行业动态

工行忻州分行——

党建引领促发展 服务实体稳增长

本报讯 今年以来，工行忻州分行深入践行金融工作的政治性、人民性，持续提升服务实体经济能力，夯实客户基础，强化风险防控，提高客户满意度，各项工作稳中有进，呈现质效提升的高质量发展态势。

党建引领凝聚合力，把方向、管大局、促落实。该行坚定不移地加强党的建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，严格落实“第一议题”制度，确保党的创新理论指导实践。按照总行和省分行的部署，深入开展中央八项规定精神专题学习教育，持续巩固深化党纪学习教育成果。通过专题研究制定实施方案，并组建工作专班，确保重点任务有序推进。

坚持理论先行，举办专题读书班，原原本本学习《习近平关于党的作风建设重要论述摘编》等指定书目，结合交流研讨、观看专题片等形式深化学习成效。邀请党校专家开展专题辅导，组织线上线下培训，引导全行干部员工深刻领会精神实质，精准把握重点任务，推动政策落地见效。

精准服务实体经济，盯项目、抓普惠、优结构。该行积极落实国家稳增长、扩内需政策，紧扣忻州经济社会发展需求，做好金融“五篇大文章”，持续加大信贷投放力度，构建以新能源为引领，覆盖交通基建、传统能源、制造业、文旅康养、新兴产业等多领域的信贷布局。截至5月末，各项贷款余额和增量均创历史新高，位居当地四大行前列。

深耕普惠金融，提升金融服务覆盖面和可得性。在个人贷款业务方面，加大个人综合消费贷款、经营组合贷等非房贷产品营销力度，满足居民多样化金融需求，推动个贷业务市场竞争力持续提升。

筑牢稳健发展根基，控风险、清不良、强内控。该行持续强化资产质量管控，加强贷款存续期管理，综合运用清收、转让、核销、重组等手段压降不良贷款，资产质量保持同业和系统内领先水平，大中型企业贷款实现零不良。

统筹推进内控治理、案件防控、反洗钱及员工行为排查，内控评价实现提档升级。深化消费者权益保护，1-5月客户投诉总量同比下降。严格落实安全生产责任制，开展安全培训和应急演练，定期排查安全隐患，确保全行安全稳定运营。

激发全员内生动力，强赋能、优考核、重实效。该行坚持以人为本，关心关爱员工，定期开展乒乓球、篮球等文体活动，丰富员工业余生活，提升员工的幸福感和归属感；联合市人民医院举办健康讲座，普及疾病预防和急救知识。

坚持基层导向，落实“周四行长接待日”制度，畅通员工诉求渠道。围绕全行发展需求，加强重点业务条线人才培养和能力提升。践行“四下基层”工作法，通过“双走访、双问计”深入一线调研，凝聚全员合力，推动高质量发展迈上新台阶。

（杜利敏）

交通银行忻州分行营业部——

筑牢存款保险“安全网”

本报讯 今年以来，交通银行忻州分行营业部积极践行社会责任，通过多样化、特色化的宣传方式，让存款保险知识深入人心，守护千家万户的“钱袋子”。

精心布置厅堂，打造特色宣传阵地。在网点入口醒目位置摆放存款保险十周年主题海报，设立咨询台，配备宣传折页和手册供客户取阅。同时，通过厅堂电视循环播放存款保险十周年主题宣传片和趣味动画视频，使客户在进入网点时就能感受到浓厚的宣传氛围，潜移默化中加深对存款保险的认知。

专业讲解零距离，贴心服务暖人心。组建存款保险宣传小分队，对一线员工开展专项培训，确保每位员工熟练掌握存款保险核心知识，成为专业宣传员。在客户办理业务等待间隙，工作人员主动上前，通过发放折页、面对面讲解等方式，用通俗易懂的语言介绍存款保险的定义、保障范围和理赔方式等内容，并耐心解答疑问。针对老年客户等特殊群体，工作人员采取一对一、手把手指导的方式，结合典型案例，用更生动、更贴近生活的语言进行讲解，帮助他们消除对金融安全的顾虑，切实提升对存款保险的理解和信任。

