

岢岚县第八届乡村文化旅游季盛大启幕

本报讯 六月的岢岚,山川叠翠,绿意盎然。6月21日,“相约好地方 畅享悦时光”岢岚县第八届乡村文化旅游季在国家4A级旅游景区宋家沟村连心桥广场盛大开幕。这场集文化传承、民俗体验、美食畅享于一体的乡村盛会,正以最热烈的姿态,邀请八方来客共赴一场盛夏之约。

走进宋家沟,人潮涌动,游客如织,热闹非凡的氛围扑面而来。身着炫彩服饰的演出队伍带来一场场歌舞盛宴,“土生土长”的乡村小剧场别有韵味,“羊、豆、沙、菌”几位人偶穿梭在人群中,与游客们合影留念。漫步宋水街,两旁摊位林立,诸多岢岚特色美食汇聚在此。文旅推荐、主题快闪、非遗打卡、农特产品展销等多彩活动轮番上演,让人应接不暇,特别引人注目的是,今年的活动现场还设置了与游客的情景互动节目——“我要做新娘”“石碾时光”“喜气洋洋”等,吸引着广大游客争相体验,成为一道亮丽的风景线。傍晚时分,更是有无人机在空中表演带来视觉奇观,激情音乐汇燃爆夏夜苍穹……

如今的宋家沟,“食宿行游购娱”六大要素一应俱全。初步统计,21日全天免费公交运送游客4.6万人次,来往车辆3900余辆;宋家沟、宋长城景区各摊位、商铺、游乐场、民宿等综合营业额达16.8万元,生动展现出农文旅深度融合发展的创新实践成果。

此次乡村文化旅游季将从6月持续至10月,活动范围覆盖岢岚县主要景点——宋家沟、王家岔、岢岚古城、毛主席路居馆、仙人涧、吴家庄等地,主要内容包括民俗表演、体育赛事、书画展览、亲子活动等,将为游客带来不间断的游玩体



验。同时,还推出了多条精品旅游路线,满足游客多样化的旅游需求。无论是追寻红色足迹,缅怀革命先烈,还是欣赏秀丽的山水风光,或是想要领略宁静美好的田园风情,游客都能在这里找到心仪的游玩路线,尽兴而归。

近年来,岢岚县始终立足创建国家全域旅游示范区的奋斗目标,通过举办系列文化活动,不断深化文旅融合,培育众多文旅新消费场景,构

建起“城乡联动、三产融合”的文旅发展新格局,推动乡村旅游提质增效。乡村文化旅游季作为岢岚县打造文化旅游品牌的重要载体,已连续成功举办七届,不仅丰富了群众的精神文化生活,也为当地经济发展注入了强劲动能,对提升岢岚的知名度和影响力、推进乡村全面振兴具有重要意义。

图为活动现场。(朱玲)

忻州市人民医院开启骨科手术智能化新时代

本报讯 近日,忻州市人民医院骨科二病区引进先进的手术机器人,并运用该机器人辅助系统成功完成髌、膝关节置换手术各一例。这一先进技术的引进与成功实施,标志着该院在骨科手术领域实现重大突破,开启了骨科手术智能化新时代。

机器人辅助关节置换技术是当前骨科领域的前沿科技,该系统通过高精度的三维成像和智能规划,能够在手术前对患者的骨骼结构进行精确建模,医生依据模型制定个性化手术方案,精确规划

假体植入的位置、角度,并确保软组织平衡。在手术过程中,机器人凭借其卓越的定位精度,显著提高了假体植入的准确性和稳定性,有效降低手术风险,加快患者术后康复进程,改善治疗体验和预后效果。

此次机器人辅助关节置换手术的成功开展,是该院手术室、麻醉科、CT室等科室通力协作的结果,从手术设备的精密调试、个性化麻醉方案的科学制定,到术前影像的专业评估与术中的无缝配

合,都为手术的顺利进行提供了坚实保障。

近年来,忻州市人民医院骨科二病区始终以技术创新为驱动,积极构建高质量医疗发展体系。作为北医三院骨科专科医联体成员单位、“田华关节外科山西工作室”核心依托科室,与国内顶尖医疗资源紧密协作,通过技术引进、人才培养和学术交流,持续提升专科诊疗水平。目前,科室已形成医教研协同发展的良性生态,尤其在关节、脊柱等骨病的诊疗方面有长足的进步。(本报通讯员)

推进乡村全面振兴

原平于家沟大杏变“金果子”



游客采摘大杏。褚震摄

本报讯 (记者刘鑫林) 盛夏时节,原平市云水镇于家沟村迎来大杏丰收。成片的杏园里,金黄色的硕果沉甸甸地缀满枝头,吸引着众多游客前来采摘体验。这昔日令农户忧心的“销售难”,如今已成为甜蜜的“想买难”,特色大杏产业正成为于家沟村振兴和农民增收的“金果子”。

