

行业动态

山西农商联合银行忻州管理中心——

走访调研摸实情 精准指导促提升

本报讯 近日,山西农商联合银行忻州管理中心负责人深入宁武、神池农商行开展专题调研,聚焦支农支小专项提升行动、基础管理提升年等重点工作推进情况,为两家农商行改革发展谋划方向、提供指导,全力推动各项工作迈上高质量发展新台阶。

在宁武农商行,调研组详细了解支农支小、资产质量、基础管理、综合考核“四个提升”工作进展情况。针对制约改革化险发展的短

板,提出一系列专项提升举措:一是聚焦支农支小,持续优化信贷机制,强化客户经理队伍建设,助力乡村振兴与小微企业发展;二是推进降本增效,压降存款付息水平,处置低效闲置资产,严控非必要支出;三是提升资产质量,紧盯重点指标与客户,将贷款风险管控关口前移,压实清收责任;四是加强基础管理,优化业务流程,提升工作效率;五是比学赶超、争先进位,对照考核指标补短板,激发全员积极

性;六是维护安全稳定,统筹抓好安全生产、信访维稳等工作。

结束宁武农商行的调研后,调研组随即前往神池农商行开展工作。在神池农商行,调研组听取重点工作汇报,宣传贯彻全省农商行企业文化建设座谈会精神,深入阐释“背包精神”内涵与意义,并对传承发扬新时代“背包精神”提出要求;要用好“背包精神”展览馆文化阵地,开展支农支小行动;推行师徒结对模式,传承“背包精神”;探

索金融夜校等服务形式,延伸服务触角;推广快办服务队等特色模式,提升市场竞争力。

调研中,忻州管理中心负责人多次强调,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育旨在转变作风、推动工作、促进发展。系统各级要认真贯彻落实全省农商银行警示教育会议精神,保持清正廉洁作风,严守纪法底线,以实际行动维护农商银行党员干部形象,为高质量发展筑牢纪律保障。

(任飞鸿)

农行忻州分行——

“沉浸式”旁听庭审 “零距离”以案学法

本报讯 庭审是最生动的法治课堂。为深入贯彻“八五”普法精神,提高干部员工法律意识,近日,农行忻州分行组织干部员工走进忻府区人民法院,开展旁听庭审普法教育活动。该行机关及支行负责人、员工代表20余人现场接受普法教育。

庭审现场国徽高悬,庄严肃穆。整个庭审过程规范流畅,清晰地完整地还原了被告人如何利用职务之便,突破纪律底线、触碰法律红线,最终走向犯罪深渊并付出惨痛代价的过程。随着法槌敲响,全体

人员全神贯注聆听案件审理,从法庭调查、举证质证到庭辩论,完整见证案件审理的各个环节,直观感受到司法审判的严谨性与法律的权威性。现场旁听庭审活动,充分发挥以案释法、以案为鉴、以案示警的作用,让干部员工深刻认识到法律的权威性。

庭审结束后,为进一步深化交流合作,农行忻州分行负责人与忻府区人民法院领导开展座谈交流。双方围绕银行不良资产诉讼工作展开深入探讨,就案件立案、执行效率、送达地址条款的适用等问题交

换意见。农行忻州分行负责人对忻府区人民法院多年来在金融纠纷化解、不良资产清收等方面给予的支持表示衷心感谢,并希望进一步深化“法银”协作,建立常态化沟通机制,通过联合开展普法培训、典型案例研讨等活动,共同提升金融领域纠纷化解效能,为维护区域金融秩序稳定注入合力。

“此次活动既是一次生动的法治教育,也是推动‘法银’协同共建的务实举措。”农行忻州分行负责人在总结时强调,全体干部员工要以此次庭审为契机,将法律知识转化

为合规经营的行动自觉,在消保服务、信贷管理、风险防控等工作中强化法治思维。同时,要以更紧密的“法银”联动机制为支撑,持续提升不良资产处置质效,为全行高质量发展筑牢法治根基。

