

山西五台山晋旅运通公共交通有限公司：

智慧管理畅通路 暖心服务护旅程

本报讯（记者刘芝彤）步入山西五台山晋旅运通公共交通有限公司的监控大厅，17条公交线路的实时轨迹如生命脉络般在巨幅电子屏上流转、闪烁。墙上，一面面“助人为乐”“拾金不昧”的鲜红旗帜无言讲述着过往的温暖瞬间。这里不仅是五台山庞大交通网络的“智慧中枢”，更是万千朝圣者与游客开启佛国之旅的起点。

2015年，晋旅运通以5000万元国有资本在五台山落地生根前夕，景区正深陷交通困境。狭窄山路上私家车、旅游大巴、朝圣车辆混杂争道，旺季时车流寸步难行，游客怨声载道。转机出现在2016年，在山西省及忻州市深化景区体制改革的大潮推动下，晋旅运通应运而生，由山西五台山锦绣新能源客运有限公司与五台山文旅集团共同组建。前者以90%股份注入资金动力，后者则以朝台车、公交、出租车等核心经营权作价入股，永久持有10%国有股份——这一创新性的股权设计，既保障了国有



工作人员正在整理游客们送的锦旗

本报记者 范琛摄

资产的战略价值不被稀释，又为企业注入了市场活力，成为景区公共服务改革中的亮眼实践。



公交车总站鸟瞰

本报记者 范琛摄

“过去管委会最头疼的就是交通乱象，”一位老员工回忆，“私家车随意停靠，朝台车抢客拉客，盘山路上危险重重。”晋旅运通的成立，终结了景区客运“小散乱”的历史。590名专业人员、8大职能部门迅速构建起现代化管理体系，9名决策人员凭借前瞻理念与丰富经验，以“层次分明、权责清晰”的管理模式，让车轮在古老山道上精准运转，保障着每一位乘客的旅途安宁。“过去十分拥堵的山路，现在一点都不堵了，游客满意度直线上升。”公司总经理感慨道。

道路的畅通只是第一步。晋旅运通总部那面令人震撼的锦旗墙，揭示着服务更深层的温度与内核——“拾金不昧”是这面墙最显眼的注脚，更是企业精神的缩影。

“在五台山，游客丢失的物品五花八门。”综合办公室负责人如数家珍，“有虔诚香客遗落的装着‘功德钱’的香袋，有摄影师价值不菲的相机镜头，有学生背包里的录取通知书，更有国际友人遗忘的护照钱包……”对于晋旅运通的司机和员工来说，捡到物品不是终点，如何最快、最稳妥地物归原主才是关键。监控系统、调度平台、各场站联动，形成了一套高效的失物招领和归还机制，让游客倍感惊叹与暖心。

在晋旅运通的业务版图上，同样亮眼的还有绿色低碳的底色。140辆新能源公交车与近百辆燃油巴士共同编织起17条公交线路覆盖核心景点与村镇。300辆专业朝台车，是叩拜五方文殊的信众与向往山顶风光的游客最坚实的依靠。50辆新能源出租车，则如细密的触角深入护银沟、普安寺等偏僻村落与寺院，解决了当地居民、僧尼及游客“最后一公里”的出行难题。其绿色足迹，无声守护着山林的清静。同时，晋旅运通从票务代理（航空、铁路、景区门票、酒店预订）到94辆公务用车租赁，再到33辆旅游包车提供团队出行及接送站服务，构建了覆盖全域、贯穿旅程始终的立体交通服务生态。

从混乱到物通，从尾气弥漫到清风拂面，晋旅运通在五台山铺就的，不仅是一条条通达四方的交通线，更是一条条连接人心的温暖纽带。车轮不息，服务不止，晋旅运通正以创新的姿态、绿色的实践与温暖的守护，在纵横交错的运输网络上，编织着繁荣、环保与和谐的画卷。



6月20日，在中考六中考点现场，考生们走出考场，脸上写满了对未来的憧憬。

本报记者 范琛摄

学用“千万工程”经验 促进乡村全面振兴

忻府区南高村学用“千万工程”经验 绘就美丽乡村画卷

山西经济日报 南高村位于忻府区奇村镇东部，常住人口3000人，耕地8500亩，林地554亩，是奇村温泉热田区的核心地带。

近年来，南高村以“打造世界级康养目的地、杂粮生产基地、康养专业镇”为发展导向，学习运用“千万工程”经验，走温泉康养、文旅产业和农业产业融合发展的路子，推动乡村实现组织强、设施齐、环境美、产业兴。