创新活动形式，增强宣传实效。为进一步提升宣传效果，网点开展了丰富多彩的主题活动。举办“存款保险十周年知识小课堂”，邀请客户参与，通过有奖问答、情景模拟等形式增强互动性和趣味性，让客户在轻松愉快的氛围中学习存款保险知识；开展“存款保险知识进社区”活动，组织工作人员走进周边社区设立宣传点，为居民普及存款保险知识，扩大宣传覆盖面。

建立长效机制，巩固宣传成果。在存款保险十周年宣传活动期间，网点不仅注重短期宣传效果，更着眼于长远，建立了存款保险知识宣传的长效机制。将存款保险宣传纳入日常服务流程，定期组织员工进行知识更新培训；同时收集客户反馈，针对热点问题不断优化宣传内容和方式，推动存款保险知识普及工作持续深入开展。

交通银行忻州分行营业部将继续以客户为中心，深化存款保险宣传工作，提升公众对存款保险制度的认知度和认同感，用专业、贴心的服务为客户的资金安全保驾护航，为维护金融稳定贡献力量。

（本报通讯员）

图片新闻

神池农商银行——

坚持“支农支小” 服务实体经济

今年以来，神池农商银行坚持“支农支小”市场定位，通过创新服务模式、优化业务流程，扎实开展专项提升行动。该行以全覆盖营销、快速审批、多元服务为抓手，为当地实体经济发展注入金融“活水”，切实发挥地方金融主力军作用。

李立鹤摄

原平农商银行——

夯实管理基础 提升服务效能

今年以来，原平农商银行认真贯彻落实省农商行及市管理中心关于“基础管理提升年”的工作要求，重点从制度建设、队伍建设、文化建设、教育培训等方面入手，持续完善体制机制，全面提升综合服务效能，为高质量发展奠定坚实基础。

赵涵摄

基层连线

岢岚农商银行——

成功拦截一笔诈骗汇款

本报讯 近日，在岢岚农商银行营业部，一位神色慌张的大叔匆匆赶来。60多岁的张大叔手持银行卡和身份证，焦急地向柜员小路求助：“我急着给朋友还钱，麻烦给我取10万元现金。”小路关切地询问：“您朋友来了吗？您一个人带着这么多现金在路上不安全，不如向朋友要个卡号直接转账更方便。”然而，张大叔却固执地摇头：“朋友只要现金，不接受转账或微信支付。”

凭借敏锐的风险意识，小路察觉到事情可能有异，判断张大叔可能正遭遇新型电信网络诈骗，随即向行长汇报情况。行长将张大叔引导至办公室，指着近期案例展板，语气郑重地说：“您看这个案例，骗子就是以投资分红为由，诱导受害者线下取现再汇款。”张大叔眉头紧锁，不时低头查看手中的银行卡，额头上渗出细密的汗珠。行长又结合“杀猪盘”等真实案例，深入剖析诈骗分子如何通过线上诱导、线下取款实施诈骗，反复叮嘱张大叔提高警惕。

同时，工作人员手把手教他了解支付宝的安全防护功能，耐心演示每一个步骤。最终，在工作人员的耐心劝阻下，成功为张大叔挽回了10万元的损失。张大叔心有余悸，握着工作人员的手感慨：“原来这些‘天上掉馅饼’的都是陷阱啊！我今天差点就上当受骗了。”

（张雅芝）

河曲农商银行——

“三字诀”助力乡村振兴

本报讯 河曲农商银行立足县域经济，聚焦“早、快、优”三字方针，精准服务乡村振兴与实体经济发展。截至当前，全行各项贷款较年初净增2.22亿元，其中实体贷款净增2.57亿元，支农成效显著。

突出“早”字，精准对接需求。该行紧抓夏季农业生产关键时点，通过专项调研行动和网格化服务机制，采取入户走访、问卷调查等多种形式，全面摸排农户及涉农企业资金需求，有效解决信息不对称问题，为精准投放信贷资金奠定基础，确保各项惠农政策落实到位。

