

银发经济

随着我国人口老龄化程度不断加深,发展银发经济已成为推动高质量发展的重要抓手。忻州市作为历史文化名城,依托丰富的生态资源和深厚的康养文化底蕴,在发展银发经济方面具有独特优势。通过完善养老服务设施、推动康养旅游、培育老年用品产业,忻州不仅能为老年群体提供更高品质的生活保障,还能激发区域经济发展新动能。本期专刊聚焦银发经济,围绕政策落实、经验借鉴与路径创新展开探讨,助力忻州在应对老龄化进程中实现经济与社会效益的双赢。

——编者

推动智慧养老产业高质量发展

随着科技的飞速发展和人口老龄化的日益加剧,传统的养老服务模式已难以满足老年人日益增长的多样化、个性化需求。智慧养老和养老机器人技术的兴起,为构建新时代智慧普惠的养老服务体系提供了新的机遇。党的二十届三中全会强调“积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制”,并提出了“鼓励和引导企业等社会力量积极参与”的明确要求。中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》指出,加快养老科技和信息化发展应用。研究设立养老服务相关国家科技重大项目,重点推动人形机器人、脑机接口、人工智能等技术产品研发应用。深化全国智慧健康养老应用示范,推广智能化家居和智慧健康产品,探索开展居家养老安全风险预警和防范服务。

众所周知,传统养老主要依赖人工照顾和社区支持,技术应用有限,养老服务效率和质量受到人力资源的限制难以得到改善和提高。而智慧养老通过应用数字化技术对涉老信息自动监测、预警甚至主动处置,因具有能够实现规模效益和协同效益、减少和优化人力资源的使用、降低服务成本等明显优势,所以成为新形势下破解养老难题、积极应对人口老龄化挑战的重要手段。

值得注意的是,虽然我国智慧养老产品和服务不断丰富,标准体系初步建立,产业发展格局也逐步清晰,比如大型企业多以打造综合性解决方案为主,中小企业则以开发器械或设备为主,央企国企、保险、地产等多元市场主体也陆续加入。但是,养老服务发展机制仍然不够完善,政府、市场、社会职责定位不够清晰,今后要发挥养老服务事业发展政府主导作用、养老服务产业发展市场配置资源作用、养老服务社会参与作用,打造有为政府、有效市场、有情社会、有爱家庭协同发力的发展机制。

健全养老服务发展机制

应对人口老龄化牵涉面广,利益关系复杂,必须坚持党委领导、政府主导,完善老龄工作体系,加大制度创新,政策供给、财政投入、工作统筹力度,加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系。

进一步落实政府对智慧养老产业的支持和引导,为智慧养老产业创造更好的发展环境。持续推动智慧养老行业规范的制定和完善,包括准入、执业、退出、绩效评估、行业监管等;完善促进老年人社会参与的政策措施,推进适老化改造,深入开展“智慧助老”行动,引导老年人树立现代养老理念;明确相关职能部门分工、完善部际协同工作机制,指导传统养老机构和服务提供者向智慧养老服务转型,包括技术更新、设备采购和人员培训等方面,督促各项制度和设施落地。

进一步构建市场化的智慧养老产业生态。选择国家公布的试点示范单位中的优秀企业作为智慧养老行业的领军者,引领带动中小微企业实现规

核心阅读

智慧养老和养老机器人技术的兴起,为构建新时代智慧普惠的养老服务体系提供了新的机遇。要发挥养老服务事业发展政府主导作用、养老服务产业发展市场配置资源作用、养老服务社会参与作用,打造有为政府、有效市场、有情社会、有爱家庭协同发力的发展机制。

模化、连锁化发展,助推上下游企业协作配合、新建扩能、拓展市场,支持国内养老服务企业参与国际竞争,形成智慧养老成熟的商业模式与产业格局。

进一步规范智慧养老产业市场竞争,推进智慧养老产业健康发展。建立健全市场机制,明确智慧养老产业盈利模式,引导社会和企业开拓发展老年消费市场;在优化基本养老服务供给、培育社区养老服务机构、健全智慧养老机构运营机制的基础上,加强政府对智慧养老服务供应商的监督和管理,及时发现和处理违规行为,保护老年人的合法权益,引导社会机构之间的合理竞争,构建政府监管、社会监督、行业自律、市场自治的综合监管机制。