于家沟村依托独特的地理位置和气候条件,孕育出备受青睐的“圆庆州”大杏。大杏以个头大、色泽橙黄、口感酸甜而著称。

为提升产业效益,于家沟农户不仅精心管理果园,确保大杏的产量与品质持续提升,更积极创新销售模式,大力发展现场采摘活动,并通过线上直播拓展销

路,有效拓宽了增收渠道。吸引了来自忻府区等周边地区的游客,纷纷组团前来体验采摘乐趣,令当地大杏声名远播。

谈及产业发展与收益前景,于家沟村组负责人晋茂民介绍了整体情况:“咱们村杏树园有一千来亩。得益于近年来村民们在修剪、病虫害防治、耕作、施肥等环节的精细化管理,今年的杏结得特别大,品质又好。预计亩收入可达四五千元,全村杏产业总收入估计能达20余万元。”

据悉,于家沟村未来将通过因地制宜的发展策略,着力打造专属大杏品牌,全方位延伸产业链条,进一步夯实这条由小小杏果铺就的特色致富路。

如今,越来越多年轻人正在化喜爱为行动,为博物馆热贡献力量所能及的一份力量。他们有的发挥专业所长,将新技术、新观念应用到博物馆展陈中,通过虚拟现实、互动游戏等形式,让文物动起来、“活”起来;有的成为博物馆的“自来水”,在业余时间自发在社交媒体上制作“打卡攻略”、观展指南,分享观展心得,让很多不为人知的“小众”博物馆走进大众视野。广大年轻人对中华优秀传统文化的热爱正在汇成一股洪流,成为文化自觉的生动注脚。

端详一件件文物,它们或许耀眼夺目,或许尘显沧桑。当更多年轻人走进博物馆,领略这份传统之美,文化自信便会深深扎根在更多人的心中,历久弥新。(李林蔚)

定襄:

应急护航稳经济 安全赋能促发展

的关键。”

正是这样将安全意识融入日常操作的理念,让安全生产在一线得到了切实保障。

据了解,应急管理部门此次在全县范围的排查工作覆盖了生产车间、仓储库房等重点区域,并针对排查出的安全隐患,与企业负责人沟通,提出整改意见,进行跟踪复查,形成隐患排查整治的闭环管理,保障整改工作切实落地。同时,建立健全安全生产长效机制,不断提升安全生产监管服务水平,为企业安全发展和全县经济稳定运行保驾护航。

安全生产是企业发展的生命线,也是优化营商环境的重要保障。县应急管理局冶金工贸股股长陈星表示,通过安全生产月系列活动,不仅排查整治了一批安全隐患,更提升了企业和员工的安全意识。下一步,应急管理部门将持续发力,巩固活动成果,为全县经济社会高质量发展贡献应急力量。(张玉虎)

资讯速递

前5月网上零售额同比增长8.5%

记者从商务部获悉:前5月,我国电子商务发挥创新能力强、业态模式新、市场规模大、国际合作广的优势,释放内需活力,加快推进内外贸一体化。

消费电商提质扩内需。培育品质电商、助力外贸拓内销等行动深入推进,“政策+假期+活动”释放消费潜力。据国家统计局数据,前5月网上零售额同比增长8.5%。品质商品、网络服务消费、新模式新业态成为新动能,线上线下融合态势深化,重点监测平台数字产品、15类以旧换新家

电和数码产品、网络服务消费、即时零售销售额分别增长10.4%、14%、13.3%和12%。

产业电商助对接促转型。“电商+产业带”推动产业转型,产业电商惠企对接走深走实,20余地举办超200场活动,提升中小企业数字化转型水平和内外贸协同能力。技术助力降本增效。主要产业电商平台人工智能应用从质量管控等运营环节、供需匹配等服务环节,拓展至商业模式等产业发展全流程,研发周期缩短40%、运营成本降低15%。

前5月全国一般公共预算支出增长4.2%

重点领域财政支出保障有力

财政部近日公布1—5月全国财政收支情况。1—5月,全国一般公共预算收入96623亿元,下降0.3%,降幅比1—4月收窄0.1个百分点。其中,中央收入下降3%,地方本级收入增长1.9%。全国一般公共预算支出112953亿元,增长4.2%,重点领域支出得到较好保障。

税收收入累计降幅继续收窄。1—5月,全国税收收入79156亿元,下降1.6%,降幅比1—4月收窄0.5个百分点。部分行业税收持续良好表现。制造业方面,装备制造业保持较高增幅,支撑作用持续凸显,其中,铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业税收收入分别增长28.8%、11.9%。服务业方面,文旅消费需求持续释放,文化体育娱乐业税收收入增长7.8%。新质生产力加快培育,数字经济发展势头向

好,信息传输软件和信息技术服务业税收收入增长10%,科学研究和技术服务业税收收入增长12.7%。另外,1—5月,全国非税收入17467亿元,同比增长6.2%,主要是多渠道盘活资产等带动。