坚持党建引领，谋划乡村建设“施工图”。南高村党支部坚持以党建为引领，统筹谋划精品示范村建设的“施工图”，科学制定建设实施方案，重点任务，明确目标，狠抓落实，坚持日推进、周总结，提升落实效果。

锚定改造提升，聚焦“主线”改建乡村设施。南高村聚焦“三线入地”、立面整治、路灯改造等乡村基础设施建设任务，推动实施强电管线、雨污管道、温泉水管改造及沥青道路改造等工程，全面提升乡村基础设施水平。通过打造邻里中心、小游园，增加篮球场、足球场、乒乓球台以及日常健身器材的投放，丰富村民和广大游客的休闲生活。

聚焦温泉康养，改进服务提高接待品

质。南高村有温泉民宿131家，床位2000余张，每年接待来自国内多个地区的游客20余万人次。南高村以打造精品民宿为牵引，推出槐庭民宿、伴山窑、雨泉闲庭等一批优质精品民宿，并开展评星定级，全面改善旅游接待品质。同时，着力构建集“吃、住、行、游、购、娱、商、学、奇、情、闲”于一体的温泉小镇，让游客“住下来”“融进来”。

紧盯产业振兴，以农促旅强村富农。南高村以“温泉+农业”为抓手，走“村民委员会+经济合作社+农户”的路子，高标准建设甜糯玉米高效生产示范基地和西瓜标准化种植示范基地。通过以“温泉康养+农业休闲”模式，发挥农业产业示范基地的生态休闲功能，进一步增加村民收入。

挖掘自身资源禀赋，全面提升精品示范村建设水平。南高村学用“千万工程”经验，开展一系列创新行动：结合云中河景区IP形象“云小泉”，开发特色文创产品，让温泉康养体验能被游客“带得走”；进一步实施亮化工程，让广大村民和游客的夜间休闲生活更加明亮；开辟夜间游览路线，推动“夜经济”活力释放。（畅雪）

推进乡村全面振兴

河曲县科村：

小香葱变身乡村振兴“金产业”

本报讯 六月的河曲大地，生机盎然。走进西口镇科村红葱种植基地，饱满的红葱苗在夏日的阳光下舒展身姿，勾勒出丰收的景象，也承载着农民增收致富的希望。在政策扶持与机械赋能的双轮驱动下，小小红葱释放出巨大能量，成为撬动乡村振兴的“金杠杠”。

在科村红葱地里，种植大户冯健伟正在忙碌着，他拨开葱叶仔细察看长势，脸上难掩喜悦。“我种红葱20多年了，原来种几十亩，一直人工种植。2023年改用机械种植，省工省力效率高，这几年效益可观。去年亩产3000多斤，一斤卖1块，一亩地净赚2000多块。县里红葱种植政策帮扶力度大，鼓励种植，今年我扩大到120多亩，也推广机械种植技术，改变传统人工种植模式。”冯健伟告诉记者。

在红葱种植的关键管护期，机械化作业的优势愈发凸显，高效的除草技术成为丰收的重要保障。种植户秦林良轻抚着葱苗感叹道：“这苗头比去年壮实！眼下正值红葱苗期管护关键期，除草是头等大事，以前人工除草费时费力，用上这机器一天能除20多亩地，效率挺高的。”

在科村，机械化的推广正在改变传统种植模式。村“两委”将目光投向了更广阔的市场。“发展红葱种植，一方面是瞅准了市场需求，另一方面靠的是政策‘撑腰’。这两年通过农机购置补贴、建设集中育苗基地，越来越多水利户像老冯家一样尝到了红葱种植的甜头。下一步，村里打算成立红葱种植合作社，打造‘机械种植+电商销售’产业链，让村民的红葱种得省心、卖得红火，真正把小香葱做成乡村振兴的‘金产业’。”村委会主任李振华说。

在政策红利的持续推动下，今年县财政统筹2030万元专项资金，推出7条覆盖红葱全产业链的奖补政策。县农业农村和水利局副局长李成良介绍说：“一是对脱贫户、三类监测对象家庭每亩补贴800元（其中一乡一业的乡镇可以覆盖到普通农户），企业、合作社和一般农户每亩补贴400元；二是对种苗繁育基地每亩补贴1000元；三是对年收购红葱超过50万公斤的经纪人给予每公斤0.2元的补贴，超过100万公斤给予每公斤0.4元的补贴；四是对全县所有种植红葱的农户投保红葱价格保