强化“快”字，提升服务效率。针对夏季农业生产时效性强的特点，充分发挥地方法人金融机构决策链条短的优势，通过开辟绿色通道、简化审批流程等措施，构建高效便捷的金融服务体系。以客户经理驻点服务为抓手，大力推广“富农贷”“惠农e贷”等特色产品，确保农业生产资金及时到位。

聚焦“优”字，创新服务模式。创新推行“线下走访+线上办贷”服务模式，通过优化业务流程、提升科技赋能，依托“晋享e贷”平台实现“秒批秒贷”，大幅提升办贷效率。重点支持种养大户、家庭农场等新型农业经营主体，推动金融资源持续向“三农”和小微企业领域倾斜。

（左航恺）

三大指数均有回升 我国经济景气水平总体保持扩张

——透视6月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示，6月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%，比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点，我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业市场供需两端均有所扩张，经济运行基本面稳中向好——

继5月份制造业PMI比上月上升0.5个百分点后，6月份，制造业PMI继续回升。制造业景气面也有所扩大，在调查的21个行业中，有11个位于扩张区间，比上月增加4个。

市场需求止降回升，企业生产稳定扩张。6月份，新订单指数为50.2%，较上月上升0.4个百分点，在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复，6月新出口订单指数为47.7%，较上月上升0.2个百分点，连续2个月上升。

在需求回升带动下，企业生产活动保持稳定扩张，生产指数为51%，较上月上升0.3个百分点。企业原材料采购活动也相应有所扩张，采购量指数为50.2%，较上月上升2.6个百分点，在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

从价格指数看，制造业市场价格总体水平有所改善。6月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%，均比上月上升1.5个百分点。

“两个价格指数均结束了连续3个月的下降势头，6月同步有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说，在市场需求和企业原材料采购活动同步扩张的支撑下，制造业原材料购进价格和产成品销售价格均趋稳运行，制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。

从重点行业看，6月份，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%，均连续两个月位于扩张区间。

“其中，装备制造业生产指数和新订单指数均高于53%，相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%，比上月上升0.8个百分点，景气水平有所改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从企业规模看，大中型企业景气度提高。6月份，制造业大型企业PMI为51.2%，较上月上升0.5个百分点，其中生产指数较上月上升2.2个百分点至53%以上，新订单指数也保持在52%以上的水平，为整个制造业的恢复提供了有力支撑；中型企业PMI为48.6%，较上月上升1.1个百分点，结束了连续2个月的下行态势。

文韬指出，今年二季度，受到美国关税政策变化影响，制造业运行短期有所波动，但我国经济展现出了较强的韧性，在短期放缓后迅速回稳，企业生产稳健运行，制造业PMI连续2个月回升。随着政策“组合拳”的进一步发力显效，下半年我国制造业有望继续保持稳中有增的发展态势。

非制造业商务活动指数扩张有所加快，经济内生动力稳步改善——

数据显示，6月份，非制造业商务活动指数为50.5%，比上月上升0.2个百分点，非制造业总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6月份，服务业商务活动指数为50.1%，比上月略降0.1个百分点。服务业业务活动预期指数为56%，继续位于较高景气区间，多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

建筑业扩张加快。6月份，建筑业商务活动指数为52.8%，比上月上升1.8个百分点。其中，土木工程建筑业商务活动指数为56.7%，连续三个月位于55%以上较高景气区间。建筑业业务活动预期指数为53.9%，比上月上升1.5个百分点，建筑业企业对行业发展信心有所回升。

中国物流信息中心分析师武威指出，今年以来我国非制造业商务活动指数持续在50%以上，二季度商务活动指数均值为50.4%，与一季度的50.5%相比变化不大，显示上半年非制造业经营活动保持平稳扩张。随着一系列政策红利的逐步释放，经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

据新华社电

财经时评

高质量普惠金融体系如何建成？

近日，金融监管总局、中国人民银行联合发布《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》（以下简称《实施方案》），从优化普惠金融服务体系、巩固提升普惠信贷体系和能力、加强普惠保险体系建设、组织保障等方面出发，提出六部分16条措施，为普惠金融发展绘就了清晰的路线图。

