

(上接第一版)

踏上新征程,迎接新挑战,展现新风貌。

2025年1月6日,二十届中央纪委四次全会在京开幕。

“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量还在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

会上,习近平总书记深刻分析当前反腐败斗争形势,对“深入推进风腐同查同治”提出明确要求,指出“始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题”。

不正之风和腐败问题相互交织,是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争必须着力解决的突出问题。这一重要要求,充分体现了我们党对反腐败斗争的规律性认识达到新高度,有着极强的现实针对性。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,“十五五”规划将谋篇布局。

在这一关键时间节点,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。

以身作则——

“各级领导干部要以身作则、率先垂范,说到的就要做到,承诺的就要兑现,中央政治局同志从我本人做起”

调查研究,是我们党的传家宝,是谋事之基、成事之道。中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究。

2023年4月,习近平总书记来到改革开放“得风气之先”的广东考察调研。

这是总书记在全面贯彻党的二十大精神开局之年的首次地方考察。不久前启动的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,把“在全党大兴调查研究”作为重要内容。

在茂名柏桥村的荔枝树下,详细询问荔枝价格、销售渠道、果农收入;在广汽研究院座谈交流,亲自摸情况、直接听反映,寻求真知灼见的“源头活水”……

4天时间,从湛江、茂名到广州,自西向东穿越粤西大地,从琼州海峡之畔到珠江之滨,辗转千里,习近平总书记不辞辛劳,一路调研、一路思索。

深入基层,躬行求知。党的十八大以来,习近平总书记步履不停,国内考察调研上百次,足迹遍布大江南北,身影总在人民之中,察实情、重实效,为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则,体现在工作和生活的方方面面。

考察中一向轻车简从、住宿上简化安排、出访时严格执行外事规定……习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则,不打折扣、不做变通,以实际行动彰显坚定信念,带动全社会新风正气不断充盈。

加强干部作风建设,最重要的是抓住保持同人民群众的血肉联系这个核心问题。

乙巳蛇年前夕,山海关外,冰天雪地。习近平总书记一路北上,赴辽宁看望慰问基层干部群众。

“我心里一直牵挂着,那段时间每天都在了解你们这里的情况。”考察辽宁第一站,总书记就辗转火车、汽车,来到在去年洪灾中受灾严重的葫芦岛。

人们依然记得,这一幕幕动人场景——

云南鲁甸地震后,一路颠簸来到震中峡谷,走进满是废墟的院子,询问地震伤亡、抗震救灾情况;新冠疫情最吃劲的阶段,飞赴武汉指挥抗疫;山西遭遇罕见秋汛后,冒雪来到临汾市,察看灾后恢复重建情况……

习近平总书记一次次走进灾区实地考察,关心人民群众急难愁盼、实际需求,为大家解难题,鼓干劲、指方向,用实际行动诠释“我是人民的勤务员”真挚情怀。

几年前,习近平总书记同时任意大利众议长菲科举行会见。菲科提了一个问题:“您当选中国国家主席的时候,是一种什么样的心情?”

习近平总书记说:“这么大一个国家,责任非常重、工作非常艰巨。我将无我,不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态,为中国的发展奉献自己。”

以身教者从,以言教者讼。

在改进调查研究方面,有的放矢、直面问题,注重以改革创新精神研究提出解决问题的新思路新举措;在精简会议活动方面,注重从源头控制重大会议活动总量,严控中央会议活动会期、规模、规格;在精简文件简报方面,推动中央法规文件改进文风,落实“短实新”要求,避免超规格发文……

中央政治局其他同志认真贯彻习近平总书记关于作风建设的重要指示要求,严格落实中央八项规定,切实抓好分管领域、部门和所在地方的贯彻落实。

在习近平总书记引领下,新时代中国共产党人全面纯洁党的作风,令出必行、驰而不息,不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

久久为功——

“保持力度、保持韧劲,善始善终、善作善成,不断取得作风建设新成效”

