

行业动态

财经时评

农行忻州分行——

“十项举措”支持全市经济社会发展

本报讯 今年以来,农行忻州分行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,紧紧围绕市委经济工作会议精神与2025年全市重点工作,推出金融支持忻州高质量发展“十项举措”,为忻州经济社会发展提供有力的金融支持。

一、强化政银合作,注入发展动能。日前,忻州市政府与农行山西省分行签署战略合作协议,为深化政银合作奠定基础。2025—2029年间,农行拟向忻州市各级企业和经营主体提供不少于300亿元意向性信用支持,重点服务乡村振兴、重大基础设施建设、社会民生、民营小微企业和个体工商户、招商引资重点项目等领域,为地方经济发展提供有力支撑。

二、做实金融“五篇大文章”。在科技金融方面,积极服务“晋创谷·忻州”,助力新质生产力发展和科技成果转化,支持太忻一体化经济2025年重点工程项目。依托科技金融特色支行和网点,为科技型企业、小巨人企业提供创新金融服务。

在绿色金融方面,紧抓全市绿电和光伏能源产业优势,积极融入和支持千亿级光伏产业园区建设,加大风光电、抽水蓄能电站等项目的金融服务力度。

在普惠金融方面,落实普惠金融战略,服务普惠客户和首贷户,创新“链捷贷”“增信贷”等产品,落实无还本续贷政策,减轻企业融资负担和成本。

在养老金融方面,在养老贷款取得突破的基础上,通过加大调研走访力度,进一步助力全市养老服务与康养产业;推动养老第三支柱建设,持续开展暖心适老化服务和特殊困难群体“上门服务”,打通金融服务“最后一公里”。

在数字金融方面,把握数字化转型机遇,发挥农行平台、科技、产品优势,提升数字化思维和能力。依托122万名“掌银”客户资源优势,为智慧忻州建设贡献力量。

三、支持基础设施建设,助力城乡融合发展。以忻州“重大项目建设年”为契机,围绕全市重要基础设施建设项目,积极服务108国道、247省道、雄忻高铁等交通基础设施建设,助力交通强国建设。同时,积极支持水利基础设施项目贷款、高标准农田建设贷款,推动农业产业提升和城乡融合发展,为忻州打造重要区域中心城市提供金融支持。

四、围绕能源产业优势,服务绿色经济发展。围绕忻州市清洁能源产业优势,积极服务风电、光伏等清洁能源项目,大力支持全市“风光电”项目,加大对地方企业的支持力度,助力地方经济发展。积极做好“两重两新”领域贷款投放,服务全市重点企业。

五、围绕地方特色优势,大力支持专业镇建设。一是加大对定襄法兰专业镇的金融支持力度,制定《忻州分行助力定襄法兰专业镇高质量发展金融支持方案》,为法兰专业镇客户提供整体推进、分层服务的优质金融服务,为法兰企业提供“信

贷+”一揽子金融产品和服务。二是围绕代县黄酒产业,积极提供金融服务,探索基酒抵押贷款的信贷支持模式,助力黄酒产业高质量发展。三是加大对市级专业镇的金融支持,为原平煤机等主导产业提供一系列金融服务。

六、积极服务全市A级景区,助力忻州文旅产业发展。一是围绕全市文旅产业发展,持续深化对五台山、芦芽山景区的金融支持,积极对接雁门关景区等,为全市4A级以上景区建设提供有力金融支持。二是制定《忻州分行五台山景区高质量发展金融支持方案》,着力加大对五台山文旅产业基础设施建设的支持力度。三是组建芦芽山景区综合服务专班,强化对“大芦芽山”开发的金融支持力度。四是积极服务忻州古城文旅产业和各类经营主体发展。

七、聚焦“三农”主责主业,积极服务乡村振兴。一是将“三农”工作作为核心任务,信贷投放向县域、涉农、脱贫县倾斜。围绕粮食安全,加大对玉米、大豆、高粱、大田蔬菜、设施农业等种植企业和农户的支持力度;围绕乡村产业,强化五台山、芦芽山景区金融服务;围绕乡村建设,支持乡村产业绿色转型、农村人居环境整治、农村可再生能源体系建设等。二是加快农户贷款投放,依托忻州“一都八乡”杂粮产业优势,支持各县农业产业园区、各类生产经营主体、种养大户、专业合作社等,确保农业产业化龙头企业信贷支持率达20%。三是进一步提升现有的17个一级支行、52个营业网点金融服务水平,持续拓宽金融覆盖面。拟在忻府区奇村镇、原平市崞阳镇新设两个乡镇网点,提升乡镇偏远地区的金融服务。四是加大驻村帮扶工作力度,做好摸排走访,做好脱贫小额信贷投放和富民贷投放。