持续加强对重点领域的支出保障。1—5月,全国一般公共预算支出112953亿元,增长4.2%。其中,社会保障和就业支出20054亿元,同比增长9.2%;教育支出17455亿元,增长6.7%;卫生健康支出8896亿元,增长3.9%;科学技术支出3609亿元,增长6.5%;住房保障支出3303亿元,增长2.1%;节能环保支出2007亿元,增长6%。同时,加快地方政府专项债券、超长期特别国债发行使用,支持有关项目及早落地见效。1—5月,全国政府性基金预算支出32125亿元,同比增长16%。

前5月职工医保个人账户共济1.67亿人次

记者近日从国家医保局获悉:今年1月至5月,全国职工医保个人账户共济人次1.67亿,金额220.26亿元。

职工医保个人账户共济指将个人账户里的资金共济给家人使用,可以通过即时调用被绑定人个人账户、医保钱包转账等方式实现。今年1月至5月,通过即时调用被绑定人个人账户方式进行职工医保个人账户省内共济的人次1.67亿,共济金额219.82亿元。

从共济用途看,用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用

197.01亿元,用于支付在定点零售药店发生的个人负担的费用12.33亿元,用于参加居民基本医保等的个人缴费7.13亿元。

从共济地域看,同一统筹区(通常是同一个地市)内共济1.53亿人次,共济金额196.04亿元;省内跨统筹区共济1386.13万人次,共济金额23.77亿元。

通过医保钱包转账方式进行职工医保个人账户省内、跨省共济共6.42万笔,转账金额4370.31万元。

目前,各地均已将职工医保个人账户共济范围扩大至其参加基本医保的“近亲属”。

母亲河复苏行动取得阶段性成效

水利部组织开展的母亲河复苏行动典型案例征集,日前遴选出17条(个)母亲河(湖)典型案例。

其中,水利部海河水利委员会积极协调京津冀冀4省(市)及有关各方,创新流域治理管理新模式,扎实推进永定河系统治理,以“流动的河、绿色的河、清洁的河、安全的河”为目标,探索建立了以投资主体一体化带动流域治理一体化的复苏河湖生态新模式。天津市积极推进七里海生态环境复苏,生态水位有效维持,生物多样性不断丰富。河南省信阳市统筹考虑水资源、水环境和水生态的治理,恢复澌河良好连

通性,保持河道有水状态。

2022年以来,水利部聚焦河道断流、湖泊萎缩干涸等问题,在全国范围内率先选取88条(个)河(湖)开展母亲河复苏行动。

各地制定实施“一河一策”“一湖一策”治理修复方案,通过加强初始水权分配、生态流量监管、水资源调度、河道整治、水系连通等措施,母亲河复苏行动取得了阶段性成效。2024年,88条(个)河(湖)中,74条河流实现全线贯通,5条河流增加了有水河长和时长,9个湖泊的生态水位得到有效保障。(本栏稿件均据《人民日报》)

从年轻人钟爱博物馆说起

为了一睹镇馆之宝,排起长队;初到一个城市,先“打卡”博物馆……暑期临近,各地博物馆纷纷切换“人从众”模式,不少年轻人走进博物馆,感受历史和文化的魅力。

数据显示,2024年,国家博物馆接待观众中,35岁以下的观众占比超过60%,年轻人已成为当之无愧的主力军。这届年轻人为什么爱逛博物馆?社交媒体上,答案有很多:“看博物馆最能了解当地历史、文化”“每次都能发现小惊喜、小感动”“一想到这些文物是穿越千年的时光和我相见就很感慨”……无论是学习充电,还是放松心情休闲,博物馆正在成为年轻人的“心头好”。

年轻人为何钟爱博物馆?源于当代青年的文化自信更加充沛。如

今,不仅是博物馆,还有古风音乐、国潮服饰、非遗文化,都成为年轻人眼中的“顶流”。这种对中华优秀传统文化的喜爱,不是人云亦云、盲目跟风,而是一种基于充分了解后的欣赏和珍视。当代年轻人见证了国家很多领域从追赶并跑甚至领跑的过程,在以开放的视角看世界的同时,更能以平视的视角审视自己,进而探寻发展背后的文化“密码”。了解得越多,他们越是惊喜地发现,中华优秀传统文化是一座宝藏,“越挖越有惊喜”“越看越有自豪感”。从“不太了解”,到“试图理解”,再到“真正爱上”,传统文化对年轻人的吸引力上升,构成了当下博物馆热的底层逻辑。

事实上,博物馆中不仅有古人独

特的审美情趣和艺术追求,更有非凡的处世智慧和创造力,可以为年轻人提供丰富的精神养料。近年来,一系列“显眼包”文物在社交媒体上走红:河南博物院的青铜神兽,形似表情包;南京博物院的东汉铜牛灯,宛若“勇敢牛牛,不怕困难”……这些有趣的“二创”,在推动文物“破圈”传播的同时,也在一定程度上折射出当代年轻人的生活方式和精神世界。现代生活的快节奏下,博物馆中静静伫立的古老文物,给年轻人带来的不仅是短暂的休憩,更是慢下来、沉下去的智慧。“获得了内心的平静”“那些文物仿佛在告诉我,不要慌”……在观展时,年轻人不光在与历史对望,更在与现实对话,从中汲取向上生长、乘风破浪的力量和勇气。