列增量政策,中小金融机构加码促消费力度,以此提升居民消费能力和意愿。长沙银行近期发布金融支持消费行动方案,将围绕以旧换新、住房消费、文娱餐饮等方面,从消费者、商户两端精准发力,激活消费动能。浙江农商联合银行辖内吴兴农商银行等金融机构聚焦新市民消费场景,创新消费信贷产品与服务,有效满足新市民群体租房装修、子女教育等方面的消费需求。

消费金融公司作为金融体系必要的有益补充,应拓宽金融服务场景,有效满足长尾客群合理的消费信贷需求。比如,兴业消费金融紧扣宠物经济、母婴消费、健康管理等细分领域,将金融服务融入年轻人的生活点滴,满足了消费升级需求。中原消费金融与郑州市花园路万达坊联合打造促消费主题活动,将信贷服务嵌入消费体验中,实现了金融服务与消费需求的无缝对接。

当前,银行、消费金融公司等机构不断完善促消费举措,加快完善多层次消费金融供给体系,为消费市场稳定发展提供重要支撑。然而,还要看到消费金融在一些领域还存在诸多挑战。比如,个别领域信贷供给质量偏弱,增加了居民综合消费支出;金融产品与居民消费需求之间尚未完全匹配,导致居民消费意愿不强。

消费信贷的使用场景、便捷程度和良好体验是消费者选择的重要考量,也是提振消费、增强居民消费动力的重要因素。招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼认为,金融机构可打造“场景+金融”新生态,实现终端客户的多场景触达,构建消费金融朋友圈、生态圈。随着促消费政策加力扩围,金融机构要加快推动消费措施与信贷产品有机融合,并通过发放折扣券、分期免息等多种方式让利消费者。

强化重点领域

近年来,提振消费的相关政策不断加码,引导金融机构创新推出多元消费信贷产品和服务模式,促进信贷资金流向促消费的重点领域,激发居民敢消费、愿消费的潜能。提振消费离不开金融支持。5月9日,中国人民银行印发《关于设立服务消费与养老再贷款有关事宜的通知》,设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,专门用于激励引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的金融支持。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出,强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化、法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示,人民银行将认真落实《提振消费专项行动方案》要求,强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持,促进消费相关产业、相关企业发展壮大。加强对消费基础设施、商贸流通体系建设等专业化金融服务,促进提升消费供给质量和能效。推动金融与财

政贴息、减税降费等政策共同发力,支持增加高质量消费产品和服务供给,提升人民群众消费满意度。

为进一步推动促消费与惠民生有机融合,金融监管部门印发相关通知,引导金融机构发展消费金融。今年以来,金融监管总局从便利金融服务、营造良好消费环境出发,提出优化消费金融政策的具体举措。比如,一是兼顾供需,统筹加大对居民消费需求与消费供给主体的金融支持。二是适度优惠,针对长期、大额消费需求,从消费贷款额度、期限等方面给予支持。

银行积极响应国家促消费号召,深入开展消费金融服务,通过金融创新和服务升级提振消费。建设银行相关负责人表示,该行通过发布《消费金融专项行动方案》,以“提振消费扩内需,消费金融在行动”为主题,部署一系列消费金融服务举措,加强重点领域的综合金融服务。优化支付结算功能,提升消费支付便利性;完善商户端贷款、收单、开户、账户结算、投资理财、信用卡特惠商户服务等一揽子金融服务功能,持续提升金融服务支持力度。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示,消费增长需要消费者有消费能力和消费意愿,强化重点领域金融服务是增强消费意愿的有效途径。创新发展消费金融,只有不断优化金融服务、精准识别多元消费需求,才能充分满足消费者多元消费需求。

发力数字金融

中央金融工作会议提出做好金融“五篇大文章”以来,数字金融成为金融机构转型升级和提升竞争力的重要驱动力。近年来,金融机构紧抓数字科技带来的机遇,大力推进数字化转型,这也为我国消费金融市场的壮大提供了重要支撑。

欧阳日辉表示,传统消费金融业务更加依赖线下网点、人工推广等方式,存在获客成本高、覆盖范围有限、客户画像模糊等问题。而数字化转型能够通过技术手段优化这一过程,比如借助大数据分析用户的消费习惯、信用特征、行为轨迹等数据,构建多维度客户画像,识别潜在需求人群,实现“按需推送”而非盲目营销,在降低获客成本的同时提升转化率。金融机构还可以将贷款申请、资料提交、审批、放款等环节迁移至线上,用户通过手机即可完成所有操作,无需线下奔波。这种“零接触”服务不仅提升了客户体验,还能突破地域限制,覆盖偏远地区或传统网点难以触达的客群。

实际上,金融机构的数字化转型,本质上是通过数字技术对业务全流程进行重构与升级,打破传统模式的局限,实现业务效率、服务能力、风险控制等多维度的提升。这种赋能并非简单的技术叠加,而是从底层逻辑上改变业务运行的方式。通过发力数字金融,有助于全面激活消费金融业务流程重塑、价值创造、风险管理。

为精准匹配我国居民消费需求升级、结构优化,商业银行加快向数字化、生态化、综合化转型。中国邮政储蓄银行行长刘建军表示,该行数字金融赋能增强,上线新一代公司业务核心系统等449项工程,发布首个自有大模型“邮智”,自主研发系统占比提升至80%。

以大模型为例,当下的金融机构为提升竞争力,积极拥抱大模型。海尔消费金融首席信息官梁树峰表示,金融科技已进入人工智能(AI)驱动业务重构的新纪元,大模型技术正推动行业从效率提升向价值重塑的跨越,成为催生金融新质生产力的核心引擎。AI不再是辅助工具,而是定义新业务模式的核心动能。在这一阶段,技术不仅能提升效率,更能从根本上改变金融服务的底层逻辑,推动金融行业更好满足用户需求。

随着数字金融持续赋能,金融机构展业范围将更加广阔。专家建议,金融机构还应持续完善数据模型风险管理,实现对客户风险识别数据化、反欺诈防控智能化、风险评级实时化管理,形成对消费信贷业务全流程的风险防控。

(据《经济日报》)

神池农商银行——

深入开展消费者权益保护宣传活动

本报讯 今年以来,神池农商银行紧紧围绕《银行保险机构消费者权益保护管理办法》规定的金融消费者八项基本权利,聚焦老年客户关爱、落实“三适当”原则(适当性、适当销售、适当服务)、警惕非法“代理维权”等重点领域,开展多样化宣教活动,助力消费者提升风险防范意识,提高风险识别能力,树立理性消费观。

该行依托网点覆盖优势,利用室内外LED屏循环播放宣传海报与标语,并在营业厅醒目位置悬挂条幅、摆放折页和手册。工作人员主动利用客户等候时间,发放宣传资料,引导客户观看教育短片,并热情解答咨询,营造了浓厚宣传氛围。同时延伸线下宣传触角,组织志愿者进校园、设立流动服务点、深入集市及集会等场所,精准覆盖目标人群,显著提升宣教普及率。

此外,该行紧扣消费者权益保护、信息安全、“钱袋子”守护、养老诈骗防范等主题,及时梳理电信网络诈骗典型案例,深入剖析最新诈骗手法及作案特征,强化风险提示,切实提升公众对电信诈骗的识别与防范能力。

活动开展以来,该行通过多轮集中宣传与常态化宣传,累计发放资料逾千份,在健全金融消费者教育宣传长效机制上迈出坚实步伐。

(李立鹤)