险，每亩保费140元，保额每亩2000元。”

政策扶持显著促进了产业规模扩大。2024年，全县2.5万亩红葱喜获丰收，总产量达6800万斤，亩均产量3000斤，总产值突破6000万元，销售价格维持在0.8—1.2元/斤，带动111个村4448户10118人实现增收，种植户人均收益达2800元。今年，红葱种植面积扩大至2.7万亩，并新增2个规模种植基地，为产业高质量发展提供了保障。

“我们将在产业布局、种苗繁育、基地建设、贮存设施、加工转化、品牌建设、科技引领、政策扶持等方面继续予以保障，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动红葱产业做大做强，成为助力乡村振兴、带动群众致富的优势产业。”谈起下一步打算，李成良信心满满。

从传统人工到高效机械，从零种植到规模发展，从提篮叫卖到电商销售，政策春风与科技赋能正让小香葱焕发“金色”光芒。一条集种植、加工、销售于一体的红葱产业链，正为乡村振兴注入强劲动力，书写着产业兴、百姓富的生动篇章。（谢雨村 张晋华 张宇）

人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标

人民群众对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。

真诚、质朴的话语为新时代答卷起笔，也成为忻州市高质量发展征程上的鲜明底色。

近年来，忻州市牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，扎实推进高质量发展。

面对能源产业、忻州一手抓煤炭绿色开采，一手抓新能源基地建设，既落子绿电资源就地转化，推动原平经济技术开发区、五台镁基新材料产业园区、忻州经济开发区打造绿色产业园区，又布局光伏产业全产业链发展，发挥一道新能源“链主”企业的带动作用，推进千亿元级光伏产业园区建设。

文旅业是忻州的特色产业。忻州推动雄忻高铁五台站站前综合交通枢纽、东二环北线游客中心等项目建设，支持宁武及相关县实施“大芦芽山”开发，构建富集“山川林草湖”自然景观要素的文旅康养新模式，加快雁门关、代州古城“同城联动”一体化发展。

围绕发展新质生产力，忻州紧跟国家及全省战略部署，超前谋划布局未来产业，低空经济、数字经济、航天经济……忻州大地展现出迭代升级的新气象。

过去一年，忻州经济逆势而上，固定资产投资增速全省前移2位，一般公共预算收入增速前移4位，一般公共预算支出增速前移9位，城镇居民收入增速前移1位；省级重点工程项目完成投资总额全省排名第三、煤炭先进产能占比高居榜首、新能

源和清洁能源装机总量连续6年稳居第一，战略性新兴产业增加值增速进入前三、累计为中小微企业投放贷款总额位居第一。

动脑筋、负责任、讲良心。在这些宏大的叙事场景中，温暖的情节始终是民生实事。2024年，全市民生领域财政支出387.66亿元，增长3.7%，高于GDP增长5.9个百分点。从开展就业服务专项行动到“源头好创业”资源对接服务季；从发放城镇住房保障家庭租赁补贴到增加城乡居民基本医保补助；从实施全市义务教育学校护眼灯全覆盖工程到中心城区供热管网改造工程……一桩桩、一件件民生“需求清单”正在转化为“满意清单”。

民生无小事，枝叶总关情。2025年，全市两会政府工作报告再次鲜明指出要加大政策支持和资金保障力度，提升民生实事办理质效，不折不扣推进15件重点民生实事落地落实，不断增强群众幸福感和满意度。

嘱托犹在耳畔，奋斗未有穷期。忻州人民将“撸起袖子加油干”的实干号角化作了改天换地的磅礴伟力，将“芝麻开花节节高”的殷切期盼融入了乡村振兴的生动实践，更将“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”的庄严承诺，镌刻在高质量发展的每一步坚实足迹中。

回望来时路，那份沉甸甸的感念，是砥砺前行、不竭源泉；瞩目当下，那份节节攀高的幸福，是奋斗征程的最佳注脚；展望未来，那份对美好生活的无限向往，是忻州大地最澎湃的脉动。

忻州人民始终相信，忻州大地的明天必将如芝麻开花——节节更高，风光更胜！

定襄县乡村e镇借6·18东风激发消费新活力



本报讯 为进一步释放消费潜力，促进消费升级，定襄县乡村e镇以6·18年中促销为契机，举办了以“晋情消费 品质生活”为主题的促销活动。此次活动通过线上线下联动，整合本土优质商家资源，推出多项惠民福利，为全县消费者带来了一场精彩纷呈的消费盛宴。