八、落实中小微企业融资协调工作机制。认真落实中小微企业融资协调工作机制要求,持续发挥市县两级行18个工作专班和25支专门“突击队”的作用,强化政策宣传和银企对接。积极融入政府工作专班,配合开展走访对接,主动认领客户名单,优先信贷审批和保障信贷规模,完善“申报清单”,形成“推荐清单”,匹配合适的产品和服务,为全市中小微企业发展注入金融“活水”。

九、落实房地产融资协调机制,支持房地产业发展。在供给端和消费端两端发力,全力支持全市房地产市场企稳回升。响应政府号召,积极向上级争取政策倾斜,投放房地产融资协调工作机制贷款。持续加快个人住房贷款投放,发挥国有主力银行作用。

十、落实提振消费战略,激活消费市场潜力。加快个人消费贷款、信用卡分期等信贷产品助力消费市场回升。开展形式多样的信用卡优惠活动,积极参与政府消费券发放工作,为促进消费市场发展贡献力量。

(股俊)

山西银行忻州分行——

多管齐下筑牢安全防线

本报讯 为深入贯彻落实“安全生产月”工作部署,全面提升安全管理水平,近日,山西银行忻州分行组织开展了一系列消防安全培训与应急演练活动,取得显著成效。

6月20日晚,该行组织辖内各部委及城区支行全体员工开展专题消防培训。活动特别邀请消防领域专家进行现场授课,通过理论讲解

与实操演练相结合的方式,重点围绕火灾预防、消防器材使用、火场自救等关键环节展开培训。专家结合近年来典型火灾案例,深入浅出地讲解了消防安全知识,使参训人员深刻认识到消防安全的重要性。

理论培训结束后,分行立即组织全员开展实战化应急疏散演练。演练模拟真实火灾场景,全体员工严格

按照应急预案要求,沿指定疏散路线快速有序撤离,整个过程组织严密、配合默契,有效检验了应急预案的可行性和员工的应急处置能力。

此次培训演练活动实现了“三个提升”:一是全员消防安全意识显著提升,二是应急处置能力切实增强,三是安全管理水平全面提高,为分行稳健运营奠定了坚实基础。

(秦浩东)

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。

(秦浩东)

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。

(秦浩东)

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。

(秦浩东)

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。

(秦浩东)

山西银行忻州分行相关负责人表示,将以“安全生产月”活动为契机,持续强化安全生产主体责任落实,常态化开展安全教育培训,不断完善应急预案体系,切实筑牢安全生产防线,为客户提供更有力的保障。



神池农商银行——以练促学强本领

今年以来,神池农商银行通过常态化练兵、定期测试、集中训练强化柜面技能培训,推动业务能力提升,显著提高服务质效,获客户广泛认可。

李立鹤摄



代县联社——服务下沉惠“三农”

今年以来,代县联社践行“支农支小”使命,下沉服务、延伸触角,扩大农村金融服务覆盖。通过知识宣传、设立爱心窗口、优化无障碍服务等举措,让普惠金融惠及千家万户。

陈逸摄

基层连线

建行忻州开发区支行——

成功拦截一起涉诈资金取现交易

本报讯 近日,建行忻州开发区支行凭借专业的风险识别能力和高效的警银协作机制,成功阻断一起涉诈资金取现案件,有效保护了人民群众的财产安全。

6月12日下午,一名自称张某的太原籍客户来到该支行办理大额取现预约业务。在业务办理过程中,支行工作人员严格按照工作流程,

详细询问资金用途。张某接通所谓“老板”薛某电话后,对方声称该笔资金用于支付农民工工资,且因劳动部门介入需次日完成支付。这一异常情况立即引起工作人员警觉。

次日清晨,当张某再次前来办理取现业务时,工作人员通过系统查询发现该账户已被列入涉诈涉诈

管控名单,且处于司法冻结状态。支行立即启动应急预案:一方面安排专人安抚客户情绪,避免打草惊蛇;另一方面迅速与忻州市公安局反诈中心取得联系。

经警方调查确认,张某账户内资金确系电信网络诈骗所得。目前,张某已被公安机关依法采取强制措施,案件正在进一步侦办中。

忻州市公安局反诈中心相关负责人表示,此次案件的成功拦截,充分展现了建行员工高度的职业敏感性和专业的反诈能力,是警银协作的又一成功范例。

建行忻州开发区支行负责人表示,该行将继续深化“全民反诈”工作,为维护金融秩序和社会稳定贡献建行力量。

(朱敏)

