

行业动态

财经时评

山西农商联合银行忻州管理中心

凝心聚力解难题 创新管理促发展

本报讯 连日来,山西农商联合银行忻州管理中心督导组一行先后赴定襄、五寨、岢岚三家农商行开展调研督导工作,通过实地走访、数据核查等方式,精准识别基层经营难点,明确业务攻坚方向。在定襄农商行晋昌支行,督导组详细了解支农支小、信贷转型工作成效。针对客户经理存在的惜贷、惧贷等问题,督导组要求进一步细化各环节岗位职责,同步出台考核激励与尽职免责制度,从制度层面为客户经理卸下包袱,使其能轻装上阵,积极投身支农支小工作。在五寨农商行砚城支行,督导

“走出去、请进来”,学习借鉴其他行支农支小先进经验。持续优化产品利率,提升市场竞争力,通过以量补价,拓客户、稳市场,解决实体贷款投放难的问题。督导组多次强调,信贷转型与支农支小相辅相成。流程要再优化,6月中旬将召开信贷转型专题推进会,解决机制流程问题,推行标准化作业流程,提高工作效率和服务质量。考核要再倾斜,实行效益工资与营销质量挂钩,客户经理绩效系数不低于1.2,充分调动客户经理工作积极性。责任要再压实,进一步健全完善“营销一调查一审查一贷后管理”责任闭环,让每个环节都有人负责,确保信贷业务规范安全。基础要再夯实,全力推动网格化营销,建立营销日志机制,助力提升支农支小覆盖面,让更多的农户和小微企业享受到农商行的金融服务。支农支小是农商行的根,必须扎进县域土壤。督导组强调,系统各级要深刻认识到支农支小工作的重要性,进一步打破“等靠”思维,主动担当作为,积极行动起来,以考核激励激发发展活力,以流程优化提升服务效率,以履职尽责卸下思想包袱,以安全稳定保障业务发展,确保各项目落地见效,为乡村振兴与地方经济发展注入金融“活水”。(任飞鸿)

服务消费加快增长是经济转型的必然趋势,也是未来扩大内需的重点领域。眼下,我国服务消费占居民消费支出的比重稳步提升,在扩内需中作用逐步凸显。今年5月初,中国人民银行印发《关于设立服务消费与养老再贷款有关事宜的通知》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持,受到市场关注。我国服务消费正在加速扩容。在5月19日的国新办新闻发布会上,4月消费“成绩单”公布,从累计看,以服务消费为代表的服务零售额呈现了回升势头。今年1月至4月,服务零售额同比增长5.1%,增速也比一季度加快0.1个百分点,连续两个月加快。但同时也要看到,我国服务消费水平与发达经济体的差距仍较大,服务消费的需求弹性也相对较高,这也意味着未来发展空间更大。供给不足尤其是高质量供给不足是制约服务消费潜力释放的关键因素。生活性服务业与居民消费尤其是服务消费密切相关,而目前我国家政、养老、文旅、健康等服务消费重点领域还存在标准化程度不高、市场不规范、服务质量参差不齐、服务人才和技术水平较低等诸多问题,在一定程度上影响了消费者消费意愿和信心。这就需要加强标准引领,制定完善服务消费相关标准,细化服务内容、流程和质量评价指标,同时关注服务消费新模式新业态发展,及时制定相关服务标准,引导其规范发展;加快培育服务质量好、带动作用强的服务品牌,引导中华老字号、特色传统品牌持续提升品牌定位、提升服务品质,同时因地制宜打造差异化服务消费品牌,打造更多优质的中国服务品牌。值得关注的是,金融服务消费本身就是一种服务消费,同时,金融在推动服务消费发展的过程中也可以发挥重要的支持作用。目前,我国金融支持服务消费基础较好,银行、消费金融公司、汽车金融公司等多层次消费金融服务体系建设较为完善,为消费市场稳定发展提供了重要支撑。金融机构围绕以旧换新、文旅餐饮等消费场景,持续创新推出多元消费信贷产品和服务模式,有效激发了市场活力。下一步,金融业要进一步加大服务消费领域信贷支持,以专业化金融服务助力消费升级、畅通经济循环。实际上,金融业在促进服务消费方面还有很多工作可以深入开展。一方面,在居民金融服务消费方面,要重点在提升居民金融市场参与程度上下功夫。眼下,我国居民财富总量不断增加,对金融服务的需求不断增强,但居民的金融资产配置结构却仍相对单一。未来要持续加强金融知识的普及,提高居民金融素养水平。金融机构要创新数字化、普惠性金融产品和服务,为居民提供更多更优质的投融资渠道,持续扩大金融服务覆盖面。同时,也要吸取美国等国家债务驱动型消费模式的教训,避免过度负债、过度消费,引导居民理性使用金融服务。另一方面,在为服务消费提供支持方面,要通过构建与消费需求相匹配的金融产品和服务体系,扩大消费领域高质量金融供给,最终形成消费与金融相互赋能、深度融合、良性循环的发展格局,持续释放消费市场增长动能。金融管理部门需要研究出台金融支持消费的指导性文件,指导金融机构加强消费金融服务,着重从供给侧发力,强化对旅游、住宿餐饮、文体娱乐、教育培训、居民服务等重点服务消费领域的高质量供给,加大消费基础设施建设和商贸流通体系建设金融支持力度。银行业金融机构则需要深入研究不同行业特点,抓住核心区域和重点企业,优化产业链供应链金融服务,增强综合金融服务能力。此外,与制造业不同,服务行业的生产和消费是同步发生的,金融机构需要将金融服务嵌入服务消费场景,围绕服务消费不同场景提供创新性的支付结算、消费信贷等金融服务,不断提高获客能力和客户黏性。(据《金融时报》)