泰山半腰有一段平路叫“快活三里”,一些人爬累了,喜欢在此歇脚。然而,挑山工一般不在此久留,因为休息时间长了,腿就会“发懒”,再上“十八盘”就更困难了。”

在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上,面对党内高级干部,习近平总书记用一个生动的故事,诠释“作风建设永远在路上”的质朴道理。

管出习惯、抓出成效、化风成俗。

进入新时代,在习近平总书记引领下,全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求,科学精准整治作风顽疾,不断激发党员、干部干事创业动力,以作风建设新成效为奋进新征程保驾护航。

打破“政治潜规则”,以严纠“风”巩固清正廉洁的政治生态——

擦亮新时代党的建设“金色名片”

2023年1月9日至10日,二十届中央纪委二次全会举行。

“以钉钉子精神纠治‘四风’,坚决反对特权思想和特权现象,踏石留印、抓铁有痕,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。”

会议上,习近平总书记深刻总结新时代党的作风建设取得的重大成就。

作风建设在路上,一抓到底不停歇。

党的十八大以来,各级党委(党组)坚持严的标准和严的氛围,纠治“四风”取得显著成效:

深入整治违规收送礼品礼金、违规吃喝等问题,深挖细查快递送礼、公款旅游等隐形变异问题,对公款用房超标问题紧盯不放,一系列歪风积弊成了人人喊打的“过街老鼠”;

对搞“半拉子工程”“面子工程”以及不担当不作为乱作为等专项整治,集中纠治做选择搞变通打折扣、表态多调门高、行动少落实差问题,一大批改革部署得以落实到位;

针对餐饮浪费和“三公”经费支出等方面存在的问题联动联查、严查酒驾醉驾背后的“四风”问题,推进监督综合信息平台建设,防腐防治的防线不断筑牢。

如今,广大党员、干部普遍反映,中央八项规定极大改善了党内政治生活和政治生态,让大家感受到了实实在在、真真切切的变化。

“小切口”打开大变局,以党风政风焕然一新撬动社会风气深刻变化——

2023年3月3日,北京京西宾馆迎来了前来参加十四届全国人大三次会议的江苏代表团。

“进入房间,桌上摆放的《改进会风严肃会纪工作守则》格外醒目,上面的要求既明确又具体。”全国人大代表张兆丽表示,参会期间,简朴务实的会风给她留下了深刻印象。

全国两会,是我国政治生活中的一件大事,也是观察党风政风的重要窗口。

不举办代表团迎送仪式,矿泉水摆放处设置“空瓶行动”标识,倡导“光盘行动”,减少用房数量,提高车辆使用效率……全国两会期间,节俭之风处处体现,中央八项规定精神转化为清新会风、严明会纪的生动实践。

好会风反映好作风,“厉行节约、反对浪费”的理念愈发深入人心。

“小份菜更合适”“剩下的菜打包带走”,餐馆里的对话折射风习之变;月饼、大闸蟹等曾被“天价”恶化的食品,重回“亲民”路线;婚事新办、丧事简办被越来越多人接受;不少人感叹“过去比谁车好,现在比谁微信步数多”……

八项规定带来的作风之变,正具体而深刻地影响着中国人的生活。

让基层干部卸下“包袱”,为谱写“中国之治”新篇章注入强劲动力——

2024年深秋,习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心,墙上张贴的《服务群众事项清单》,吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事,现在更多的是党员干部给群众办事、做服务,这是一个根本的变化。”习近平总书记说,“要持续为基层减负,让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

只有卸掉应减之负,方能勇担应担之责。

对此,习近平总书记高度重视,在国内考察中多次走进乡村、社区等,关心为基层减负措施落地实效。

在重庆看社区报表,深刻指出“为基层减负要明确权责,不能什么事都压给基层”;在青海看纪学习教育,郑重强调“持续深化整治形式主义为基层减负”;在甘肃问减负成效,鲜明提出“干好有用的事,少做无用功,需要上下各方面共同努力”……