推动智慧养老产业化发展

近年来,各级财政部门认真贯彻落实党中央、国务院关于积极应对人口老龄化的决策部署,加大投入力度,完善支持政策,深化改革创新,推动养老服务发展取得明显成效。智慧养老产业具有投资回收期长、收益低和风险高等特点,政府财政性资金仍是智慧养老产业发展的主要支持力量,但财政资金难以满足社会日益增长的养老服务需求。

更好发挥财政支持作用,鼓励和引导企业等社会力量积极参与。政府可以采取财政补贴、税收优惠、减免费用等特殊政策为智慧养老项目和企业提供政策和资金支持,降低社会资本参与智慧养老产业的初期投入成本以及相关企业的运营成本,提高市场竞争力。同时,完善公建民营、民办公助、政府购买服务等措施,落实相关惠企政策,建立“政府补贴+社会资本引入+家庭支付”的商业运行体系。

创新智慧养老产业融资渠道,拓展智慧养老产业发展空间。提高金融机构开展智慧养老产业融资授信的积极性,指导金融机构加大对智慧养老产业的信贷支持力度,关注普惠养老再贷款支持领域及发放条件,做好项目储备和要素配置,对符合条件的养老机构运营、居家社区养老体系建设、纳入相关目录的老年产品制造企业等,按照市场化原则

提供差异化信贷支持,缩短贷款审批流程;扩大抵质押物接受范围,鼓励商业银行向产权明晰的民办养老服务机构发放资产(设施)抵押贷款和应收账款质押贷款,允许营利性养老服务机构以有偿取得的土地、设施等资产进行抵押融资;建立风险分担机制,如设立风险补偿基金、引入保险保障,积极尝试银团贷款、互联网众筹等多元融资方式;引入公益基金形成“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元筹资运营补偿机制。

探索企业运营模式,与政府、社会资本等形成合力。发挥轻资产运营优势,尝试建立产业联盟、实现资源共享、提升规模效益,吸引更多对智慧养老行业感兴趣的投资者和合作伙伴,促进智慧养老产业与教育培训、健康、体育、文化、旅游、家政等产业融合发展。

加快智慧养老服务数据平台建设

应用统一的标准规范开展基本养老服务综合平台试点,实现全国基本养老服务信息跨层级互联互通。建设县级综合养老服务管理平台。依托县级特困人员供养服务机构和养老服务信息系统,建设综合养老服务管理平台,在承担兜底保障职能基础上,拓展和强化服务示范、行业指导、应急救助、资源协调等综合功能,统筹推动县域养老服务资源高效利用。

统一建立智慧养老服务数据平台标准。各地必须参照标准建设智慧养老服务数据平台,平台功能包括政府管理决策侧、政府居家养老服务侧、老龄服务门户侧等基本模块,允许扩展建设标准不冲突的其他模块;同时,打通各养老平台之间的连接,切实解决各类智慧养老服务产品和系统标准各不相同、资源浪费严重的问题。

进一步加快完善智慧养老服务平台的数据收集、整合与分析等关键功能。建立与老年人用户相关的数据库,优化服务平台运用大数据分析养老服务需求的能力,明确智慧养老产业的供给和服务方向,引导养老服务机构的决策,增强服务供给与老年人需求的匹配度,切实提高智慧养老服务的精准度,形成智慧养老的大数据生态链。

夯实智慧养老服务平台的市场化运营配套机制。要支持居家和社区养老服务中心在履行基本养老服务功能的同时开展市场化服务。同时,把智慧老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,完善智慧养老教育网络,丰富老年精神文化产品供给;完善老年人健康教育、预防保健、疾病诊治、长期照护、安宁疗护等衔接的支撑体系;针对一些老年人支付能力不足问题,加快建立长期护理保险制度,加快发展多层次多支柱养老保险体系,完善养老服务相关补贴制度。

(据《山西日报》张晓燕)

我们来读书



过去,参与社会活动的老年群体规模较小,企业无需特别考虑他们的需求。如今,随着社会年龄结构的改变,企业需要顺应商业的发展趋势,将老年用户的需求纳入考量。用户年龄层的变化,意味着企业服务对象本身需求的变化。在这样一个用户全龄化需求不断涌现的背景下,整个商业社会应该把视野扩大。