差异化经营是中小银行提升盈利的长久之道

近期,多家中小银行新增或调整服务收费。6月初,苏州银行在其官网公告称,新增“尊行卡年费”,白金卡588元/卡/年。6月13日,乌海银行宣布对资信证明、银团贷款业务收费。庐江农商银行自9月1日起调整ATM跨行取现手续费,借记卡取现从免费变为3.3元/笔。

据不完全统计,仅2025年上半年,超过10家银行新增或上调了服务收费,涉及账户管理、跨行取现、信用卡工本费等。

通过中间业务收入(如手续费)弥补利润缺口,似乎成为中小银行的一个选择。

银行提高或新增收费并非没有依据。商业银行服务价格分别实行政府指导价、政府定价和市场调节价。对于市场调节价项目,可由银行自主定价,但需提前公示。根据《商业银行服务价格管理办法》,应当至少于实行前3个月进行公示。

如此看来,上述银行的调整都符合相关规定。但不容忽视的是,收费项目的变动直接关系到消费者利益。

消费者关注的焦点主要在于两方面,一方面,是否会产生“隐性成本”,即部分银行在服务项目推广期称“免费”,但优惠结束后不自动取消服务,导致用户被动缴费;另一方面,收费与服务不匹配,即消费者没有享受到与其所付费相匹配的服务。

毫无疑问,消费者在选择银行服务时,除了考虑便捷性和安全性外,费用也是一个重要的考量因素。对于缺乏实质增值价值的收费,消费者是可以“用脚投票”的。

因此,新增和调整收费项目为银行开辟新的收入来源的同时,也对银行机构的客户体验管理提出了更高的要求。银行不仅需要加强与客户的沟通,充分解释收费依据,还需避免让消费者承担不必要的“隐性成本”,并真实地提供与所收费用相匹配的服务。

可以看到,处理好“追求盈利”与“客户满意”的关系始终是银行的一个重要课题。

银行机构也要意识到,用新增收费来增收,并不是一劳永逸的办法。诸多实践经验表明,中间业务收入占比高,并不能说明银行经营出色。

说到底,提升核心竞争力、坚定做好差异化经营,才是提升盈利能力的长久之道,也是基于激烈市场竞争的现实选择。

相比国有大行,中小银行有自己的特点、能力和市场价值,完全可以依据自身市场定位,另辟蹊径,扎实推进,走上高质量发展的康庄大道。

一方面,中小银行应与国有大行实现错位竞争,发挥自身优势,聚焦细分市场,深入了解当地客户的需求和特点,提供定制化的金融产品和服务。这种本地化和差异化的策略可以帮助中小银行建立竞争优势。

另一方面,中小银行可以因地制宜推动数字化转型,根据业务发展和市场竞争的需要,制定与自身能力相适应的数字化战略。通过应用金融科技,中小银行可以实现业务流程的数字化和智能化,提高运营效率,降低成本,增强客户体验。同时,中小银行还应积极参与到支持地方经济发展当中,提供专项金融服务,增强自身在当地市场的影响力。

(据《金融时报》)

新华解码

“益企”暖风护航经济“毛细血管”

——近期一揽子支持中小微企业政策落地追踪

遍布千行百业的中小微企业,被视为经济运行的“毛细血管”,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

进入6月,2025年全国中小企业服务月火热开启。

从中央到地方,围绕优化营商环境、市场拓展、融资促进等方面的各类活动密集开展,叠加前期一揽子增量政策持续显效,“益企”暖风助力中小微企业强信心、添活力,迈向高质量发展。