以习近平同志为核心的党中央把为基层减负的政治责任扛在肩上,引领全党树立起为基层松绑减负、激励干部为民服务的实干导向。

从确定“基层减负年”,到印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,中央作出一系列决策部署,为基层治理赋能增效。从开展“一网统管”“一表同享”改革,到做实乡镇(街道)的“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权等,各地区各部门落实具体举措,促广大干部担当作为。

一组最新数据,正是变化的生动写照:

整治基层“滥挂牌”问题,将村(社区)办公场所外部各类牌子规范为4至6块;

以省级党政机关名义举办的节庆、展会、论坛活动数量分别压减46.3%、65.2%、48.3%;

如今,越来越多的基层干部走出机关、走进群众,主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线,推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

加强作风建设是一场攻坚战、持久战。

当前,“人情社会”“面子文化”积习尚在,一些“官场潜规则”惯性仍存,一些地方整治形式主义“一刀切”“搞变通”引发新问题,滋生“四风”和腐败的社会文化土壤并未根除,改进作风道阻且长仍需久久为功。

今年全国两会闭幕仅一周,3月17日至20日,习近平总书记来到贵州、云南两地考察调研。

在贵州,强调各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通”;

在云南,要求“各级党组织和广大党员、干部要自觉增强学习教育的责任感紧迫感,联系全面从严治党形势任务,联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践,进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神,把握相关纪律处分条规,为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础”……

聚焦刚刚启动的深入贯彻中央八项规定精神学习教育,习近平总书记划出清晰重点、提出明确要求,传递出一以贯之贯彻落实中央八项规定精神,把作风建设进行到底的鲜明信号。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代中国共产党人庄严宣示——

八项规定已经深刻改变中国,八项规定还将继续改变中国!

(新华社北京3月25日电)

新闻热线:15702700016

发行方式:全国邮发

发行单位:中国邮政忻州分公司

广告许可证:晋工商广字1422004000016号

广告部电话:3032752

印刷:忻州日报印务有限公司

每月报价32元

加快形成提振消费的强大合力

3月,“提振消费”无疑是经济领域的热词。

今年的《政府工作报告》,将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为十大任务之首。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),从8个方面提出了30项具体措施,针对性解决制约消费的突出矛盾问题。

“3·15”国际消费者权益日之际,媒体曝光多起侵害消费者权益的问题,市场监管总局指挥调度,第一时间派执法人员赶赴现场,净化消费环境,助力消费提振。

消费是拉动经济增长的主引擎,我国已连续10余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场。一系列举措密集出台,就是为了让广大居民增强消费信心,能消费、敢消费、愿消费。

增加收入,让百姓腰包更鼓能消费。收入是消费的基础,居民收入越高,就越有能力、有动力进行消费。《方案》强调开展城乡居民增收促进行动,促进工资性收入合理增长,多措并举促进农民增收。可以说,

将居民增收减负摆在提振消费的突出位置,契合国情与社会期待,也抓住了扩内需的牛鼻子。

值得注意的是,不仅实打实的到手收入影响消费能力,人们的收入预期对消费信心的影响也不容小觑。《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,可谓对症下药,有的放矢。

着眼民生,让百姓没有后顾之忧敢消费。很多家庭不敢消费,是因为上有老、下有小,教育、医疗、养老的支出占大头儿,居民手头总想留点钱以备不时之需。《方案》在消费能力保障支持行动中,提出减轻家庭生育、养育、教育、医疗、养老等多方面负担。比如,研究建立育儿补贴制度,健全基本养老保险待遇合理调整机制等。再如,优化“一老一小”服务供给,推进全社会适老化改造,发展老年助餐服务。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。这些举措真正将促消费和惠民民生结合起来,解决居民后顾之忧,更能增强居