本书分为五个部分,前四个部分分别为“转变认知”“看见可能”“建立连接”“立新破旧”。作者依照企业推进新业务的四个阶梯,一步步引导企业读者感知用户的变化,描摹用户的特质,找寻连接的维度,并实现产品和服务的迭代。第五个部分“他山之石”。作者精选了近年来的一些商业创新案例,并做了拆解和分析。本书站在用户的角度,梳理了目前老龄、全龄人群用户的需求,旨在引导越来越多的企业将自身的产品和优势与银发经济相连接,并帮助企业降低试错成本。

当前,我国老年人口规模巨大、老年人口占比较高。习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信中指出:“老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”我们要立足自身实际,完善发展老龄事业和老龄产业政策机制,大力发展银发经济,在积极应对人口老龄化中探索发展银发经济的中国方案。

发展银发经济是积极应对人口老龄化的必然之举

人口年龄结构变迁是经济社会发展等多重因素导致的结果。生育水平下降和人口老龄化是全球性的人口发展趋势,一些发达国家的老龄化进程比我国开始得更早,目前的老龄化程度也比我国更高。

近年来,我国人口发展呈现少子化、老龄化等趋势性特征。2024年末,我国60岁及以上人口突破3亿,达到31031万人,占全国人口的22.0%;其中65岁及以上人口22023万人,占全国人口的15.6%,我国已经进入中度老龄化社会。随着上世纪60年代的出生人口开始进入老年阶段,未来一段时间我国人口老龄化进程还将加快。

人口老龄化必然对各种制度安排和政策体系产生重大影响,主要体现在对劳动就业市场、社会保障制度、健康服务体系等带来压力和挑战。同时也要看到,积极应对人口老龄化的过程也会产生诸多新的机遇。银发经济是以满足老年人的需求为主导的产品生产、服务提供、基础设施建设和衍生的经济活动的总和,涵盖了老龄事业和老龄产业各个领域。当前,银发经济正成为经济、社会和文化发展的新动能,在增进老年人福祉的同时,也为经济增长和就业增加开辟新的领域,是积极应对人口老龄化的必然之举。

我国发展银发经济具有独特优势

总的来看,银发经济具有一些基本特征。一是综合多样性。银发经济既包括有形的物质生产活动,又包括无形的精神文化服务,是一个横跨一、二、三产业的综合产业体系。二是年龄指向性。银发经济的主要对象为60岁及以上的老年人口,针对50—60岁人群的相关经济活动构成“备老经济”,也是银发经济的组成部分。同时需要认识到,银发经济所提供的产品和服务并不排斥非老年群体,很多产品和服务也无法完全以年龄来区分目标人群。三是公共经济性。银发经济的很多产品和服务具有公共产品的性质,在供求与价格等方面与市场经济中的一般产品和服务有所不同,兼具市场性和福利性。四是动态发展性。人口老龄化进程直接影响银发经济的发展,移动通信、人工智能、生命科学等科学技术的突破和应用,使银发经济处于不断的动态发展变革之中,其内涵与外延均在持续拓展。

我国人口老龄化具有老年人口规模巨大且持续增长、老龄化发展速度较快、老龄化进程和应对能力在城乡区域之间存在差异等特征。与此同时,我国在应对人口老龄化挑战方面又具有一些明显优势。比如,具备强大的制度优势、高效的治理和资源配置能力、持续的产业政策和规划、不断完善的市场机制和经济发展环境、科学技术的突破性发展及其广泛应用、悠久的敬老文化传统以及庞大的规模优势等,这些都为我国发展银发经济奠定了坚实基础。我国发展银发经济,既要借鉴参考其他国家的有益实践经验,更要立足于我国人口老龄化的特征和经济、社会、文化、制度环境,坚持守正创新探索发展银发经济的中国方案。

以习近平同志为核心的党中央高度重视老龄工作。自党的十九届五中全会提出实施积极应对人口老龄化国家战略以来,我国颁布了多项推动银发经济发展的政策文件。2024年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。此后,中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》,旨在加快建设适合我国国情的养老服务体系。各地区各部门也都发布了诸多政策文件和规划项目,为银发经济的发展营造有利的制度和政策环境。

推动银发经济健康发展

发展银发经济主要是为了满足老年人和备老群体日益增长且多样化的需求,但其产品和服务与其他年龄段人群需要的产品和服务具有一定的共通性,能够直接或间接增进其他年龄段人群的福祉。比如,推动老年教育的发展,有助于完善我国终身教育体系等等。