活动期间，定襄县乡村e镇联合苏宁易购、全友家居、雅迪电动车等多家知名品牌，推出“国补+商家折扣”双重优惠，覆盖家居、家电、出行等全品类消费场景。在线下展销专区，琳琅满目的农特产品、文创产品吸引了众多消费者驻足选购。展销现场，本

土优质产品集中亮相，消费者不仅可享受专属折扣优惠，还能近距离感受家乡特色产业的魅力。与此同时，定襄县乡村e镇还同步开启了线上直播专场，拓宽了本土产品的销售渠道，提升了“千襄百品”区域公用品牌的影响力。此次活动，通过政府搭台、企业让利、全民参与的模式，进一步激发了市场活力，推动消费市场的繁荣发展。

定襄县乡村e镇将继续深化资源整合，充分发挥自身优势，积极举办类似的促消费活动，不断创新活动形式和内容，为定襄县的经济注入新的活力。（张玉虎）

忻州市消防救援支队开展水域救援专项训练

本报讯 为切实提升消防救援队伍应急救援事故处置能力，锻造一支专业过硬、能打胜仗的“尖刀队伍”，忻州市消防救援支队立足实战需求，组织市级灭火救援专业队开展水域救援专项训练，全面提升水域救援实战水平，规范水域救援科学性和安全性。

本次水域救援训练坚持“理论+实操”“基础+专业”的原则。训练前，支队通过理论授课，结合近年来国内典型水域救援案例，详细讲解了水域救援基础知识、水流特性分析、危险识别与规避、救援装备操作等内容，着重强调了水域救援行动中的安全注意事项和自救互救技巧，为参训队员打下坚实的理论基础。同时，支队训练场实地模拟了水域救援训练计划和安全保障方案，对训练区域进行安全评估，设置安全员全程值守，配备救生艇、救生衣、抛投器等救援装备，全方位保障训练安全有序开展。

训练中，支队紧扣实战任务需求，采取

新老搭配、强弱互补的方式进行编组，参训人员从最基础的水上行走、泳姿训练、动力舟艇驾驶入手，通过“操作示范+反复练习+纠错提升”的训练模式，实现救援技巧与协同能力的双重强化。支队灭火救援指挥部负责人全程跟训指导，结合训练成效开展总结讲评，既肯定参训队员“敢打敢拼”的训练作风，也对救援细节的规范性提出改进要求。

此次训练，使参训人员切身感受水域救援的复杂性和操作难度，有效提升了实战意识，进一步增强了队伍的应急处置等综合能力，切实提升了水域救援实战能力，为圆满完成各类水上应急救援任务提供了有力支撑。下一步，支队将立足救援实战需求，持续深化复杂场景专项技能培训与实景实训，联合辖区专业救援力量开展水域救援实战拉动演练，不断优化作战编成体系，强化协同配合效能，提升水域技战术水平，为队伍在防汛抗洪战斗中发挥主力军作用筑牢实战根基。（本报通讯员）

（上接第一版）

坚持“特”“优”战略，健全完善以特色种植、健康养殖、精深加工为主，以乡村文旅、光伏、电商为辅的特色产业发展格局，构建由专业大户、家庭农场、农民合作社和农业龙头企业组成的新型农业经营体系。成功创建崞岚红芸豆、五寨甜糯玉米、偏关谷子3个绿色食品原料标准化生产基地。全市主要农作物综合机械化率达72.79%。全市县级以上农业龙头企业实现营业收入120.03亿元。全市规模以上龙头企业增至115家。特色有机农产品总数达655个，新增数和总数连续10年保持全省第一。

积极践行“两山”理念，严格落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，扎实推进山水林田湖草沙一体化保护修复，持续加强汾河、桑干河、漳沱河生态修复，不断提升乡村生态系统建设质量。

此外，忻州市还将抓党建促振兴作为固本之策，不断建强基层党组织，健全完善“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑”的现代乡村治理体制，深化自治、法治、德治“三治融合”。通过推广积分制、清单制等有效治理模式，有力维护乡村和谐稳定；通过推动新时代文明实践阵地全覆盖、文化惠民工程、持续深化移风易俗和文明创建活动等工作，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的新风尚。

惠民生、优民生、兴民生。忻州市多措并举绘就的美乡村新画卷正让“芝麻开花节节高”的美好愿景照进现实。