农行忻州分行相关负责人表示,将持续深化“法银”合作,通过“庭审旁听+业务研讨”双轮驱动,推动法治理念贯穿金融服务全过程,促进忻州分行高质量发展,为构建法治化营商环境贡献金融力量。

(殷俊)

基层连线

五台农商银行——

贴心服务为客户整理零钱



本报讯 近日,一位客户携带装满一元纸币的行李箱,匆匆走进五台农商银行营业部大厅。他面露难色地说:“这些零钱攒了很久,一直不知如何处理。今天来银行,就是希望能把它们存起来,可这数量实在太多了。”看着客户焦急的神情,工作人员深知,这不仅是一笔业务,更是客户对银行的信任与期待。

面对数量庞大且杂乱的零钱,营业部第一时间启动应急预案,迅速抽调多名业务骨干,成立专项小组,开展清点整理工作。简单分工后,大家各司其职,迅速投入紧张工作。有的工作人员专注于初步清点;有的凭借丰富经验和专业知识,仔细核验纸币真伪,确保每一笔业务准确无误;还有的将清点好的纸币按规格整理、捆扎,动

作娴熟有序。

在大家默契配合下,经过数小时忙碌,终于完成全部清点工作。整个过程中,工作人员始终保持耐心细致,未出现丝毫懈怠。客户看到原本杂乱的一箱零钱被整理得井井有条,脸上露出了笑容。此次服务不仅解决了客户的难题,更彰显了农商银行“以客户为中心”的服务理念和为群众办实事的责任担当。

五台农商银行营业部表示,下一步将持续创新服务模式,深化“网格化”服务体系,通过增设零钱兑换绿色通道、开展社区零币兑换公益活动等具体举措,以更专业的素养和更温暖的服务,成为客户心中值得信赖的金融伙伴。

(闫泽峰)

定襄农商银行——

『移动背包』服务暖人心

本报讯 近日,定襄农商银行白村支行接到一通紧急求助电话。客户焦急地表示,其九旬母亲多年前使用户口簿办理储蓄卡,如今因特殊原因急需取款,但老人长期卧床无法前往网点。由于账户主体问题,若不完

成主体变更便无法取款,客户作为代理人陷入困境。接到求助后,白村支行迅速启动应急预案,选派两名业务骨干携带移动设备驱车前往客户家中。工作人员抵达后,先亲切问候老人身体状况,缓解家属焦虑情绪,随后严格依照业务规范,耐心指导老人完成业务变更申请表的填写。完成现场资料采集后,工作人员陪同客户返回网点,通过系统操作和远程授权,顺利完成账户主体变更及取款业务。客户紧握工作人员的手激动地说:“太感谢你们了,解决了我们家的大难题!”

无独有偶,宏道支行也上演了暖心一幕。留念村村民张某因行动不便,急需办理银行卡以申领社会补助。支行工作人员得知情况后,秉承服务“三农”的“背包精神”,立即组建服务专班,携带移动设备上门开展“一站式”服务。从身份核验、人脸识别到开卡授权,数分钟内便完成全部流程。移动设备打通了农村金融服务“最后一公里”,让特殊群体足不出户享受便捷服务。张某感慨:“没想到不用出门就能办卡,农商行的服务真是高效贴心!”

如今,这样的暖心场景在定襄农商银行各网点已成常态。“扛起‘移动背包’深入田间地头、百姓家中”已成为该行服务乡村的特色名片。未来,定襄农商银行将持续深化“便民、利民、惠民”服务宗旨,通过科技赋能与服务创新,让传统“背包精神”焕发新活力,使金融服务跑出“加速度”,传递更多温暖。

忻州农商银行——

多措并举助力实体经济发展

本报讯 今年以来,忻州农商银行充分发挥地方金融主力军作用,精准对接实体经济需求,为区域经济高质量发展提供强劲金融支撑。截至目前,该行实体贷款较年初净增3.11亿元,以实绩彰显服务实体经济的责任担当。