民消费意愿。

政策协同,让百姓获得感强愿消费。提振消费需要各方面政策协同发力,财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费政策导向。比如,有网友感慨“有时间的时候没钱,有钱的时候没时间”。让人民群众有时间消费,需要休息休假权益保障等政策支撑。《方案》就“保障休息休假权益”提出相关举措,通过强化执行监督来落实带薪休假制度,明确不得违法延长劳动者工作时间,同时鼓励弹性错峰休假。

与此同时,还要增加优质消费供给,持续释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。持续优化消费环境,营造安全可靠、让人放心的消费环境,保障消费者能够安全消费、明白消费,全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。如此,加快形成提振消费的强大合力,改善消费条件,增加市场供给,优化消费环境,才能更好满足人民群众多层次、多样化消费需求,让消费主引擎继续保持强劲动力。

(据《人民日报》)

机器人出动!人工智能为城市环卫按下“加速键”

在深圳坪山区石井街道,环卫机器人进行夜间协同作业(资料照片)。

在深圳坪山区石井和坑梓两个街道,道路上不时能看到彩色的环卫机器人出没。它们能够自主识别垃圾、自动返回基站倒垃圾并加水,与环卫工协同配合完成复杂道路清扫工作……机器人在路面忙碌的同时,街道指挥中心的大屏显示它们的实时轨迹和状态,供工作人员随时“调兵遣将”。

近年来,深圳市坪山区积极打造全域全时全场景人工智能环卫机器人集群应用示范场景,已在坑梓街道、石井街道等区域建成人工智能环卫作业示范点,设立2个人工智能环卫运营指挥中心和8个智能补给站,投入59台人工智能环卫设备。

据坪山区城管局介绍,通过一段时间的实际运用,环卫工人的作业强度和作业时间有所下降,预计今年将在全区六个街道适合的区域实现全域的人工智能环卫作业全覆盖。

新华社发



建行:到2027年末为民营经济主体提供融资规模不少于8万亿元

新华社北京3月25日电 (记者吴雨)

记者25日从中国建设银行获悉,建行将继续优化产品供给,加强资源保障,扩展现服务覆盖面,到2027年末,力争为各类民营经济主体提供融资规模不少于8万亿元。

记者从当日建行举行的“支持民营经济高质量发展推进会”上了解到,目前,建行服务民营企业近1000万户。未来,建行将持续提升服务质效,用好科技型企业并购贷款试点、股票回购增持贷款等产品,大力支持民营企业科技创新。同时,联动股权、债

券、保险、资管协同服务,满足民营企业多元化投融资需求。

建行当日正式发布了《支持民营经济高质量发展2025年行动方案》,提出了4个方面16条措施。据介绍,建行将加大信贷资源投入,全力保障民营企业专项信贷规模,在保持5年平均增速近15%的基础上进一步提升服务质效,确保民营经济贷款占比提升。开展产业链供应链特色金融服务,到2027年末实现供应链类融资规模力争突破1万亿元。

在推进会上,建行与黑龙江飞鹤乳业有

限公司、拓烯科技(衢州)有限公司、国轩高科股份有限公司、研祥高科技控股集团有限公司等多家民营企业签署战略合作协议,以金融力量支持企业坚守主业、做大做强实业。

建行表示,将与社会各界共建更加完备的服务生态,强化“投资者联盟”等平台建设,支持企业创新发展;提升全球金融服务质效,更好服务企业“走出去”;深化与政府、商会、投研机构、产业基金等合作,扩展民营企业服务半径,共建民营经济高质量发展生态。

清明假期火车票已发售超1600万张

新华社北京3月25日电 (记者樊曦)

记者25日从铁路12306科创中心获悉,清明假期运输自4月3日开始,至4月7日结束,为期5天,预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来,截至3月25日10时,铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张,铁路12306系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前售票情况看,清明假期旅客出行意愿强烈,头尾客流高度集中,节中中短途客流需求

求旺盛,