为服务消费扩容提质提供更多金融支持

山西银行忻州分行

“安全生产月”活动启动

本报讯 今年6月是第24个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。为深入贯彻落实安全生产工作部署,6月3日,山西银行忻州分行组织召开2025年“安全生产月”活动启动会议。分行安全保卫分管副行长、各部室负责人、各支行行长及安保管理人员共计50余人参加会议。会议首先通报了2025年上半年金融系统发生的典型安全事故案例,通过案例分析深入总结教训。随后,安全保卫部负责人详细解读了《山西银行忻州分行2025年“安全生产月”活动实施方案》,对活动内容、责任分工和时间节点作出具体安排。会上,该行相关负责人就本次活动提出三点要求:一要提高政治站位,充分认识“安全生产月”活动的重要意义,切实增强做好安全生产工作的责任感和紧迫感;二要强化责任落实,按照“三管三必须”(即管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全)要求,层层压实责任,确保各项安全措施落实到位;三要筑牢安全防线,重点做好营业场所、金库、自助设备等重点部位的安全隐患排查,建立问

题台账,限期整改到位。会议强调,全行上下要以“安全生产月”活动为契机,深入开展安全教育培训,组织应急演练活动,全面提升员工安全意识和应急处置能力。同时要建立长效机制,持续做好安全隐患排查整治工作,坚决守住安全发展底线,为全行高质量发展提供坚实安全保障。(秦浩东)

图片新闻



农行忻州分行

追寻红色足迹 汲取奋进力量

为进一步加强党员干部的思想政治教育,6月3日,农行忻州分行党委组织党员干部走进革命老区岢岚,开展了一场极具教育意义和精神洗礼的主题党日活动。 殷俊摄

经济资讯

5月末我国外汇储备规模为32853亿美元

新华社北京6月7日电(记者张千、刘开雄)国家外汇管理局7日发布的统计数据显示,截至5月末,我国外汇储备规模为32853亿美元,较4月末上升36亿美元,升幅为0.11%。 国家外汇局相关负责人表示,5月,美元指数小幅震荡,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

中国进出口银行前5个月投放对外贸易领域贷款4600亿元

新华社北京6月6日电(记者姚芳)记者6日从中国进出口银行获悉,今年前5个月,进出口银行投放对外贸易领域贷款4600亿元,全力支持外贸稳增长。今年以来,进出口银行出台多个促进外贸稳定发展的专项方案,加大对民营企业、中小微企业等的支持力度。4月份以来,进出口银行积极开展转贷款支持专精特新小微外贸企业专项行动,推动多笔业务落地。同时,进出口银行今年还多次发行外贸领域主题金融债券,专项用于外贸领域信贷投放,其中包括服务外贸提质增效主题金融债券270亿元、支持外贸基础设施互联互通主题金融债券50亿元、支持民营企业外贸发展主题金融债券50亿元,为外贸稳定增长提供有力支撑。进出口银行相关负责人表示,下一步将继续紧盯外贸企业融资痛点,丰富“融资+融智”手段,以实际行动破解外贸企业融资难题,不断激发外贸企业市场活力和创新动力,为我国外贸发展注入政策性金融动能。

中国人民银行将开展1万亿元买断式逆回购操作

新华社北京6月5日电(记者任军、吴雨)中国人民银行5日发布公告称,为保持银行体系流动性充裕,6月6日,中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价中标方式开展1万亿元买断式逆回购操作,期限为3个月(91天)。 东方金诚首席宏观分析师王青说,此次操作有助于银行体系流动性持续保持充裕状态,控制资金面波动,稳定市场预期。现阶段加大中期流动性投放,释放出数量型政策工具持续加力的政策信号,有助于强化逆周期调节。 当日,中国人民银行还更新了5月中央银行各项工具流动性投放情况,其中5月买断式逆回购净回笼2000亿元。 公开市场买断式逆回购是中国人民银行于2024年10月推出的工具,可增强1年以内的流动性跨期调节能力,有助于提升流动性管理的精细化水平。