精准施策,护航小微企业成长。该行围绕金融“五篇文章”(科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融)战略部署,构建“精准滴灌与长效赋能”双轨服务体系。某科技型小微企业在产品研发的关键时期面临资金短缺难题,忻

州农商银行迅速启动绿色信贷通道,仅用3个工作日即发放200万元贷款,助力企业顺利完成研发并实现量产,带动年产值增长30%。截至目前,该行已累计为100余家小微企业提供超过14亿元的信贷支持,有效化解了融资难题。

深耕“三农”,激活乡村产业动能。除了助力小微企业,忻州农商银行还立足本土,聚焦“三农”领域。该行组建乡村金融服务“轻骑兵”,深入大棚、田间调研需求,针对性推出“菜篮子”专项贷款,提供优惠利率与灵活还款方案。今年以

来,已向1156户农户投放贷款1.14亿元,有力助推了当地种植业的规模化发展。

科技赋能,提升服务质效。依托“晋享生活”服务平台,忻州农商银行整合线上信贷、支付结算等功能,客户可以通过手机银行完成贷款申请、资金划转等操作。同步运用大数据风控模型,将贷款审批时限由1周压缩至1-2天,线上业务办理量同比提升60%,客户体验显著优化。

减费让利,助力企业轻装前行。该行积极响应惠企政策,通过

利率优惠、费用减免等措施降低融资成本。某科技型企业因研发投入大资金周转困难,该行不仅下调贷款利率,还减免了相关手续费;某制造企业受原材料涨价影响资金承压,该行及时将其贷款利率下调1.5个百分点,并减免转账手续费等费用,每年为企业节省财务成本约50万元,保障企业稳定运营。

忻州农商银行表示,接下来将持续深化金融创新,提升服务精准度与覆盖面,为实体经济的高质量发展注入更强劲的金融动能。

(任飞鸿)

19条新举措!

金融促消费明确“路线图”

从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

6月24日,中国人民银行等6部门联合对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措,明确了金融促消费的“路线图”,更好满足消费领域金融服务需求。

手机上申请,消费贷款秒到账;使用信用卡买单,餐费可打折;“国补”叠加分期免息,消费品以旧换新优惠多……围绕提振消费,金融机构积极行动,金融“活水”正源源不断流向消费领域。

为进一步支持提振和扩大消费,6部门推出了19条重点举措,从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

扩大消费领域金融供给,要发挥好信贷支持主渠道作用。意见提出,创新优化信贷产品,加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度。

这意味着,越来越多的经营主体将参与到消费经济中,运用首贷打破创业困局,借助信用贷助力轻资产企业更好发展,利用续贷和中长期贷款获得稳定可持续的资金支持。

在指导意见中,这样的利好政策还有很多:比如,增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放;加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度;丰富居民购车消费信贷产品供给……

助力释放消费潜力,并非要靠信贷“放水”,而是要“精准滴灌”,加大消费重点领域金融支持。此次意见明确了金融支持消费的重点领域——商品消费、服务消费和新型消费,并给出了相应引导:

在推动扩大商品消费方面,鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧

换新金融服务;在支持发展服务消费方面,围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式;在助力培育新型消费方面,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

在居民消费升级的浪潮中,个性化、品质化的需求不断涌现,金融机构正紧跟多元化消费场景发展新趋势,逐步将潜在需求转化为现实。

从支持文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施等消费基础设施建设,到加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度,再到支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级……金融触角不断延伸,努力疏通消费链条上的每一个节点,促进提升消费供给效能。

引导金融机构加大金融供给,需要强化政策激励。设立服务消费与养老再贷款,用好用足支农支小再贷款额度,支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券……这些意见中提到的金融工具将持续发力,帮助相关机构和企业获得更低成本的资金,为扩大消费营造良好的金融环境。