支持更多中小微企业进入龙头企业供应链,形成协同发展优势,是帮扶中小企业的重要方式,也是提升产业竞争力的有力举措。

日前,位于上海长宁区的黑湖科技有限公司,迎来一场“工业供应链助企增效”对接活动。

这家聚焦制造业数字化转型的创新企业,借助这场对接活动,与华谊集团、中国宝武、上海电气等10余家大型企业的采购供应链或研发技术负责人面对面交流、探讨合作商机。

“通过对接活动,我们能够了解大型企业的需求,寻求合作的可能性,有助于我们融入大企业的产业链与供应链体系,进一步拓展市场。”黑湖科技智造业务负责人刘泽非介绍,此次对接活动上,公司与部分企业就平台对接达成初步合作意愿,还就设计制造协同、供应商质量追溯、生产管理监控等进行了对接交流。

陕西推动商贸流通企业助力中小微企业开拓新市场;成都帮助全市超300家中小企业精准对接来自中国科学院等科研院所的40余项高价值科技成果,达成意向合作百余项;济南今年已举办供需对接活动180余场,覆盖企业5400余家次……

根据工业和信息化部等四部门日前联合发布的通知,我国将在今年全年开展“百场万企”大中小企业融通对接活动,推动更多中小微企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战。

中小企业加速入“链”发展的同时,数字化转型也稳步推进。

6月10日,位于河北邯郸的国智科技(河北)股份有限公司内,工作人员在共享智造信息平台上接到一笔5吨的螺母订单,随后通过平台下达生产指令,一批螺母产品便进入生产环节。得益于数字化转型,公司生产效率提升约25%。

数字化转型是提升中小企业竞争力的关键举措。

工业和信息化部等四部门去年底印发《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》,明确以中小企业数字化转型城市试点为抓手,“点线面”结合推进数字化改造,加速人工智能创新应用和深度赋能。

今年,邯郸市入选全国第三批中小企

业数字化转型城市试点,并初步将包括国智科技在内的600家中小企业纳入转型试点,同时引导数字化服务商针对中小企业“小而散”的特点开发产品和服务。

“针对中小企业‘不愿转、不敢转、不会转’问题,我们重点在转型模式、服务供给、生态构建三方面下功夫,系统性帮助中小企业推进数字化改造。”邯郸市工业和信息化局副局长任高发说。

促进中小微企业高质量发展,持续释放企业活力,关键还要解决好融资难题。

翻开不久前正式施行的民营经济促进法,“投资融资促进”一章引人注目,其中就提升金融服务可获得性和便利度作出了明确规定。

瞄准痛点难点,一系列政策靶向发力;支持小微企业融资协调工作机制启动;银行业金融机构小微企业金融服务监管评价办法发布;金融监管总局等八部门联合印发《支持小微企业融资的若干措施》……

走进山东新鲁星电线电缆有限公司生产基地,机器轰鸣声不断,拉丝、绞线、挤绝缘等道工序有序进行。而就在不久前,由于流动资金短缺,工厂一度面临停产风险。

“当时,现款采购原材料和产品交付账期错配,导致流动资金缺口。我们抵押物较少,贷款申请没能通过。”公司技术部部长李义介绍,当地支持小微企业融资协调工作机制专班工作人员了解情况后,积极协调税务、工信、科技等部门开展综合评估,认定企业符合申请科技贷条件,最终帮助企业获得400万元贷款,解了燃眉之急。

截至4月末,各地依托支持小微企业融资协调工作机制累计走访超过7000万户小微经营主体,其中近900万户纳入推荐清单,银行对推荐清单内经营主体新增授信超18万亿元,新发放贷款近14万亿元。

更多惠企红利加速释放,助企行动扎实落地。北京启动中小企业城市招聘专项行动,满足企业对人才的迫切需求;福建聚焦“专精特新”,邀请行业专家剖析中小企业在技术创新、市场拓展方面的提升路径;湖南组织全省联企干部走访企业,解决企业问题诉求……

中国中小企业协会最新数据显示,5月中国中小企业发展指数为89.5,较4月上升0.3点,结束了连续两个月的下降趋势。“随着政策效应持续释放,中小企业发展预期回升明显,市场需求稳步改善。”中国中小企业协会常务副会长马彬认为,同时要看到,中小企业面临的困难挑战依然较大。下一步要坚持扩大需求和提振消费,多措并举帮扶困难企业,推动各项政策落实落地,为中小企业创造更大市场机遇,不断增强发展韧性与活力。

(新华社北京6月20日电)