普惠金融是我国金融体系的重要组成部分。当前，我国普惠金融发展取得长足进步，多层次普惠金融供给格局逐步确立，在服务实体经济、惠民生等方面发挥了越来越重要的作用。然而，金融机构推动普惠金融高质量发展过程中还面临成本高、风险大以及对于普惠金融业务的激励机制还不够精准等问题，这在一定程度上影响了金融机构积极性。《实施方案》的发布，恰逢其时，为解决这些问题提供了政策指引和解决方案。

推动普惠金融高质量发展要精耕细作，确保在可持续、加强普惠性上下功夫。《实施方案》紧扣国务院印发的《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》中明确的“未来五年，高质量的普惠金融体系基本建成”目标，从普惠金融服务、普惠信贷、普惠保险三个方面提出具体政策举措，着力满足人民群众和实体经济多样化、普惠性的金融需求。

优化普惠金融服务体系，是普惠金融高质量发展的基础。《实施方案》强调，要健全多层次、广覆盖、差异化的普惠金融机构体系。其中，大中型商业银行和大型保险公司要发挥主力军作用，立足自身特点制定普惠金融战略，明确普惠金融业务边界，发挥创新引领作用，加大对科技和创新型小微企业、民营企业的支持；地方中小银行机构则要坚守支农支小的市场定位，为乡村振兴和小微企业提供更加精准、贴心的金融服务；非银行金融机构要发挥各自特色金融功能，为小微企业、民营企业、涉农企业等提供更多元化的金融选择。这些举措将有助于各类金融机构明确各自的定位与职责，形成分工明确、优势互补、有序竞争的供给格局，为普惠金融发展提供坚实的组织保障。巩固提升普惠信贷体系和能力，是普惠金融高质量发展的关键。《实施方案》提出，要完善普惠信贷管理体系，科学设定监管目标，加强监测督导，完善监管评价评估机制等举措，旨在提升金融监管质效，引导金融机构加大普惠金融发展力度、提升发展质量。个体工商户、小微企业是国民经济的重要主体，支持个体工商户和小微企业健康发展是促进技术创新、带动居民就业的必然举措，也是当前形势下增强市场活力、巩固经济发展向好态势的关键。聚焦提升小微企业信贷服务质效，《实施方案》提出了要保持对小微企业有效的增量信贷供给，积极落实续贷新政策，加大首贷、续贷、信用贷投放，扩大服务覆盖面，强化对企业经营情况等第一还款来源分析，降低对抵押物的过度依赖等一系列举措，剑指小微企业融资“难贵慢”问题，力求让小微企业融资更加便捷、成本更为合理，真正成为小微企业成长壮大的金融伙伴。特别值得一提的是，为更好落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，《实施方案》增加了支持民营经济相关内容，要求强化民营企业信贷支持，持续加大信贷资源投入，这将为民营经济的发展提供有力的金融支撑。

加强普惠保险体系建设，是普惠金融高质量发展的重要支撑。近年来，普惠保险作为社会稳定“缓冲垫”、经济发展“减震器”的角色愈发关键。但也要看到，普惠保险仍存在覆盖范围不够广、产品不够丰富、服务不够精准等问题，与社会大众日益增长的风险保障需求存在差距。《实施方案》锚定痛点，靶向施策，提出要丰富普惠保险产品供给。从因地制宜拓展地方特色农产品保险，到为小微企业量身定制财产保险、责任保险、出口信用保险等多样化产品，再到针对脱贫人口、老年人、残疾人、新市民等特定群体，提供投保门槛低、价格适宜、条款易懂的人身保险产品和专属保险产品，这一系列举措精准对接不同群体在生产生活中的风险保障需求，为各行各业、各类人群精心编织起一张张量身定制的“风险防护网”。

一分部署，九分落实。《实施方案》为普惠金融高质量发展提供了明确的行动指南，但要实现普惠金融的长远发展，还需持续探索创新。金融机构应积极响应政策号召，进一步加大对普惠金融的资源投入，优化产品和服务模式，提升自身的专业能力和风险管理水平。同时，金融管理部门也应不断完善政策支持体系和监管框架，加强协调联动，为普惠金融发展创造良好的政策环境和市场环境。相信随着《实施方案》的落地落实，实体经济多样化、普惠性的金融需求将得到更好回应。

（据《金融时报》）