全方位提振消费是一个系统工程,需要把握好关键环节,打好政策“组合拳”。意见强调要夯实宏观经济基础,强化金融与财政、产业等政策协同联动,将支持增强居民消费能力作为金融发力的重要方向。

深入实施创业担保贷款政策,鼓励创新适应家庭财富管理需求的金融产品,支持居民就业增收,优化养老、健康等保险保障体系……一系列政策举措助力居民能消费、敢消费,正持续释放消费潜力。

看清方向、明确重点,金融机构正从消费供给和需求两端强化金融服务,推动加速金融“活水”持续流向消费领域,为推动经济发展添动能。

据新华社电

财经时评

当前,外部环境不确定性增加,我国经济仍处于转型进程中,消费作为拉动经济增长的“第一引擎”地位愈发凸显。近日,中国人民银行等六部门联合发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》(以下简称《意见》),以19项具体举措构建起多层次金融服务体系,从供需两端协同发力,为释放消费潜力注入强劲金融动能。

经过多年发展,我国银行业金融机构、消费金融公司、汽车金融公司等多层次消费金融服务体系建设较为完善,其中,信贷支持发挥了主渠道作用,债券融资、股权融资等多元化融资渠道同步发力,为消费市场稳定发展提供了重要金融支撑,居民消费融资便利度明显上升。下一步又将如何发力?

首先,靶向直击,服务消费补短板。提振消费的核心在于打通“收入—供给—需求”的循环链条。当前,我国商品消费已日臻成熟。2024年,我国商品消费支出占GDP的比重与美国相当,但服务消费占比仅18%,与发达国家40%以上的水平差距明显。此外,数字消费、绿色消费等新型需求亟待金融工具精准对接。对此,央行通过5000亿元服务消费与养老再贷款等,引导金融机构为养老等服务领域精准“输血”,激励企业扩大投资、提升服务能级。针对县域物流滞后、适老设施不足等基础设施短板,创新金融产品期限设计,推动消费供给从“有没有”向“好不好”升级。这种“靶向直击”式的设计,既呼应了居民对高品质服务的迫切需求,也为金融机构开辟了新的业务蓝海。

其次,全方位赋能,金融供给扩渠道。消费市场是多元的,也要求金融支持应形成“组合拳”。《意见》构建起覆盖信贷、债券、股权的多元化融资体系:在信贷端,要求银行健全专业团队,加大首贷、信用贷等支持;在资本市场端,支持服务消费企业发行债券、科创企业对接债券市场,同时鼓励对初创期企业的股权投资。这既解决了中小微企业融资难题,也为居民消费提供了更丰富的金融工具。

最后,夯实信心,消费能力“强根基”。提振消费,根本在于居民“能消费、敢消费”。《意见》深刻把握这一逻辑,将增强消费能力作为政策基石,通过创业担保贷款扶持就业、创新家庭财富管理产品增加财产性收入,从源头提升消费底气;优化养老、健康保险保障,解除居民后顾之忧。这种“授人以渔”的思路,相较于短期刺激更具有可持续性,有助于形成经济增长的良性循环。

优质的消费环境是激发市场活力的“土壤”。《意见》从支付服务、信用体系、权益保护三个维度筑牢消费生态根基:优化消费支付服务,让居民消费更便捷;健全消费领域信用体系,降低金融机构风控成本;加强金融消费者权益保护,解决“不敢消费”的后顾之忧。这种对消费生态的系统性优化,看似“软支撑”,实则是释放消费潜力的“硬保障”。

总体来看,《意见》勾勒出下一步金融支持消费再升级的路线图,将进一步激活消费潜能。政策落地还需在引导金融机构市场化运作与落实结构性支持之间把握平衡,需要优化二次分配、加强财政支持、完善社会保障等多领域的协同配合。此外,金融机构要从“规模依赖”“低价竞争”转向“下沉服务”“挖掘客户”“做大蛋糕”,国内消费市场才会更具韧性。

(据《金融时报》)

为释放消费潜力注入强劲金融动能