推动银发经济健康发展,需要和我国的其他国家战略有机结合,通过加强顶层设计和执行实施的协同推进,实现国家发展战略和政策目标。政府在银发经济发展中发挥着主导作用,能够为发展银发经济提供良好的法治、金融环境等,并通过为老年人提供兜底性的基本保障和服务为银发经济发展夯实基础;各经营主体、社会组织、家庭等也是发展银发经济不可或缺的力量,推动民间资本和其他资源投入银发经济,有助于形成良性市场竞争,促进供给与需求平衡,实现资源合理配置,积极推动银发经济健康发展。

当前,我国银发经济仍处于发展起步阶段,呈现出市场规模持续扩大、需求稳步增长、政策支持力度不断加大、关键技术和产品创新速度加快等基本态势,同时也面临养老产品和服务供应的数量、质量、种类等滞后于市场需求,企业参与积极性高但商业模式尚不成熟,服务和产品的标准体系还不健全,相关专业人员稀缺等问题。因此,需从体系构建、政策设计、产业布局和创新实践等方面综合发力。随着银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,其必将成为我国培育新质生产力和推动高质量发展的重要领域。

(据《人民日报》彭希哲)

创新惠老举措 发展银发经济

据报道,国铁集团将从4月1日起,在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁的老年常旅客会员实施更大幅度的积分优惠。这一普惠举措将助力更好满足老年旅客对美好旅行生活的向往,为促进银发经济发展、扩大服务消费注入新动能。

简单来说,这个“更大幅度的积分优惠”是指:老年常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时,将获得火车票票面金额15倍的积分,这相当于普通常旅客会员可获得积分的3倍。举例来说,老年常旅客会员花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。而普通常旅客会员花费1000元,将获得5000积分,抵扣50元车票费用。对比之下,国铁这一拨针对老年乘客发放的“乘车礼包”,可谓是诚意满满。

之所以对老年常旅客会员加大积分优惠力度,其实还是为了鼓励老年人多出来走走转转。此前,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措,还特别开设了以老年旅客为主要客群的银发旅游列车,构建起面向老年旅客的立体化关爱服务体系,既满足他们的文旅需求,也激活了旅游消费和银发经济的发展潜力。

当前,我国已进入中度老龄化社会。数据显

示,2024年末,我国60岁及以上人口突破3亿人,达到31031万人,占全国人口的22.0%;其中65岁及以上人口22023万人,占全国人口的15.6%。根据人口变化趋势,未来一段时间我国人口老龄化进程还将深化。

数量庞大的老年群体需要社会关怀与支持,同时,这一群体也蕴藏着巨大的消费潜能。2023年,我国银发经济规模约为7万亿元,有机构预测,到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元。不过,要变潜能为动能,还需解决好相关问题,让老年人敢于消费、放心消费。

今年《政府工作报告》提出,积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制,大力发展银发经济。近日出台的《提振消费专项行动方案》也特别强调,积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。2024年,国办还印发了首个支持银发经济发展的专门文件……日趋完善的顶层设计将为银发经济高质量发展提供有力支撑和保障。

发展银发经济,大抵可从两个方向发力:一是供给端提质扩容,二是需求端减负增效。具体来说,在供给端,紧跟老年消费新趋势,创新产品服务,为老年人提供更多元选择。比如,开发适合老年

人使用的智能健康监测设备,方便老年人更好地管理健康;打造康养游、怀旧游等旅游产品,发展旅游养老,丰富老年人的精神文化生活等。在需求端,则需针对老年消费服务的痛点进行针对性提升和完善。比如,对公共设施进行适老化改造,破解老年人出行不便;针对老年群体消费偏好,探索多元服务举措。

值得一提的是,随着银龄群体消费能力的提升,不法分子也盯上了这一群体。尤其人工智能遽然而至,各种打着AI幌子的骗局层出不穷,让老年人防不胜防。因此,发展银发经济,必须积极回应新形势新变化,加强监管与防范,为老年人筑牢安全防线。监管部门要用技术手段监测可疑交易,及时预警并查处坑老骗老行为。同时,多部门需密切合作,加强对老年人的宣传教育,普及防诈骗知识,增强老年人的风险意识和辨别能力,守好老年人的钱包。

发展银发经济,是满足老年人晚年优质生活需求、促进经济社会高质量发展的必然要求。期待更多行业和部门开拓思路、创新服务,发力营造关爱老年人的良好氛围,携手打造友善、贴心的“适老化”消费环境,让他们共享改革开放成果,共同绘就最美“夕阳红”画卷。(据《光明日报》侯金亮)