中国进出口银行成功发行支持民营企业外贸发展主题金融债券

新华社北京6月5日电(记者姚芳)中国进出口银行5日发布的消息显示,该行6月4日在银行间债券市场成功发行支持民营企业外贸发展主题金融债券,金额50亿元,期限1年。 据悉,此期债券募集资金将专项用于民营企业外贸领域信贷投放,获得了投资者的广泛参与和积极认购。 进出口银行表示,本次发行是进出口银行强化政策性金融职能定位,聚焦主责主业,助力培育民营企业国际经贸合作和竞争新优势的有益实践。下一步,进出口银行将继续发挥专业优势,优化资源配置,提升金融服务,扎实推动民营经济高质量发展。 本次发行之前,进出口银行今年已累计发行外贸领域主题金融债券320亿元,其中,服务外贸提质增效主题金融债券270亿元、支持外贸基础设施互联互通主题金融债券50亿元,为外贸稳定增长提供有力支撑。

基层连线

五寨农商行胡会支行

暖心服务送上门

本报讯 “刘奶奶,您别着急,我们今天专程上门为您办理银行卡业务。”五寨农商行胡会支行客户经理任靖宇轻声安慰躺在床上的刘奶奶。这是胡会支行工作人员上门为行动不便的八旬瘫痪老人办理银行卡开户业务的暖心场景。 近日,家住五寨县青年街的刘奶奶急需办理一张银行卡用于领取政府补助,却因身体原因无法前往银行网点。胡会支行行长柳林得知情况后,立即决定特事特办。当天下午,他便和工作人员携带移动终端设备前往老人家中。 到达后,工作人员主动向老人及其家属出示工作证件表明身份,并详细解释开卡流程和所需资料。然而,昏暗的房间光线,致使老人人脸识别多次失败,而老人因身体原因颤抖的手指,也让签名变得异常困难。面对这些状况,工作人员始终保持耐心与专注,没有丝毫懈怠。任靖宇迅速蹲下身,用身体稳稳支撑着移动设备,不断调整角度和光线。经过多次尝试,终于成功完成身份核验。与此同时,工作人员聂邵伟半蹲在床边,帮助老人按压指纹,耐心引导完成每一个步骤。 经过40多分钟的努力,业务终于成功办理。刘奶奶感动地紧紧拉着任靖宇的手,连声道谢。临走前,柳林还特意叮嘱老人家属:“后续如有任何金融需求,随时联系我们,我们一定尽力帮忙!”(张雅芝)

交行开发区支行

多举措推进反洗钱宣传

本报讯 近期,交通银行忻州开发区支行开展了一系列内容丰富、形式多样的反洗钱宣传活动,全力守护金融安全。 活动期间,支行全体员工积极参与,并引导客户参加线上反洗钱知识答题活动,与客户共同学习新修订的《中华人民共和国反洗钱法》及相关知识要点。既有效提升了员工的反洗钱专业能力与素养,又拉近了与客户的距离。支行聚焦老年人、商户、企业职工等不同群体,因地制宜开展针对性宣传,进一步提升了宣传的精准性和覆盖面。 网点员工充分利用“社区行”“企业行”等活动契机,向广大客户及企业员工重点讲解个人信息保护、网络诈骗防范要点,同时倡导大家树立量入为出、适度消费的理性消费观念,获得了群众和企业员工的一致好评。 交通银行忻州开发区支行将持续践行“服务社区、服务企业”的宗旨,全力推动反洗钱宣传教育工作常态化、制度化,为维护金融秩序稳定、促进企业健康发展贡献力量。(本报通讯员)

晋商银行忻州建设路支行

开展金融知识宣传

微沙龙活动,通过实际案例,深入浅出地剖析冒充公检法、网络刷单等常见诈骗手法,提醒客户勿轻信陌生信息、勿随意透露个人信息,遇可疑情况及时联系银行或公安机关。 此外,支行联合社区支行深入

周边社区、商圈开展金融知识普及活动。在社区,工作人员设立咨询台发放宣传折页并答疑解惑,针对老年人群体重点讲解防范养老诈骗知识,提示警惕“高收益、低风险”骗局;在商圈,工作人员主动与商户员工沟通金融服务需求及常见问题,同时讲解贷款政策、信用卡使用规范等知识,助力提升个人财务管理能力。 本次活动累计发放宣传折页300余份,开展厅堂微沙龙8次,切实提升了消费者的金融素养和风险防范能力,为维护金融秩序稳定、构建和谐金融环境贡献力量。 忻州建设路支行将持续创新宣传形式与内容,推动金融知识普及走进千家万户,切实筑牢金融安全防线,守护人民群众财产安全。(姜立中)

五寨农商行胡会支行